



Observatorio
Ciudadano

Prevención
Seguridad
Justicia
Chihuahua

FICOSEC

Encuesta sobre Prevalencia de Consumo de Sustancias Psicoactivas en el Estado de Chihuahua

Resultados Estatales

Noviembre 2019

BISMARCK RESEARCH COMPANY

Nota:

Esta es una Encuesta que aborda:

- 1 Tabaco
- 2 Alcohol
- 3 Medicamentos
- 4 Drogas ilegales

En todos estos temas se abordan diferentes aspectos como:

- 1 Cómo se inició
- 2 Frecuencia de consumo
- 3 Intentos de dejar de consumir
- 4 Problemáticas asociadas al consumo
- 5 Gasto por período

Entre otros.

Adicionalmente, se tocaron de manera superficial algunos hábitos adictivos como juegos de azar, celular, juegos de video, los cuales por razones de extensión del instrumento, se decidió dejar para futuros ejercicios.

Para efectos de esta presentación, sin embargo, sólo se muestran a manera de resumen los principales hallazgos.

SEGMENTOS



Niñas, niños y
adolescentes de 12 a
15 años



Jóvenes de 16 a 19
años



Adultos de 20 a 65
años

MUESTREO

La investigación se realizó entre personas de 12 años y más de ambos sexos, en los municipios de Juárez, Chihuahua, Delicias, Cuauhtémoc, Parral y Nuevo Casas Grandes. Población total de estos municipios para el 2020: 2'986,313 (CONAPO)

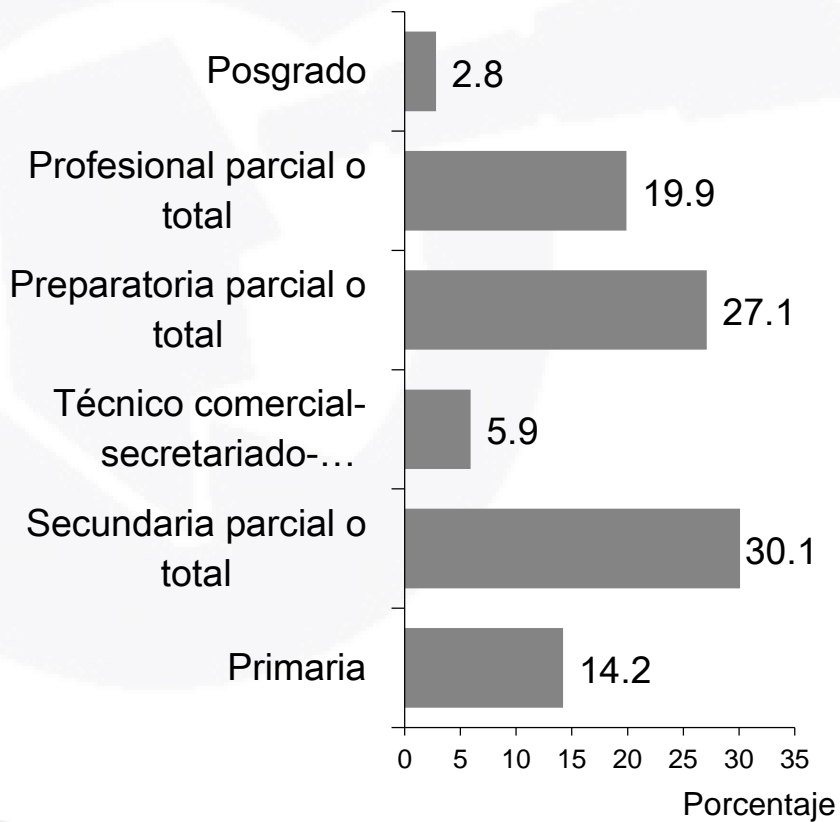
El levantamiento de datos se realizó a domicilio, de manera personalizada, considerando una persona por hogar. El muestreo se diseñó de manera probabilística, estratificada y por etapas, en función a la distribución proporcional a la población de los distritos en el caso de Chihuahua y Juárez y por Agebs en el caso del resto de los municipios, con selección al azar de bloque o manzana y vivienda.

La muestra tiene un 95% de confianza y un 1.5% de margen de error.

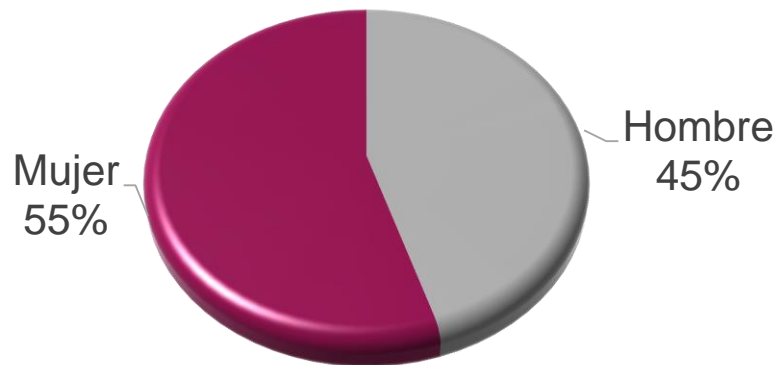
Muestra total: **4242** encuestas.



GRADO ESCOLAR AL QUE LLEGÓ

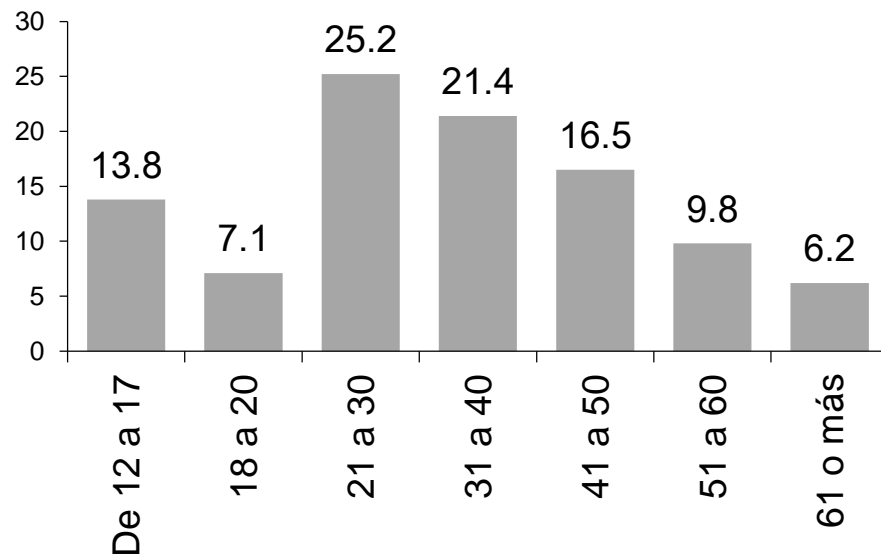


SEXO

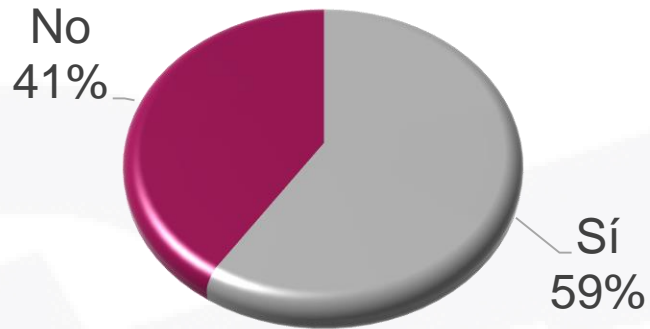


Porcentaje

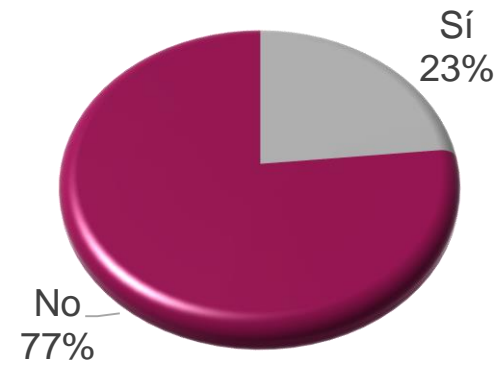
EDAD



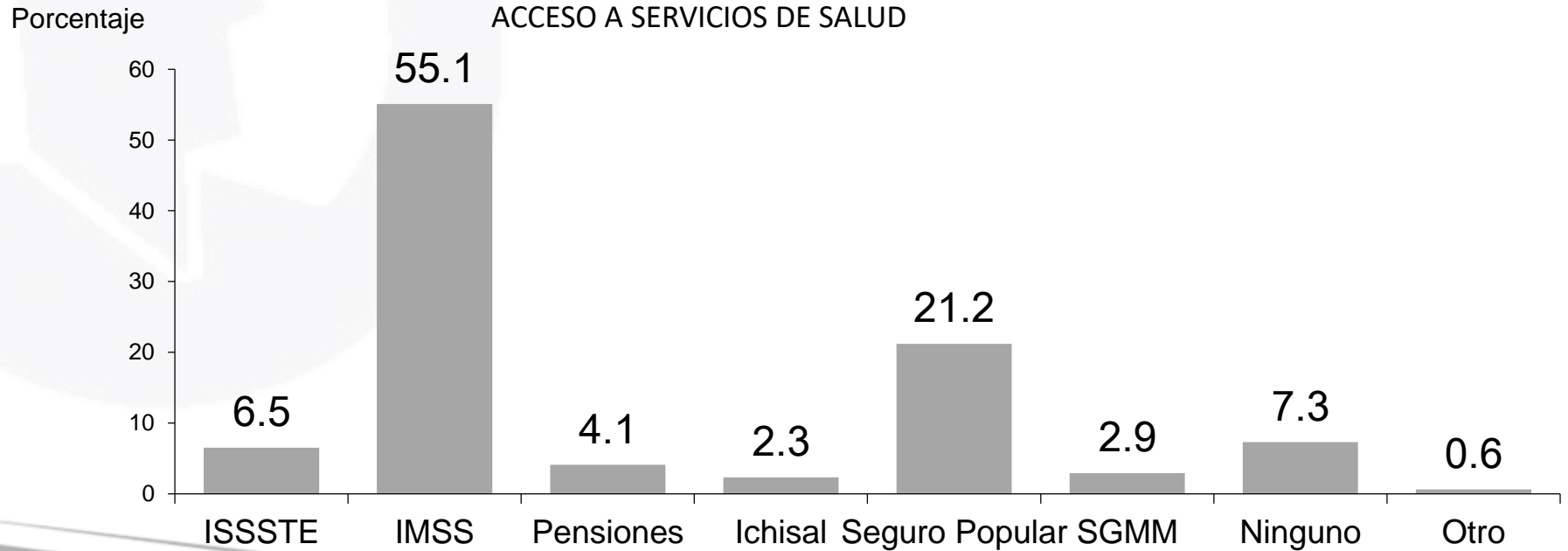
PORCENTAJE QUE TRABAJA



PORCENTAJE QUE ESTUDIA

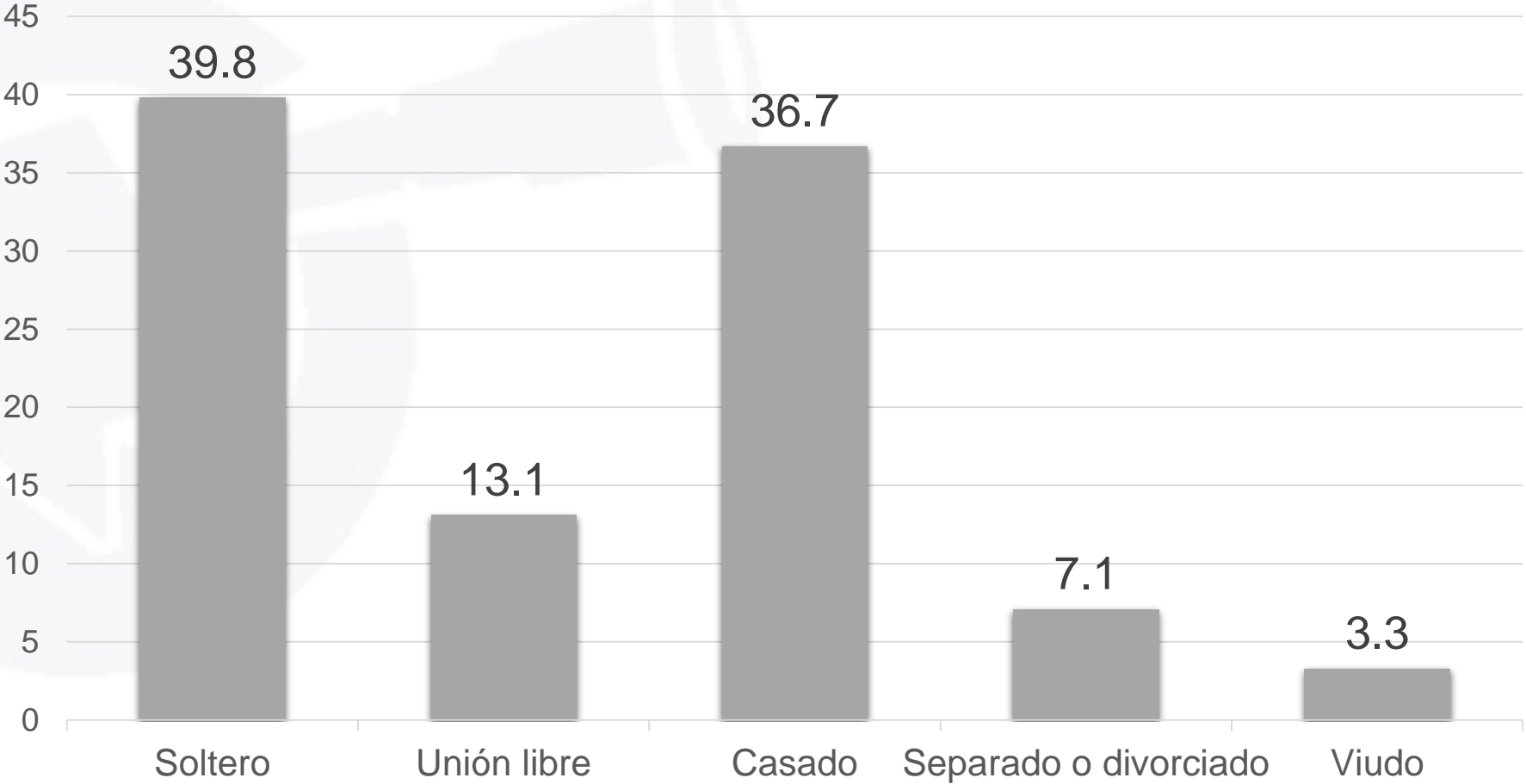


ACCESO A SERVICIOS DE SALUD



ESTADO CIVIL

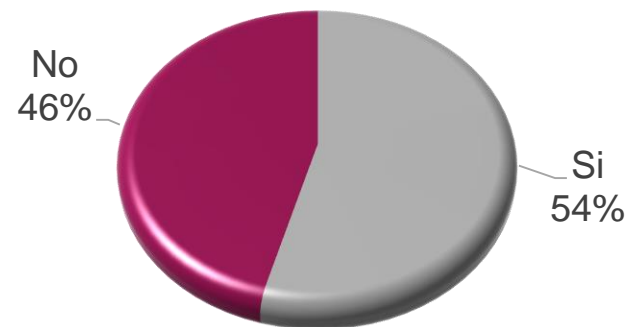
Porcentaje





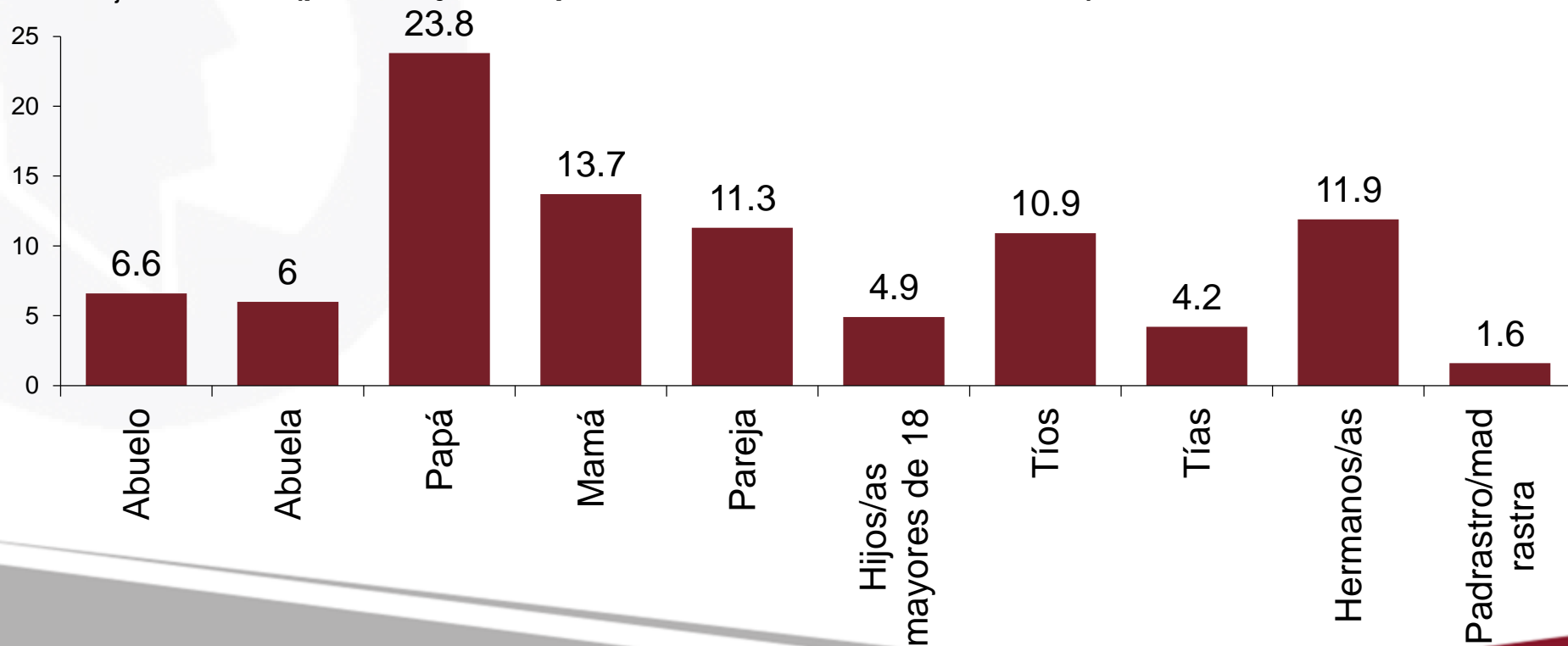
Consumo de Tabaco

PORCENTAJE QUE VIVE O HA VIVIDO CON ALGUIEN QUE FUME TABACO

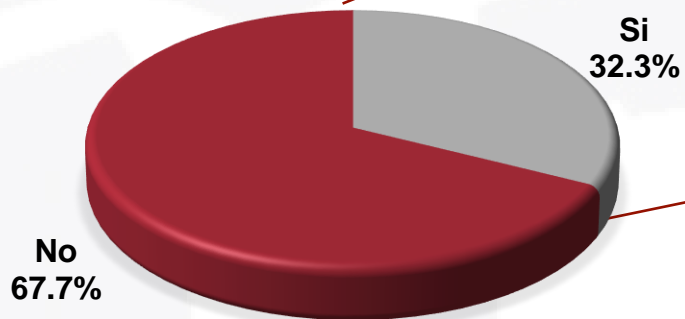


PERSONAS DE LA FAMILIA QUE FUMAN (porcentajes independientes, cada uno con base 100)

Porcentaje



PORCENTAJE QUE HA FUMADO
ENCUESTA SOBRE PREVALENCIA DE
CONSUMO DE SUSTANCIAS
PSICOACTIVAS EN EL ESTADO DE
CHIHUAHUA 2019

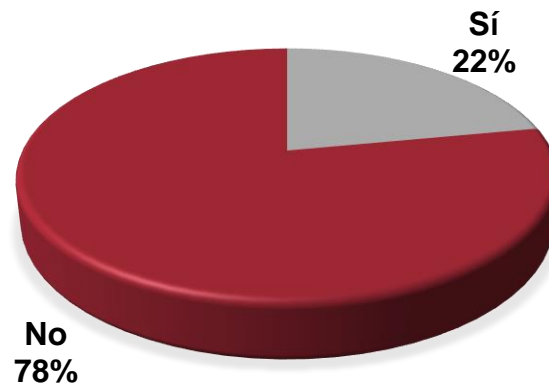


Fumador en el último año:

21%

Como aproximación, esto significaría cerca de **800 mil personas** que han fumado. De ellas, han fumado en el último año el 65%, es decir: el **21% de la población**

PORCENTAJE QUE HA FUMADO
ENCODAT 2016-2017



Fumador en el último año:

24.5%

Dependiendo del Sexo, prevalencia del consumo de tabaco alguna vez

		prevalencia del consumo de tabaco alguna vez		Total
		Sí	No	
Dependiendo del Sexo,	Mujer	26.1%	73.9%	100.0%
	Hombre	42.4%	57.6%	100.0%

PERCEPCIÓN ACERCA DE SI EN LOS PRÓXIMOS 30 DÍAS FUMARÁ (TOTAL)

Porcentaje

80

70

60

50

40

30

20

10

0

Fumadores probables para los próximos 30 días:

26.2%

9.9

6.3

10.1

73.8

Seguro si

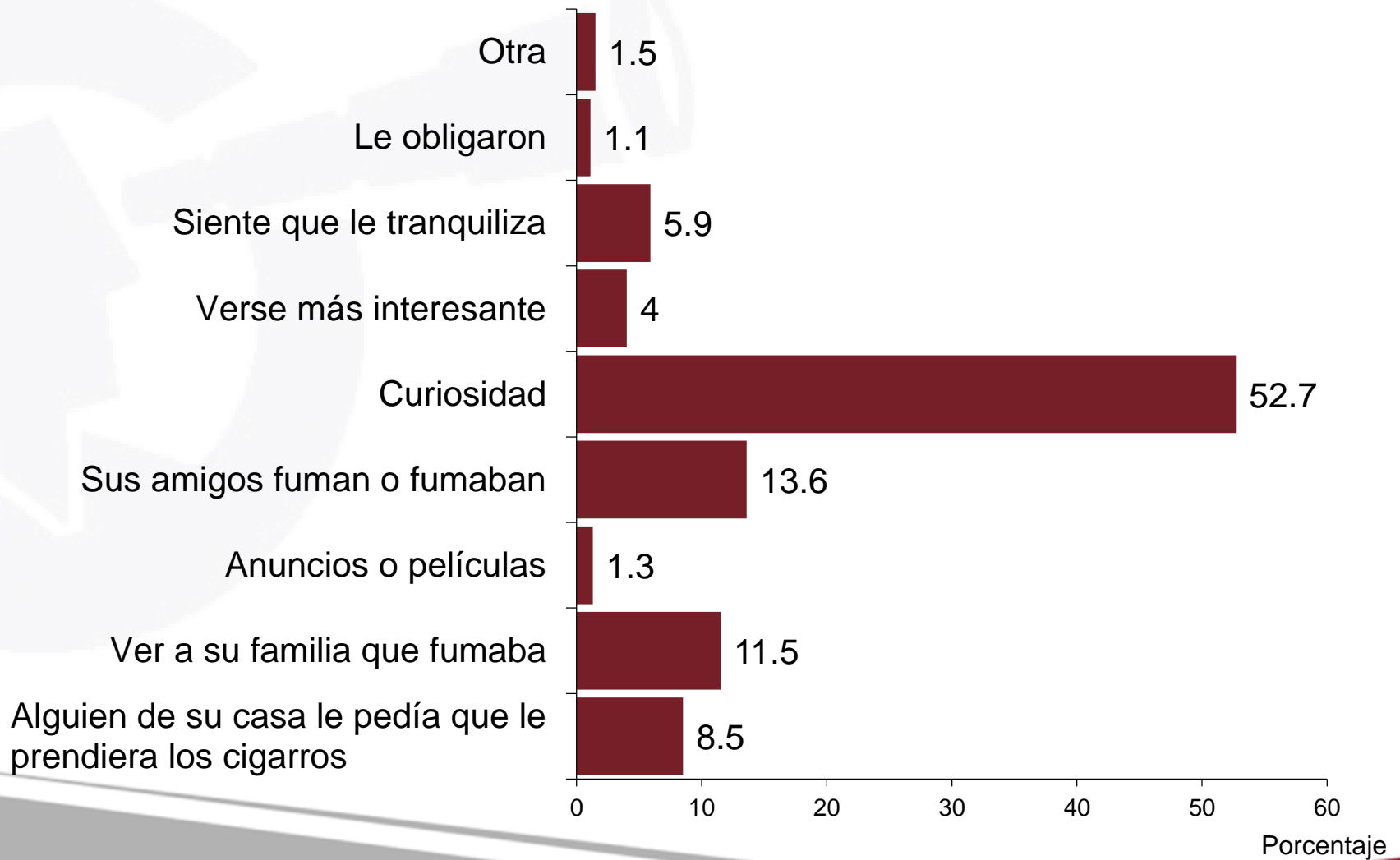
Lo mas probable es que si

Lo más probable es que no

Seguro no

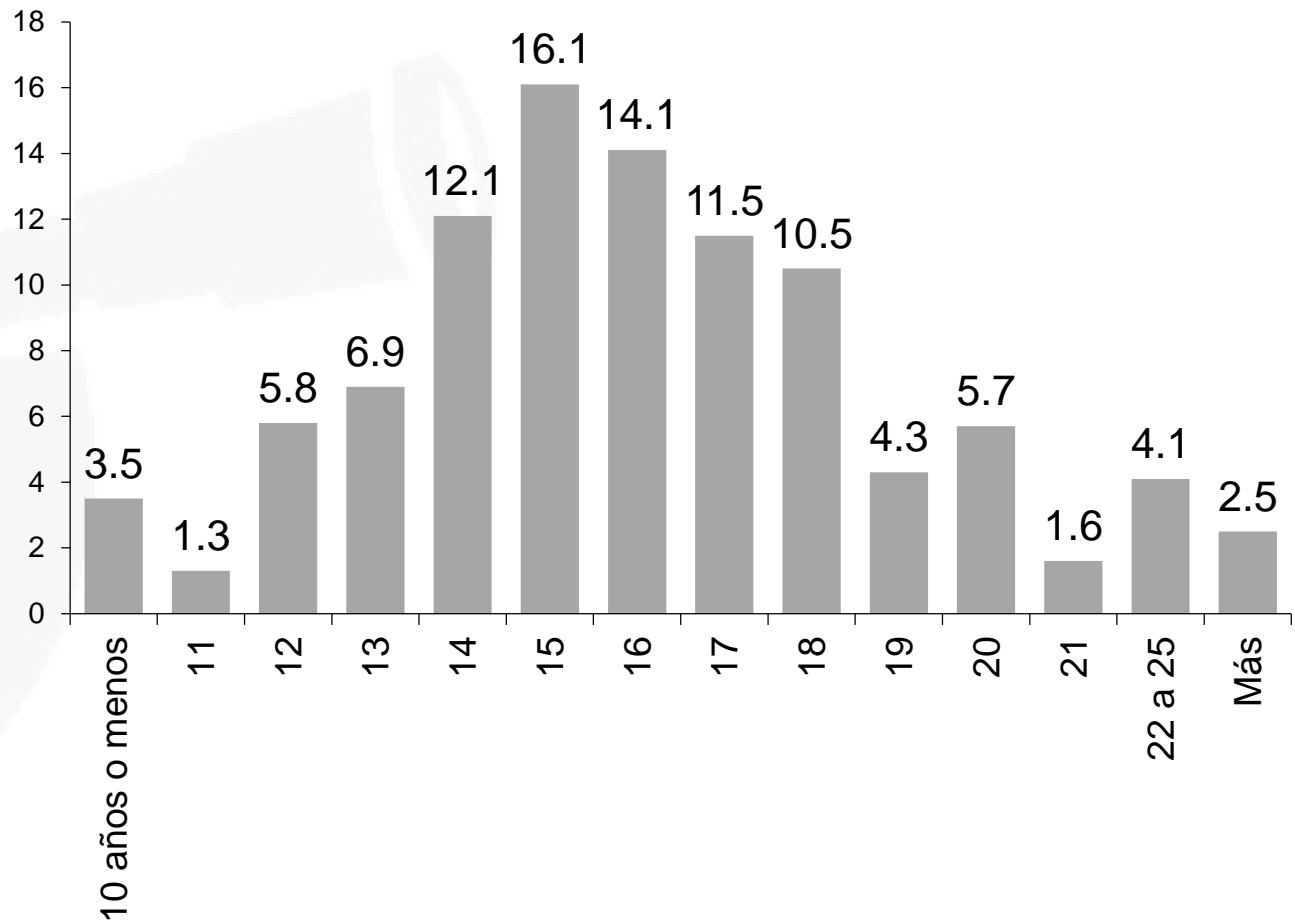


MOTIVO PRINCIPAL PARA FUMAR LA PRIMERA OCASIÓN QUE LO PROBÓ



EDAD QUE TENÍA CUANDO FUMÓ TABACO POR PRIMERA VEZ

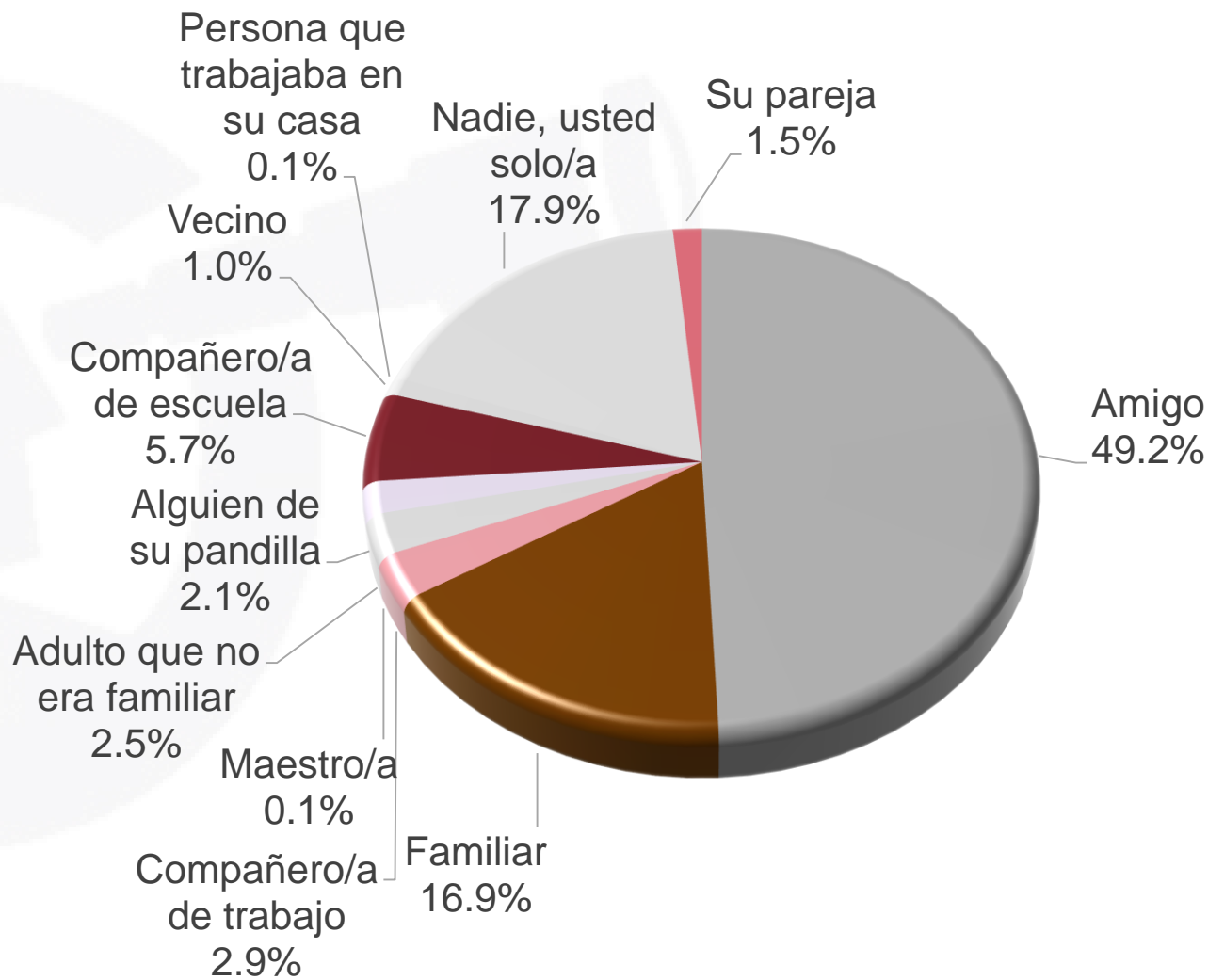
Porcentaje



EDAD DE INICIO AL TABACO	
Promedio	16
Moda	15
Q1	14
Q2	16
Q3	18
Mujeres	17
Hombres	15.7

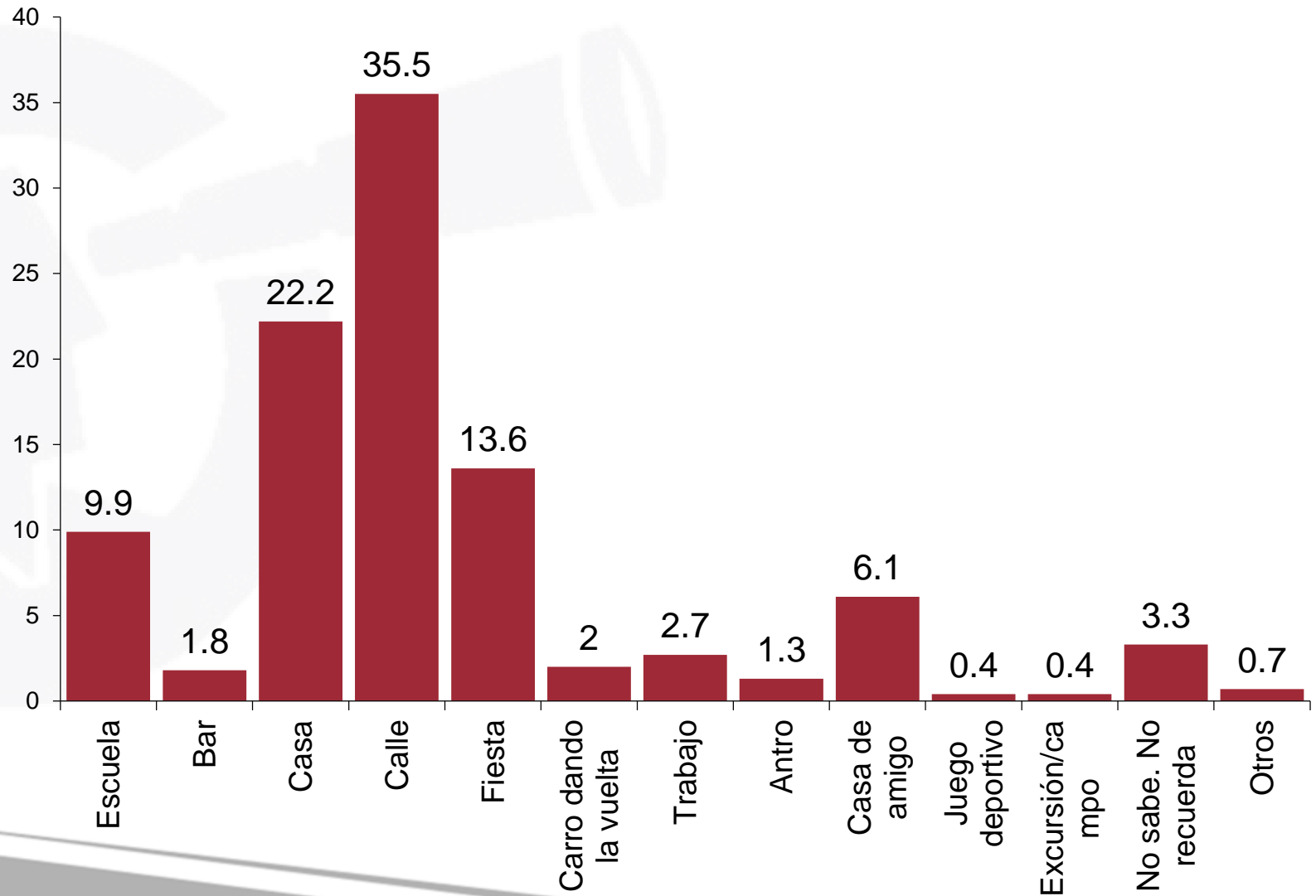
Según la ENCODAT 2016-2017, la edad promedio a nivel nacional en el inicio de consumo es de **21.4 en mujeres y 18.1 en los hombres.**

PERSONA QUE LE INVITÓ A CONSUMIR TABACO LA PRIMERA VEZ

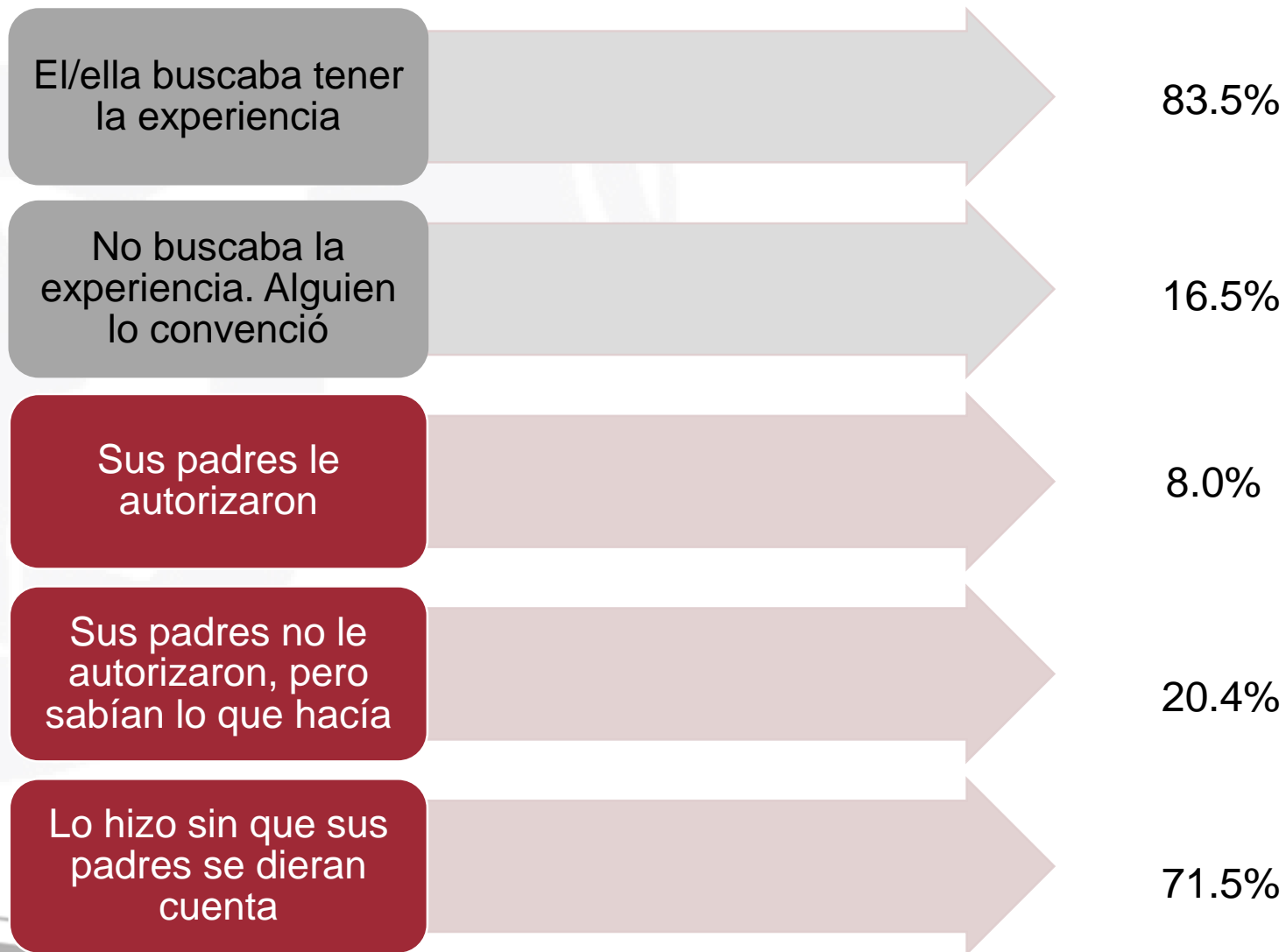


LUGAR EN QUE FUMÓ TABACO POR PRIMERA VEZ

Porcentaje



CIRCUNSTANCIAS DE LA PRIMERA EXPERIENCIA CON EL TABACO



CIRCUNSTANCIAS DE LA PRIMERA EXPERIENCIA CON EL TABACO

Al ofrecerle

Se negó pero luego aceptó

26.6%

Aceptó de inmediato

25.1%

Usted tuvo la iniciativa

48.4%

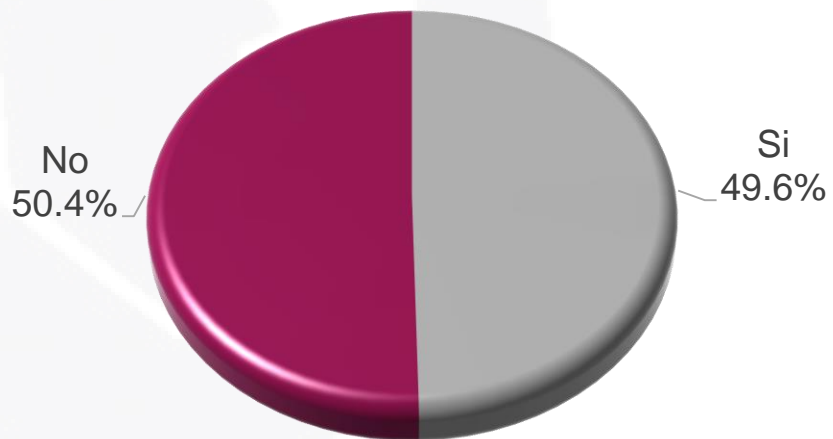
Compró el tabaco

25.5%

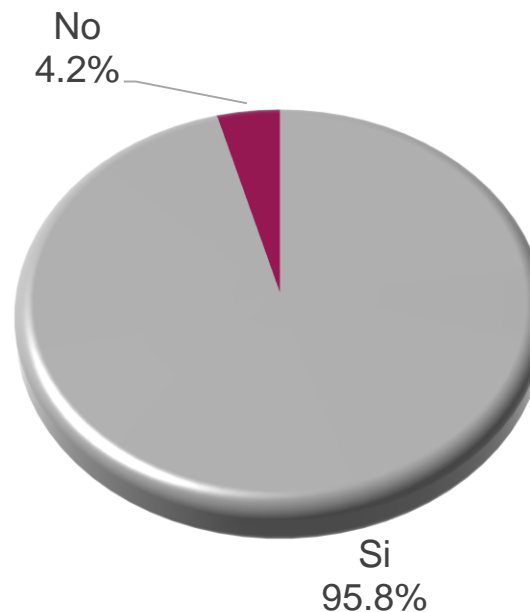
Se lo regalaron

74.5%

DE QUIENES HAN FUMADO ALGUNA VEZ, PORCENTAJE QUE SE CONSIDERA FUMADOR ACTUAL

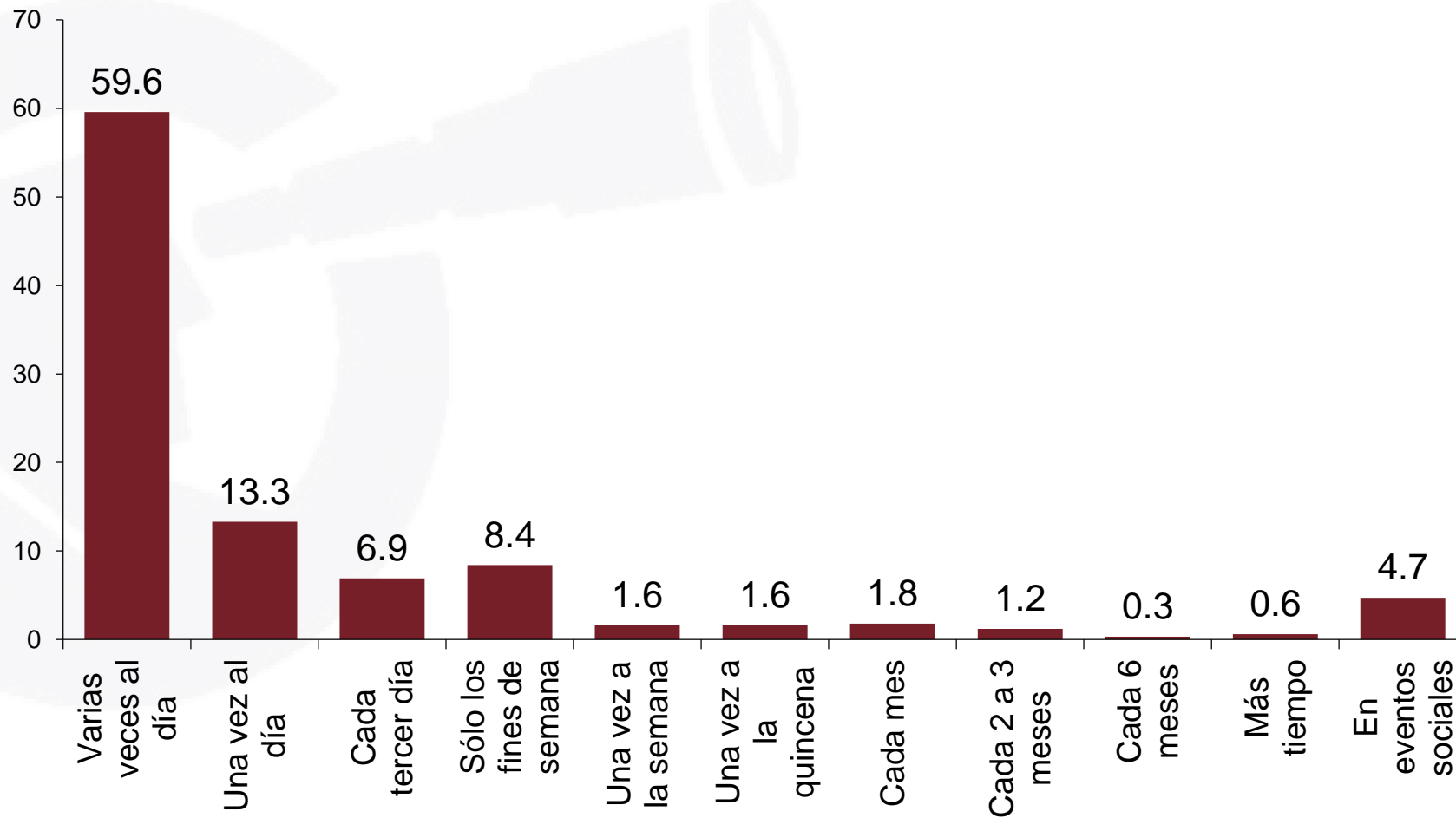


PORCENTAJE QUE SABE LAS CONSECUENCIAS DE FUMAR (fumador actual)



DE QUIENES SON FUMADORES DE TABACO ACTUALMENTE, FRECUENCIA DE CONSUMO

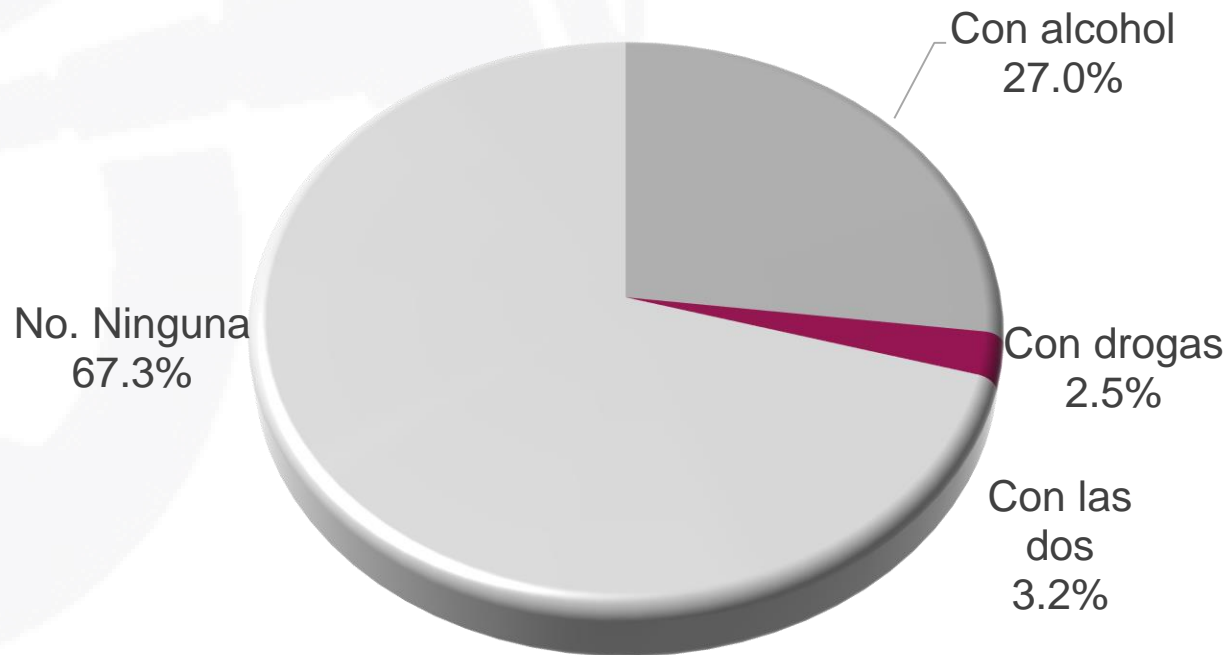
Porcentaje



NÚMERO DE CIGARROS
CONSUMIDOS AL DÍA O POR
OCASIÓN (FUMADORES
ACTUALES)

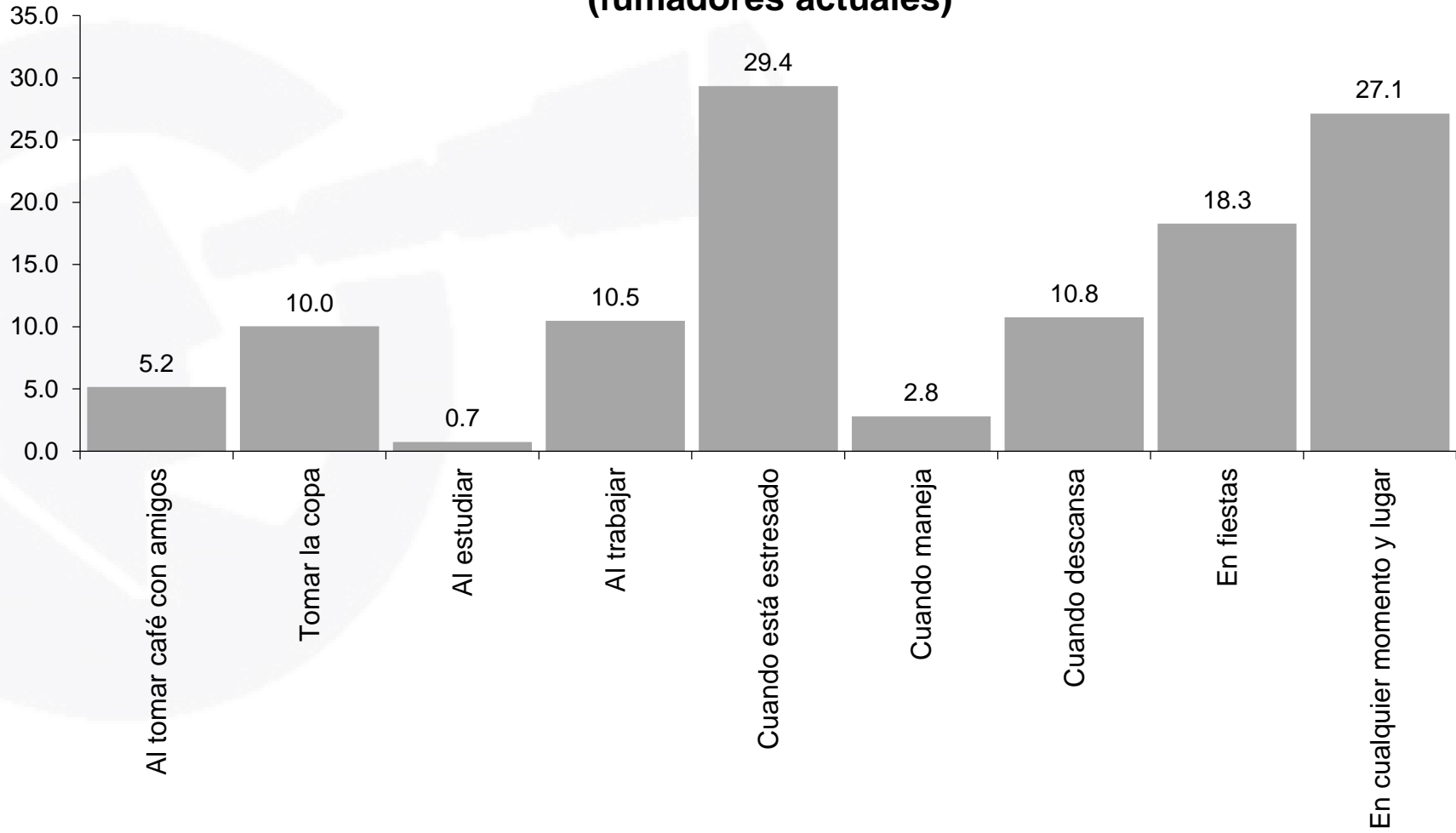
Promedio	6.1
Q1	2
Q2	4
Q3	8

PORCENTAJE QUE CUANDO FUMA LO HACE REGULARMENTE CONSUMIENDO OTRAS SUSTANCIAS



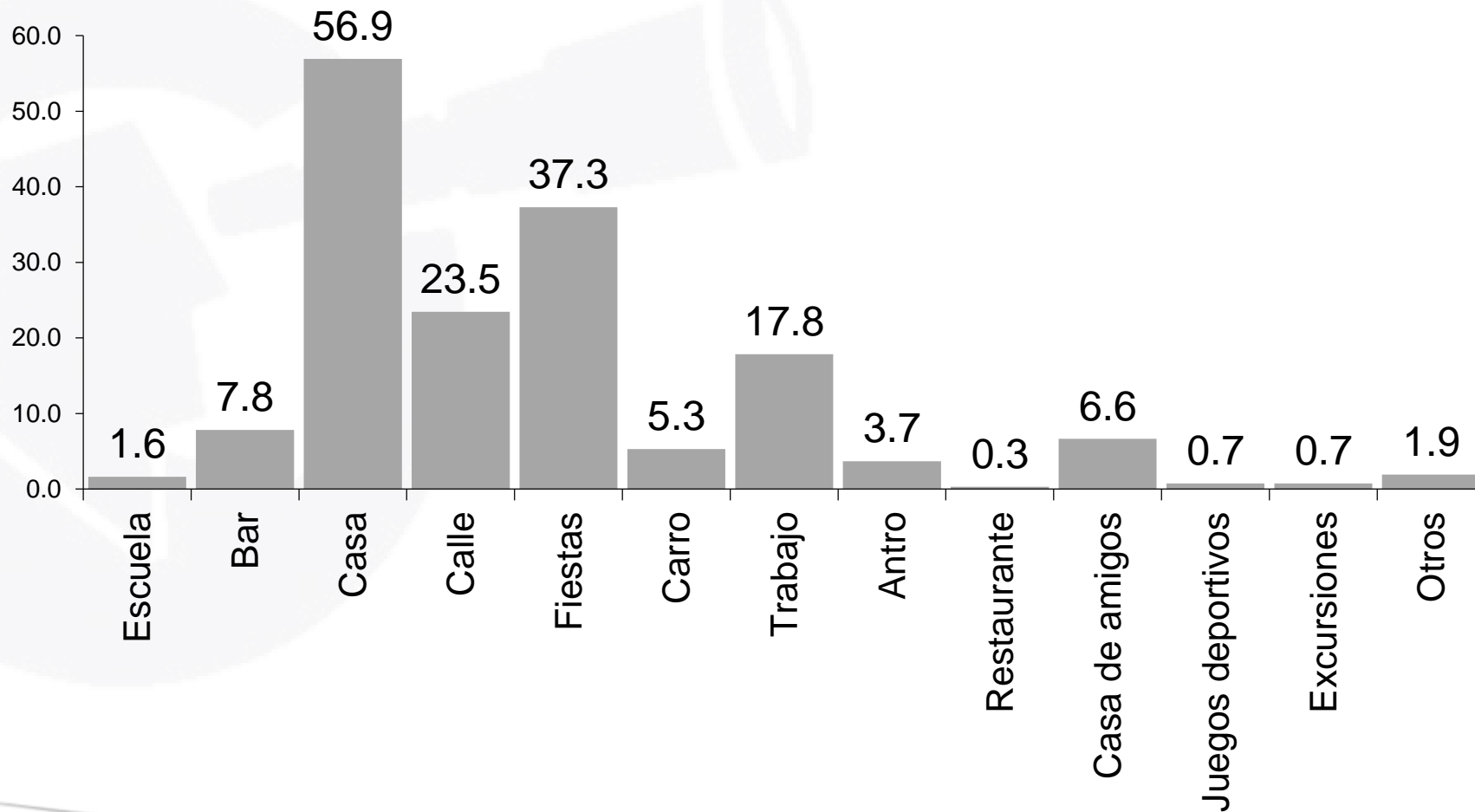
CIRCUNSTANCIAS EN LAS QUE SE SIENTE MÁS INCLINADO A FUMAR, PORCENTAJES INDEPENDIENTES (fumadores actuales)

Porcentaje



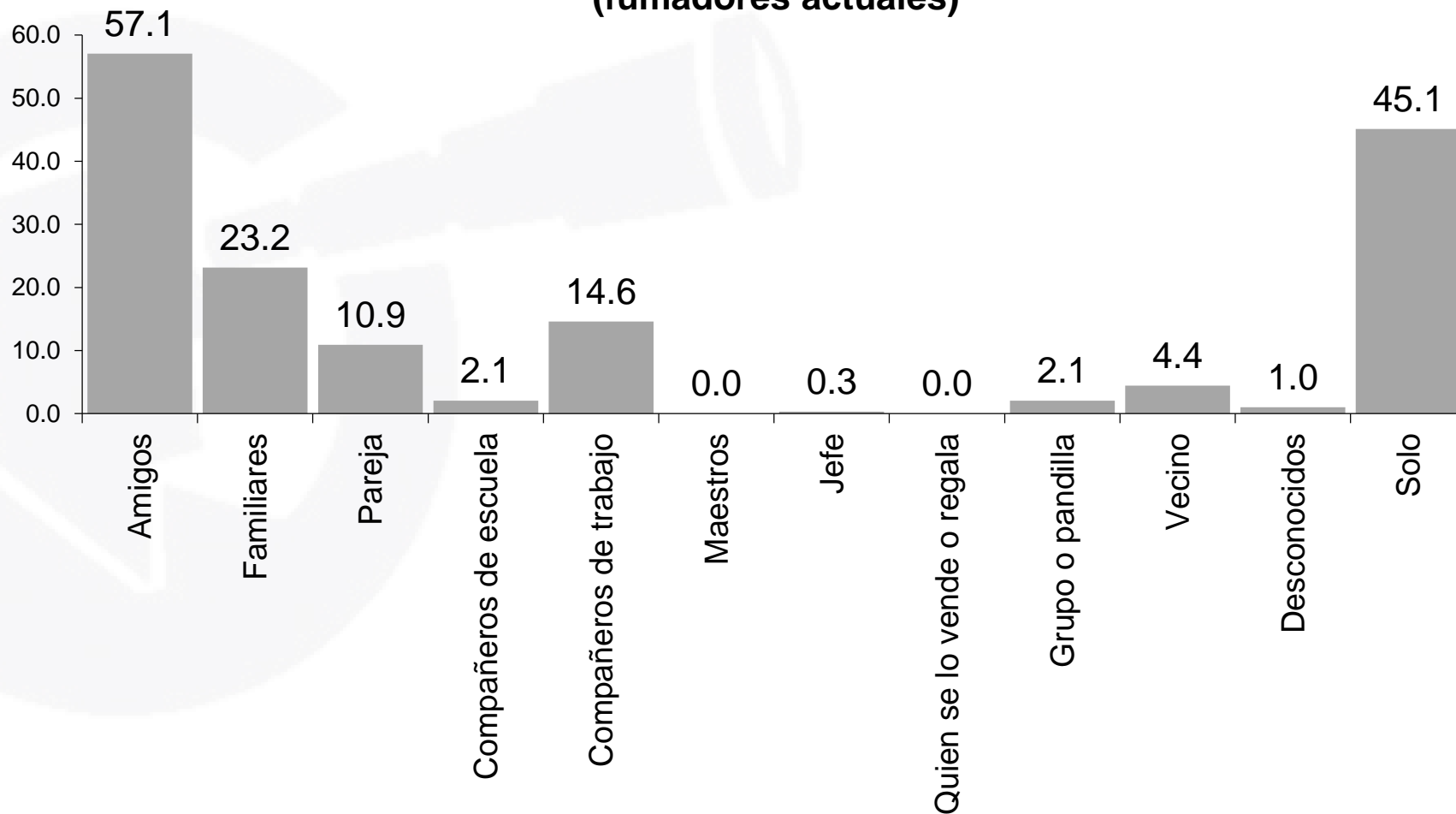
Porcentaje

LUGARES EN QUE SE SIENTE MÁS INCLINADO A FUMAR (fumadores actuales)



CON QUÉ PERSONAS CONSUME MÁS TABACO (fumadores actuales)

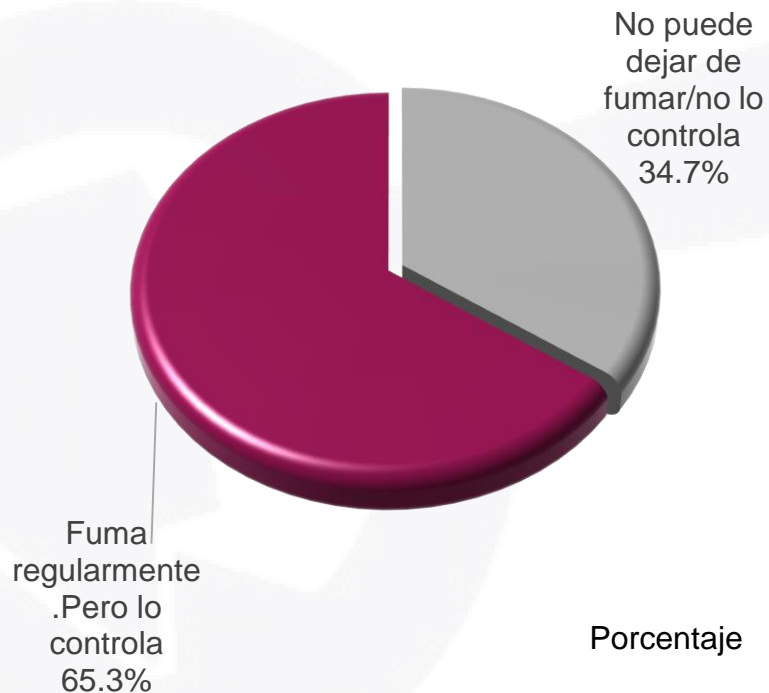
Porcentaje



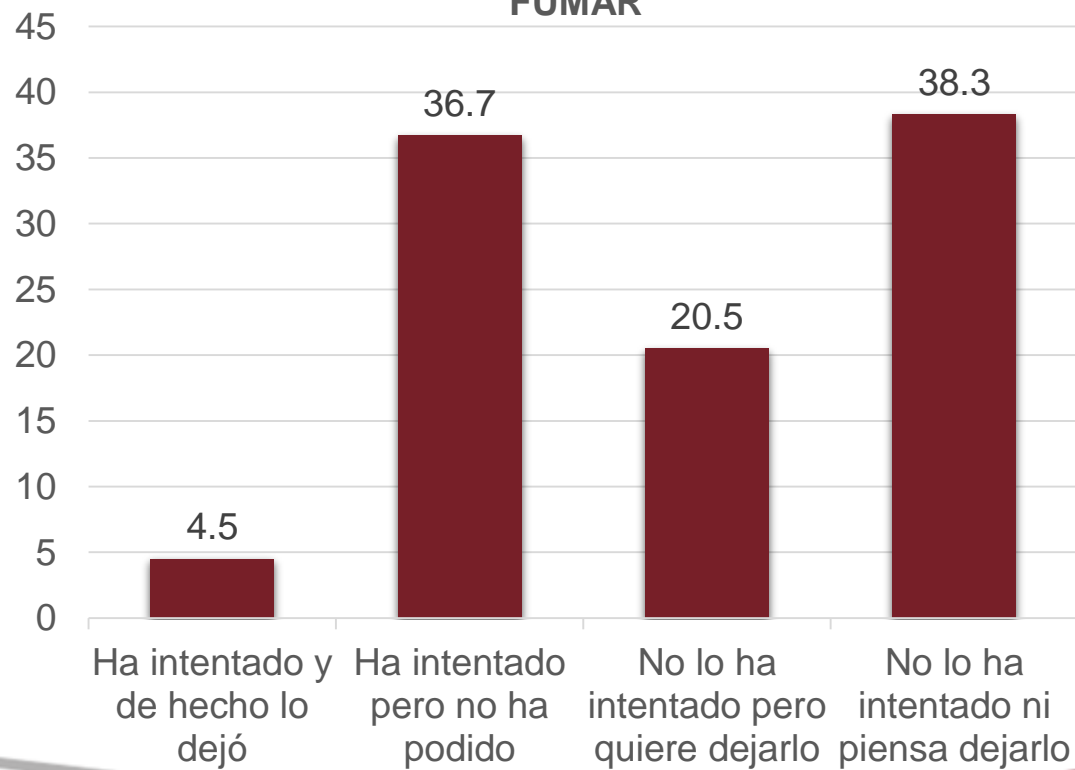
**GASTO MENSUAL PARA
SATISFACER LA
NECESIDAD DE FUMAR
(FUMADORES ACTUALES)**

Promedio	\$342
Q1	\$120
Q2	\$250
Q3	\$400

AUTOPERCEPCIÓN COMO FUMADOR (fumadores actuales)



DE QUIENES FUMAN EN LA ACTUALIDAD, PORCENTAJE QUE HA INTENTADO DEJAR DE FUMAR



ESTRATEGIAS QUE HA SEGUIDO PARA INTENTAR DEJAR DE FUMAR



Ir a tratamientos:
3.0%



Comprando
remedios en las
farmacias: 6.3%



Fumar menos
cada vez: 45.2%



Dejar de fumar
de golpe: 46.6%



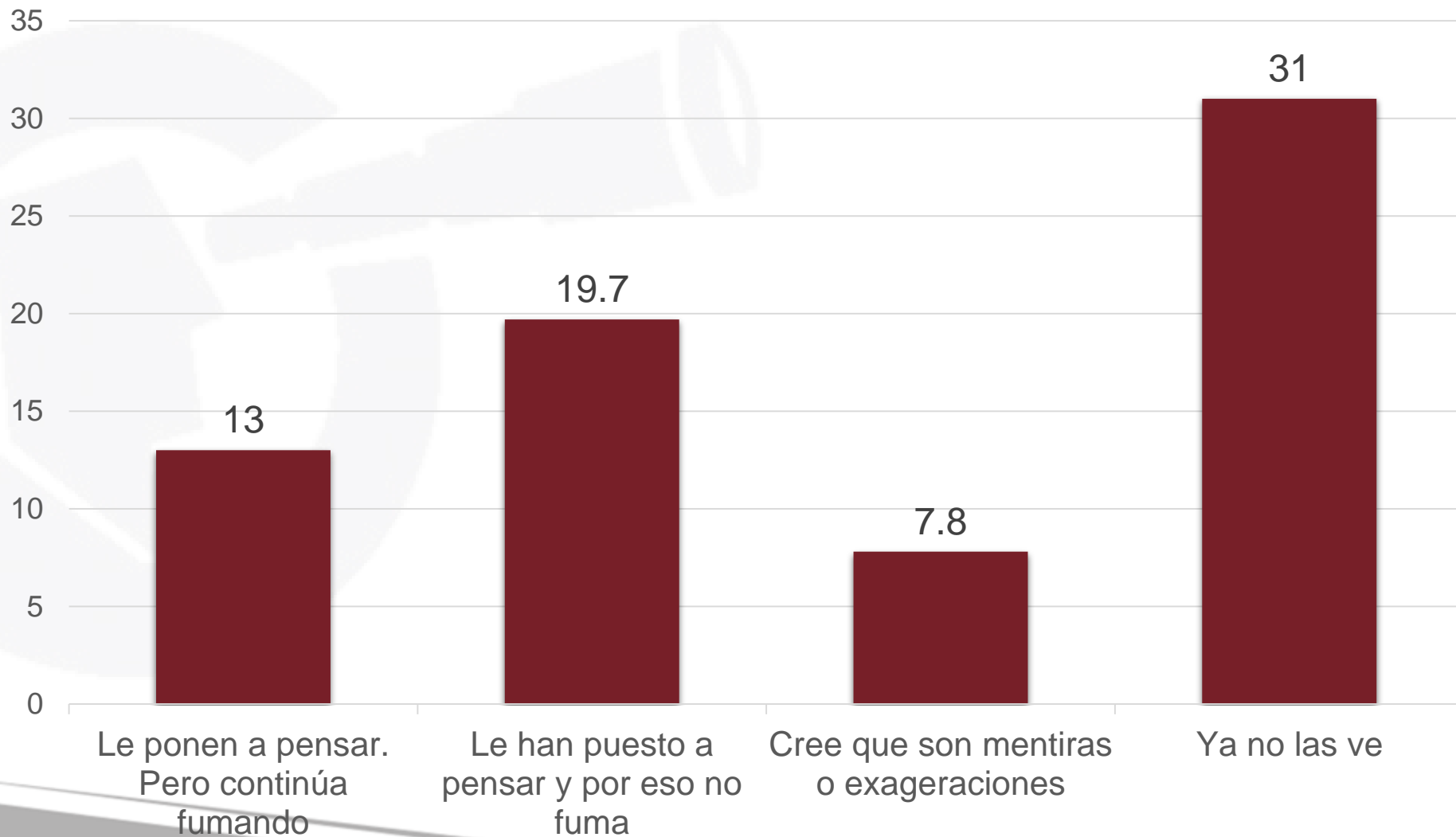
Fumando cigarros
electrónicos:
13.2%



Otros: 12.1%

PERCEPCIÓN SOBRE LAS ADVERTENCIAS EN LAS CAJETILLAS DE CIGARROS

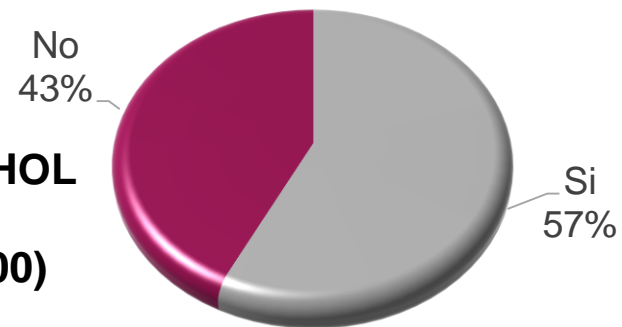
Porcentaje





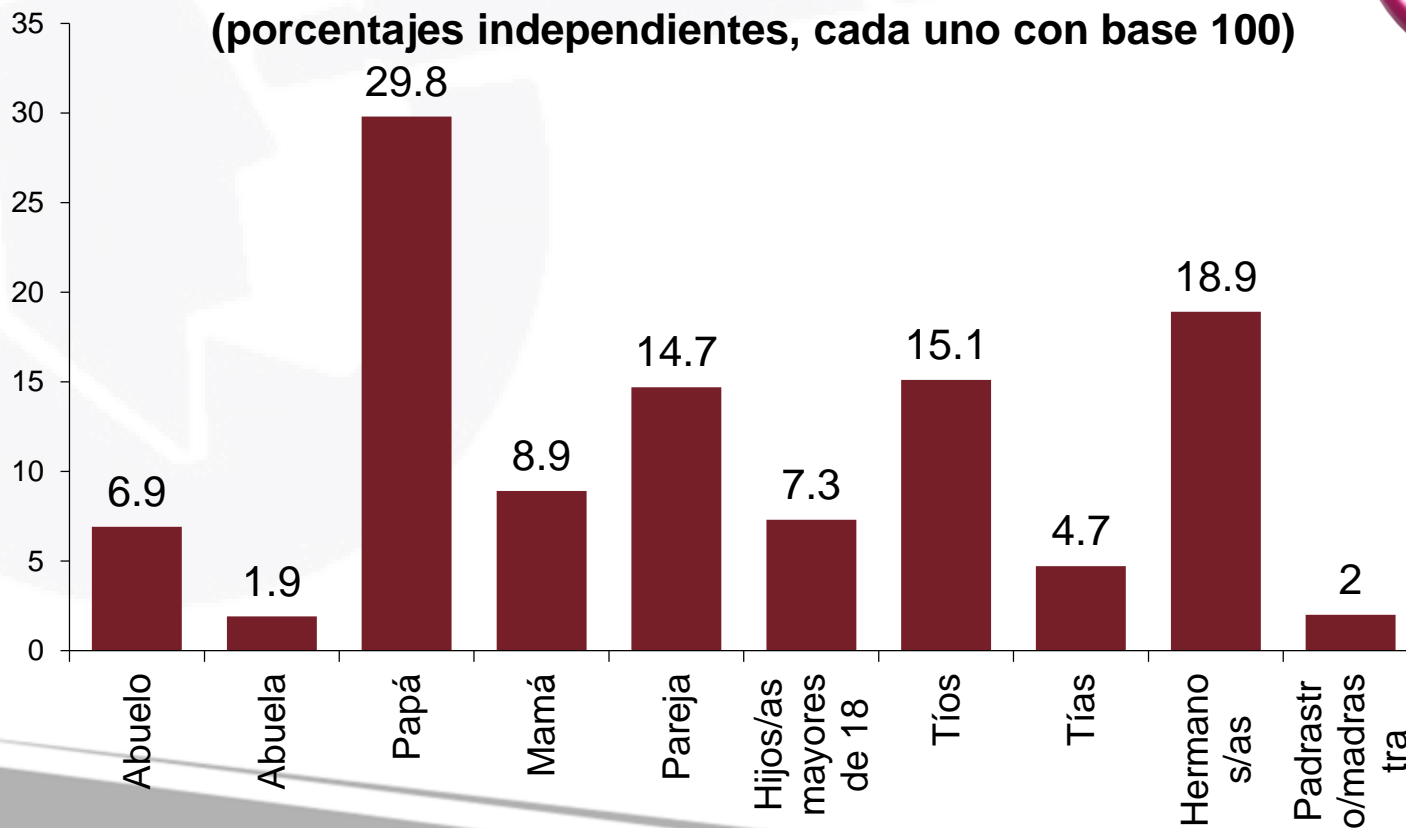
Consumo de Alcohol

PORCENTAJE QUE VIVE O HA VIVIDO CON ALGUIEN QUE CONSUME ALCOHOL DE MANERA FRECUENTE

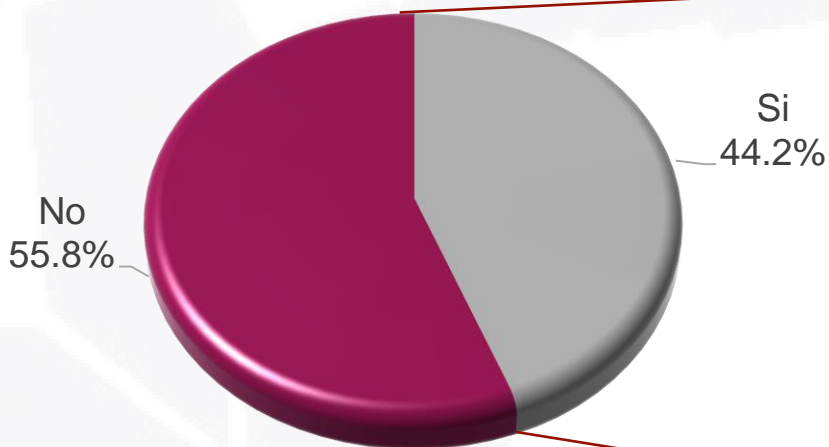


PERSONAS DE LA FAMILIA QUE CONSUMEN ALCOHOL DE MANERA FRECUENTE
(porcentajes independientes, cada uno con base 100)

Porcentaje



PORCENTAJE QUE HA CONSUMIDO ALCOHOL ALGUNA VEZ

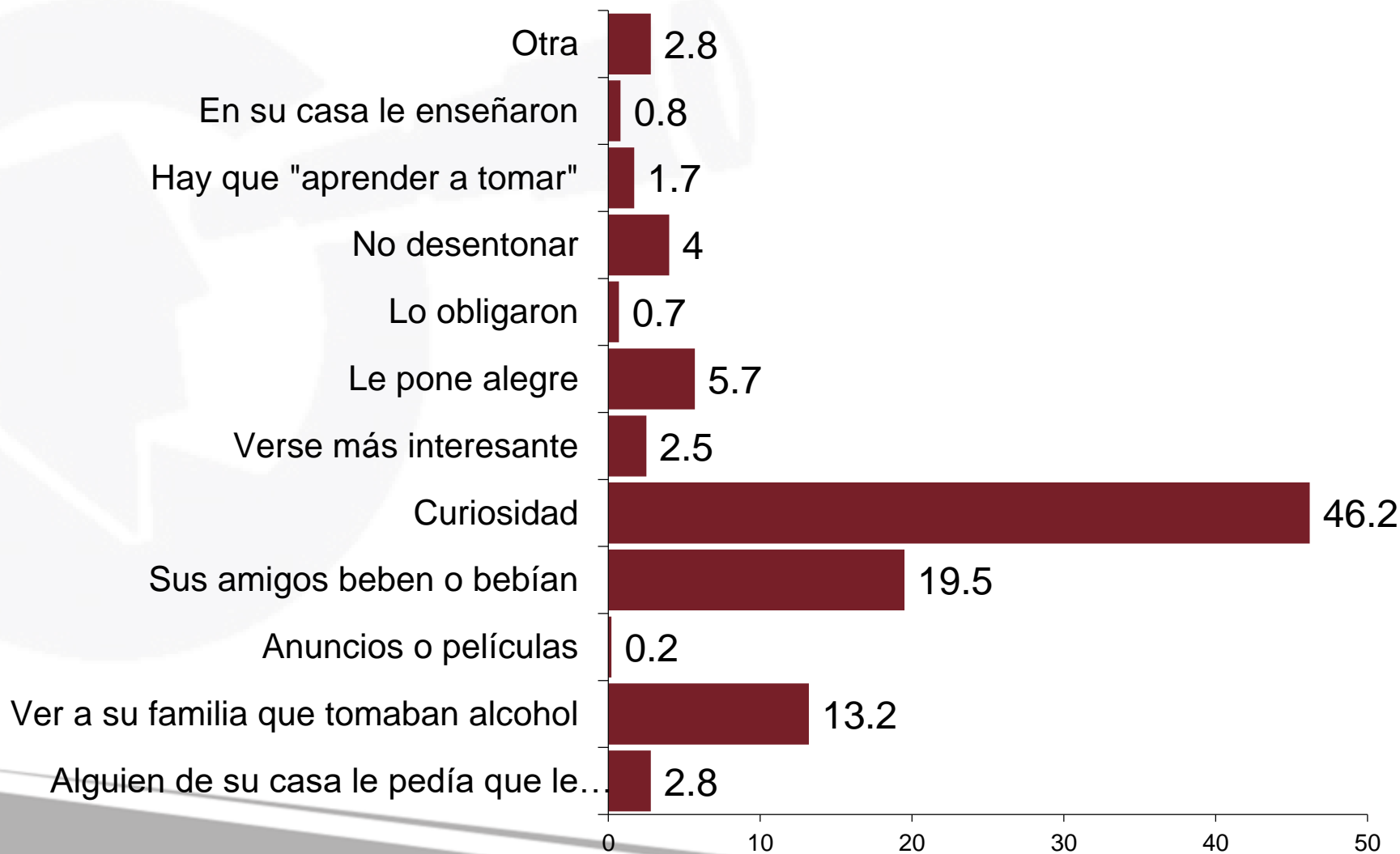


Como aproximación:
cerca de **1 millón**
de personas han
consumido alcohol. De
ellas, han consumido
en el último año:
78.9%

Dependiendo del Sexo, prevalencia del consumo de alcohol alguna vez

		Porcentaje que ha tomado bebidas con alcohol		Total
		Sí	No	
Dependiendo del Sexo,	Mujer	39.8%	60.2%	100.0%
	Hombre	52.5%	47.5%	100.0%

MOTIVO PRINCIPAL PARA TOMAR ALCOHOL LA PRIMERA OCASIÓN QUE LO PROBÓ

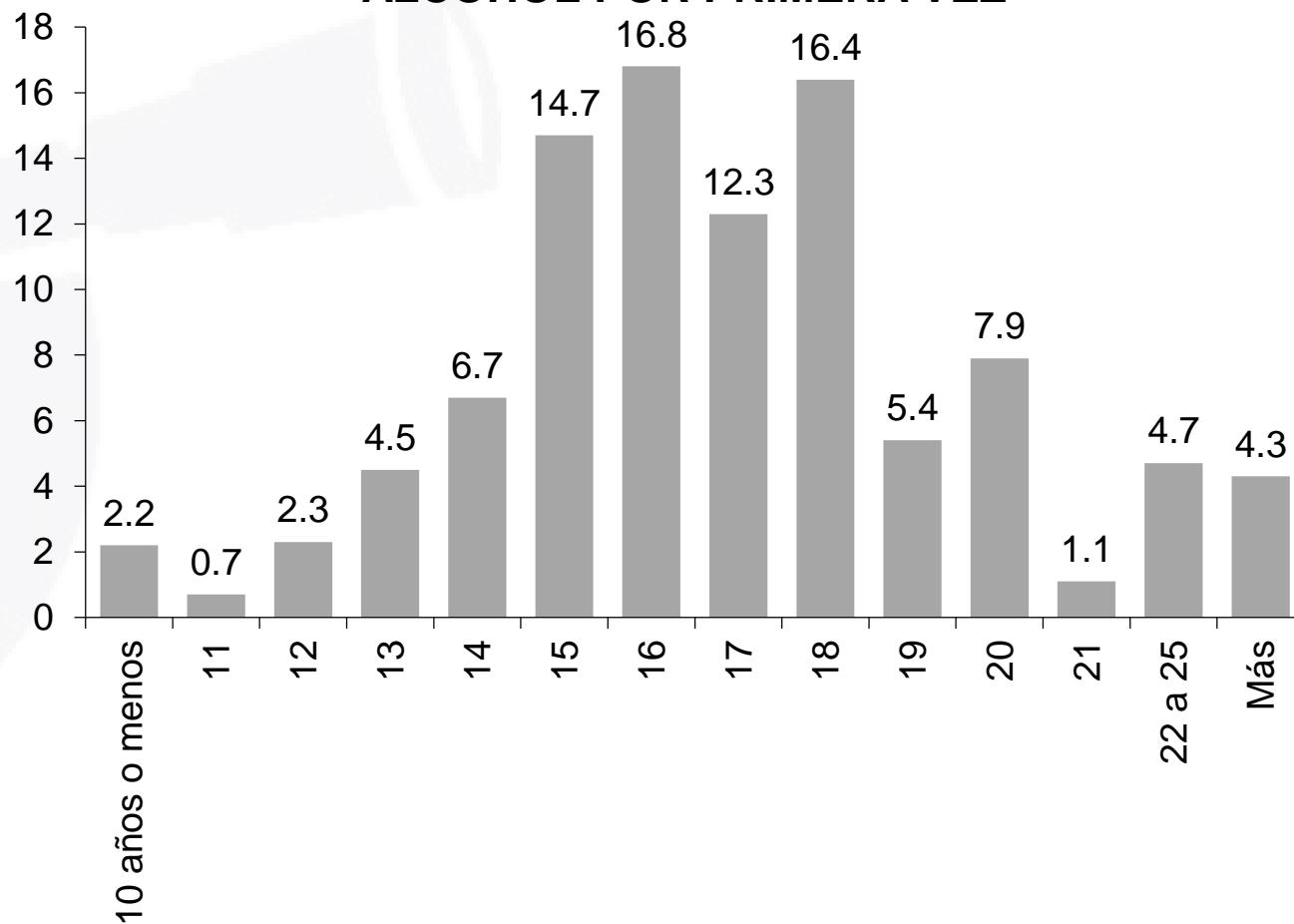


17 años o
menos: **60%**

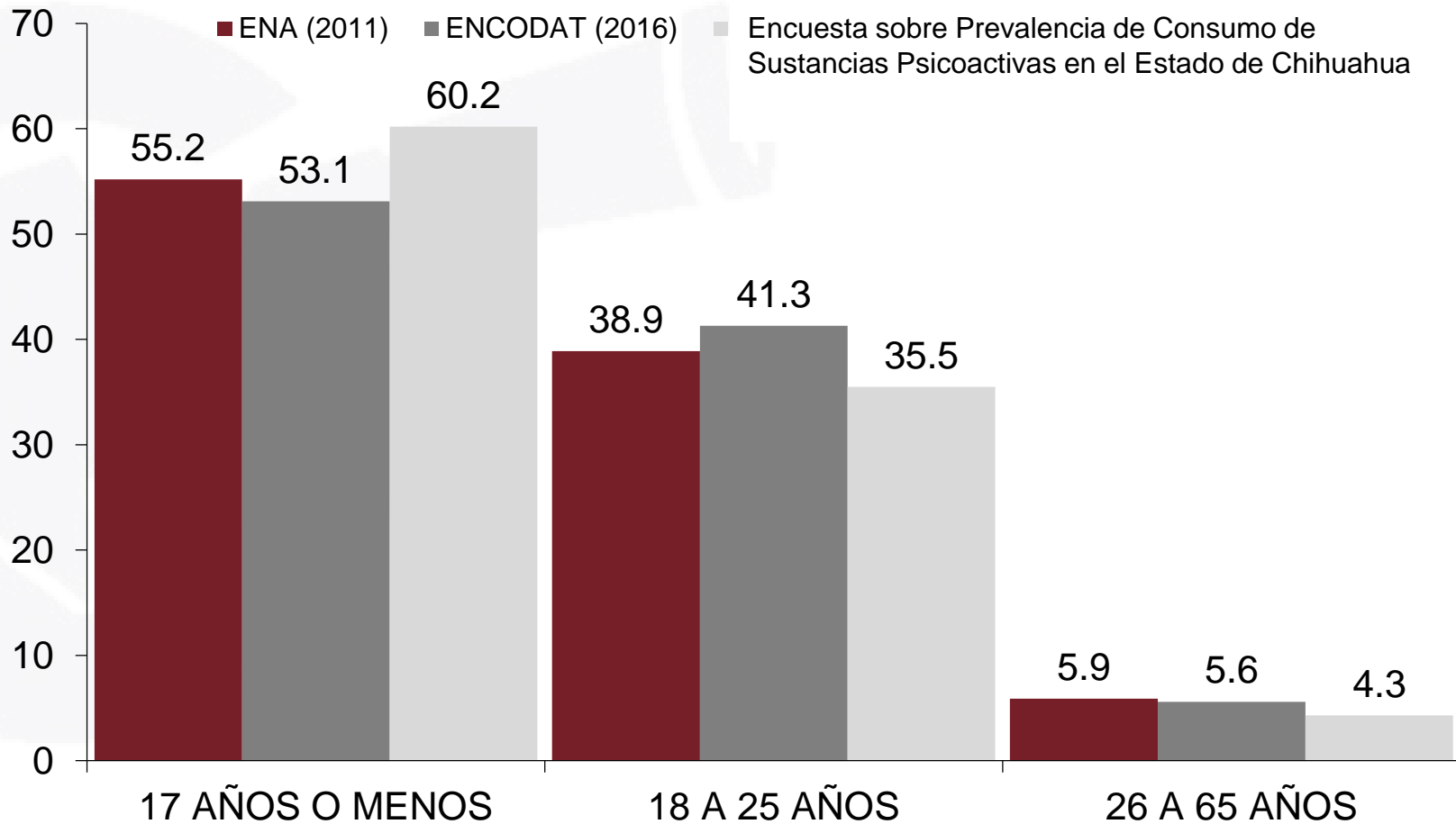
A nivel
nacional:
53%

EDAD DE INICIO AL ALCOHOL	
Promedio	17
Moda	16
Q1	15
Q2	17
Q3	18
Mujeres	18.2
Hombres	16.6

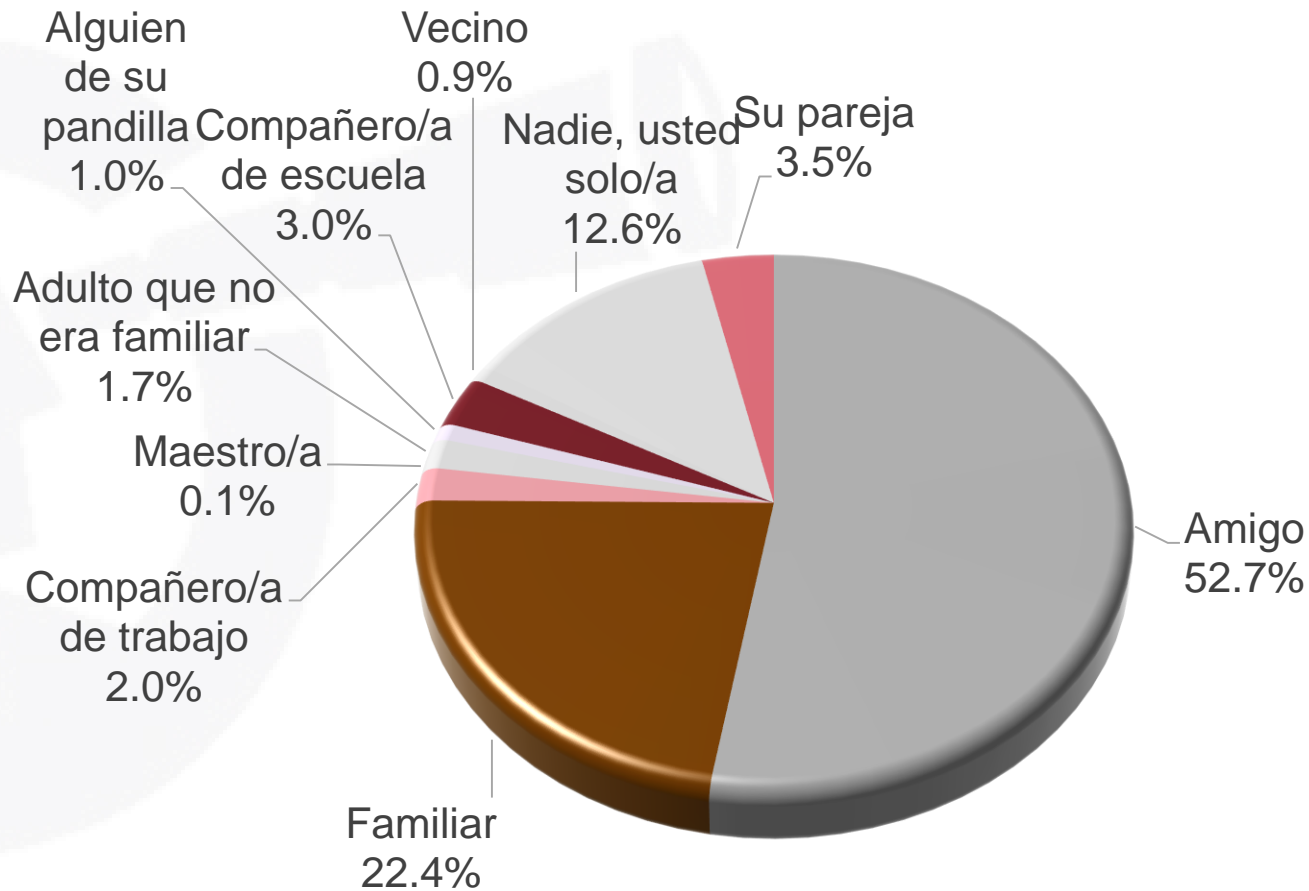
EDAD QUE TENÍA CUANDO CONSUMIÓ ALCOHOL POR PRIMERA VEZ



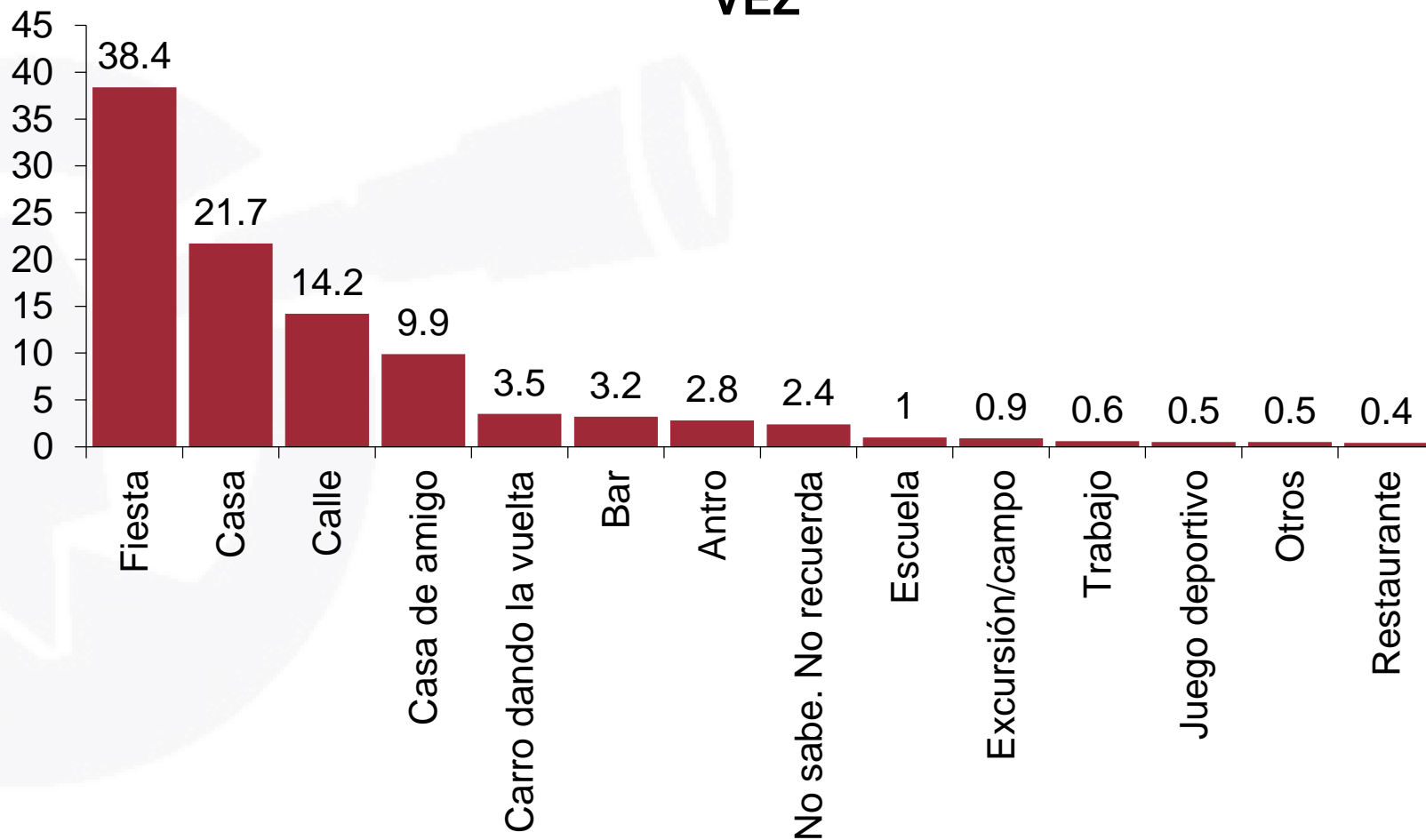
EDAD DE INICIO DEL CONSUMO DE ALCOHOL



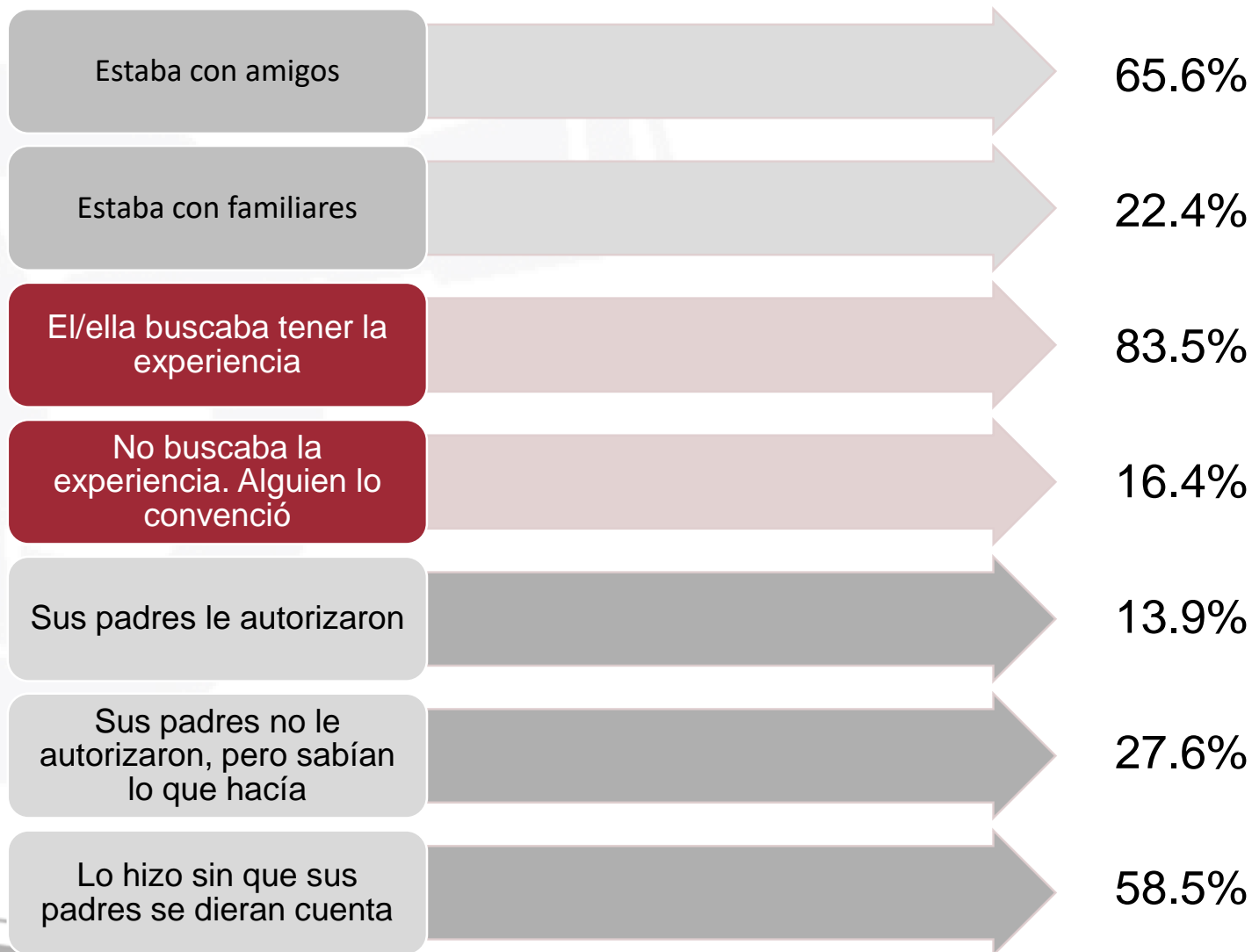
PERSONA QUE LE INVITÓ A CONSUMIR ALCOHOL LA PRIMERA VEZ



LUGAR EN QUE CONSUMIÓ ALCOHOL POR PRIMERA VEZ



CIRCUNSTANCIAS DE LA PRIMERA EXPERIENCIA CON EL ALCOHOL



CIRCUNSTANCIAS DE LA PRIMERA EXPERIENCIA CON EL ALCOHOL

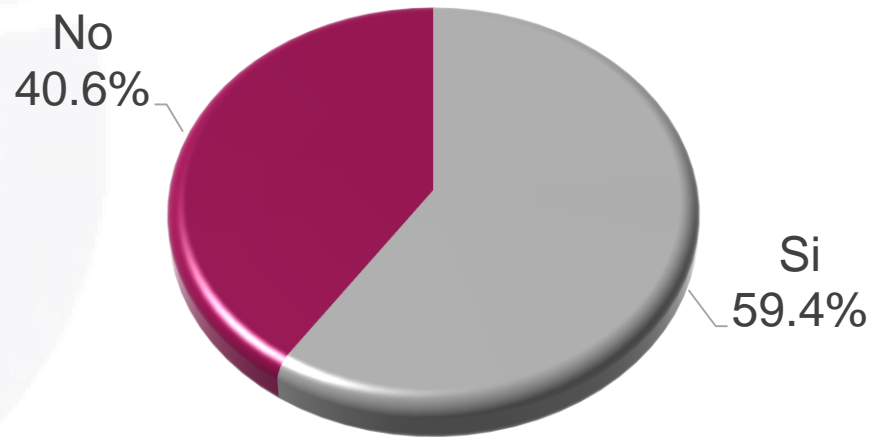
Compró el alcohol

17.1%

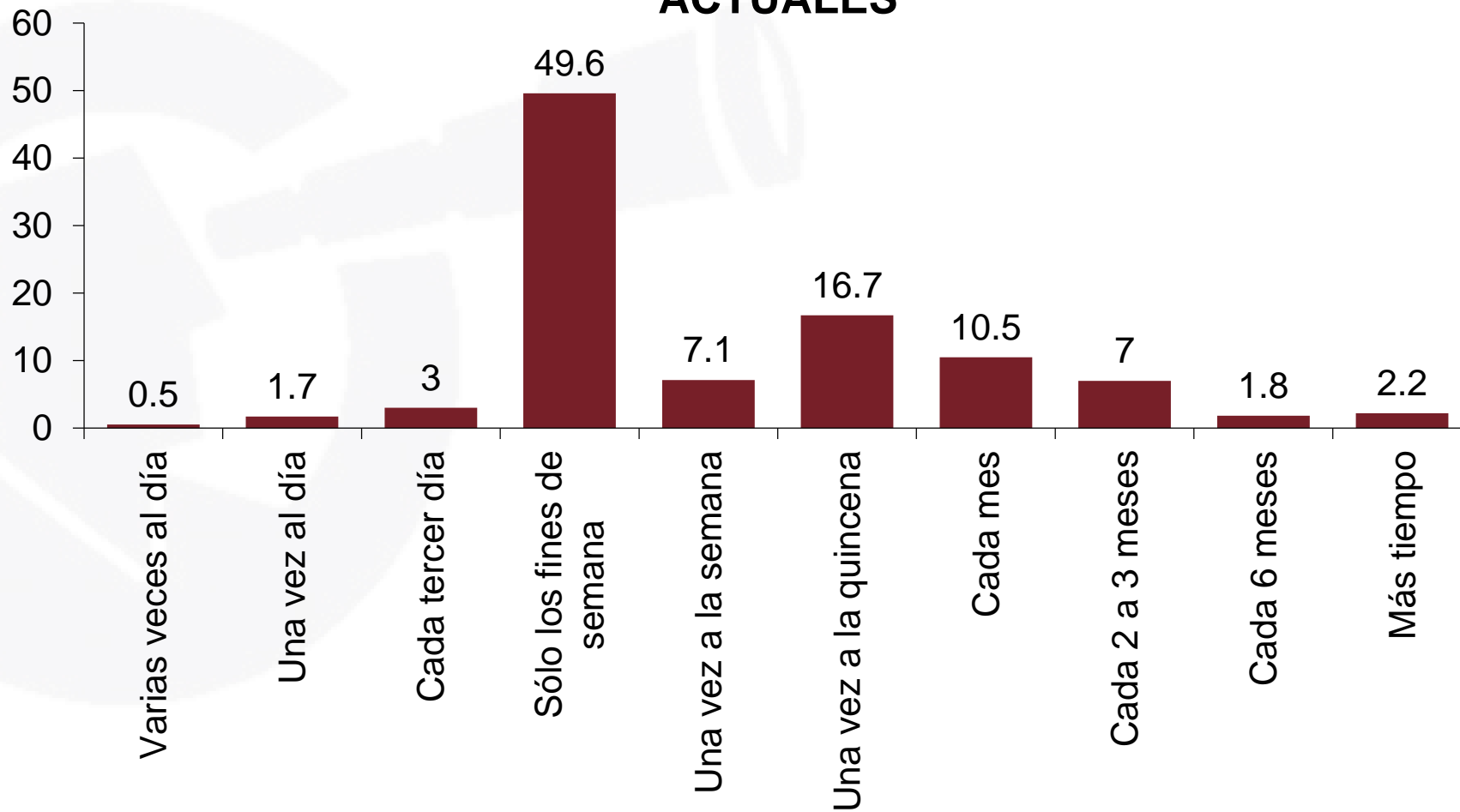
Se lo regalaron/le compartieron

82.9%

**PORCENTAJE QUE SE CONSIDERA
CONSUMIDOR ACTUAL DE ALCOHOL
(de quienes lo han consumido alguna
vez)**

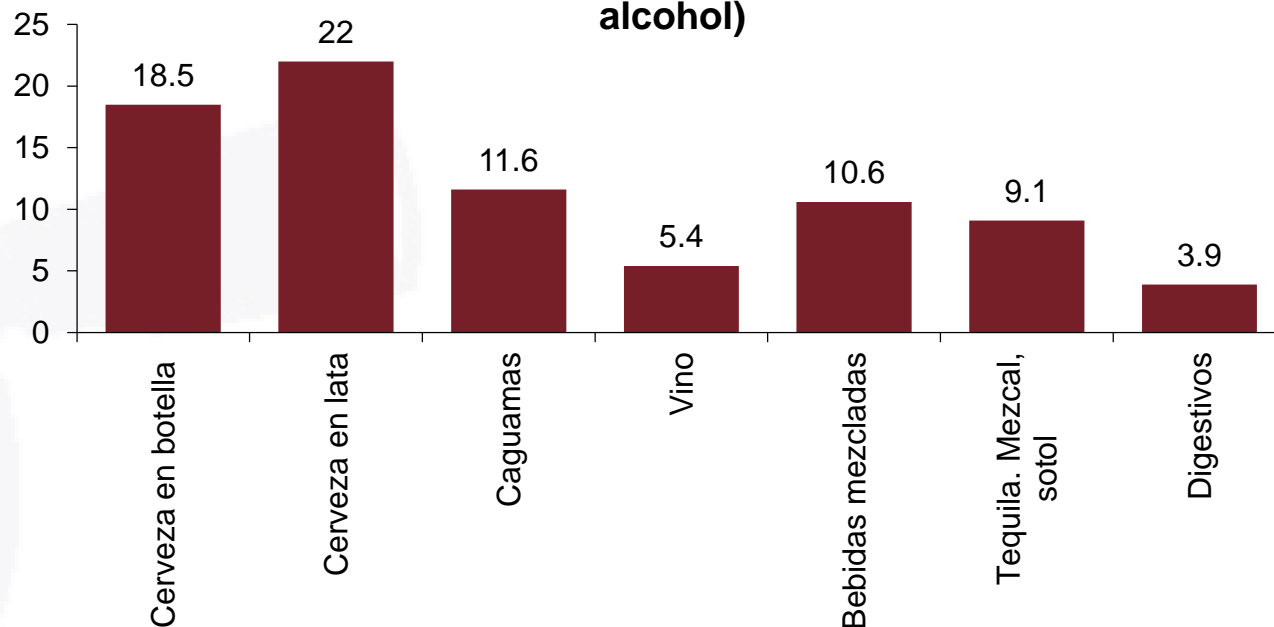


FRECUENCIA DE CONSUMO DE CONSUMIDORES ACTUALES



PORCENTAJE TOTAL QUE CONSUME CADA TIPO DE BEBIDA

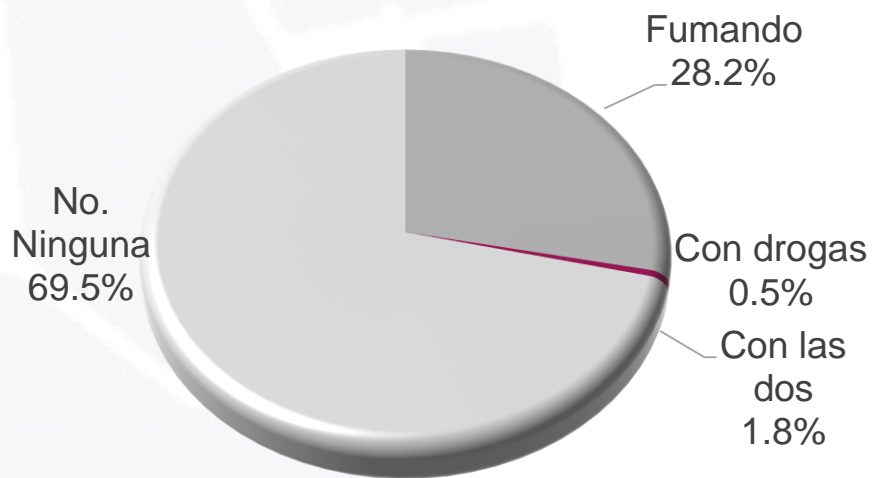
(porcentajes independientes, de quienes consumen alcohol)



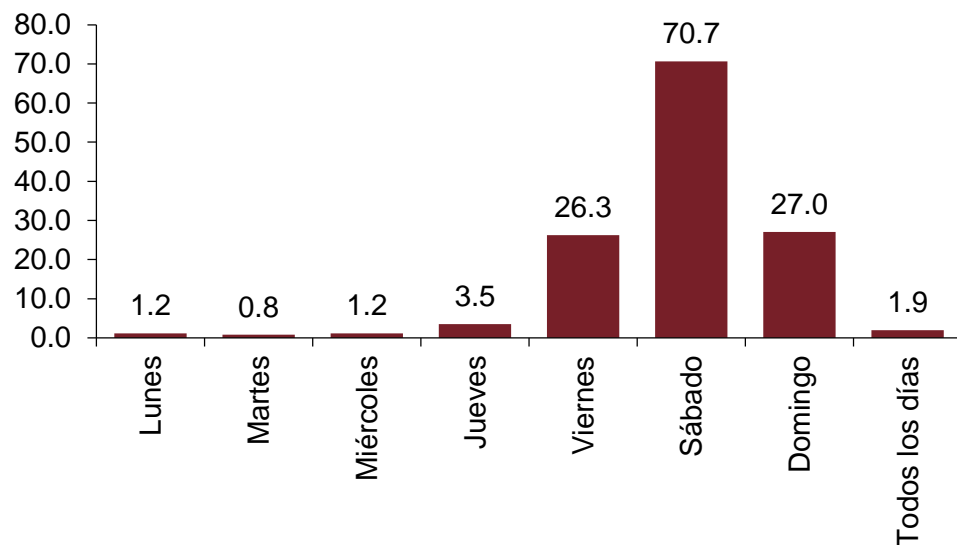
CANTIDAD DE BEBIDAS QUE CONSUME POR OCASIÓN, POR TIPO DE BEBIDA, DE QUIENES LAS CONSUMEN

	Botellas de cerveza que bebe en cada ocasión	Latas de cerveza	Copas de vino	Vasos de bebida mezcladas	"Caballitos" de tequila. Mezcal, sotol
PROMEDIO	7	7.8	3	4.4	3.6
MODA	6	6	1	4	2
Q1	3	4	1	2	2
Q2	6	6	2	4	3
Q3	10	10	4	5	5

PORCENTAJE QUE CUANDO CONSUME ALCOHOL LO HACE REGULARMENTE CONSUMIENDO OTRAS SUSTANCIAS

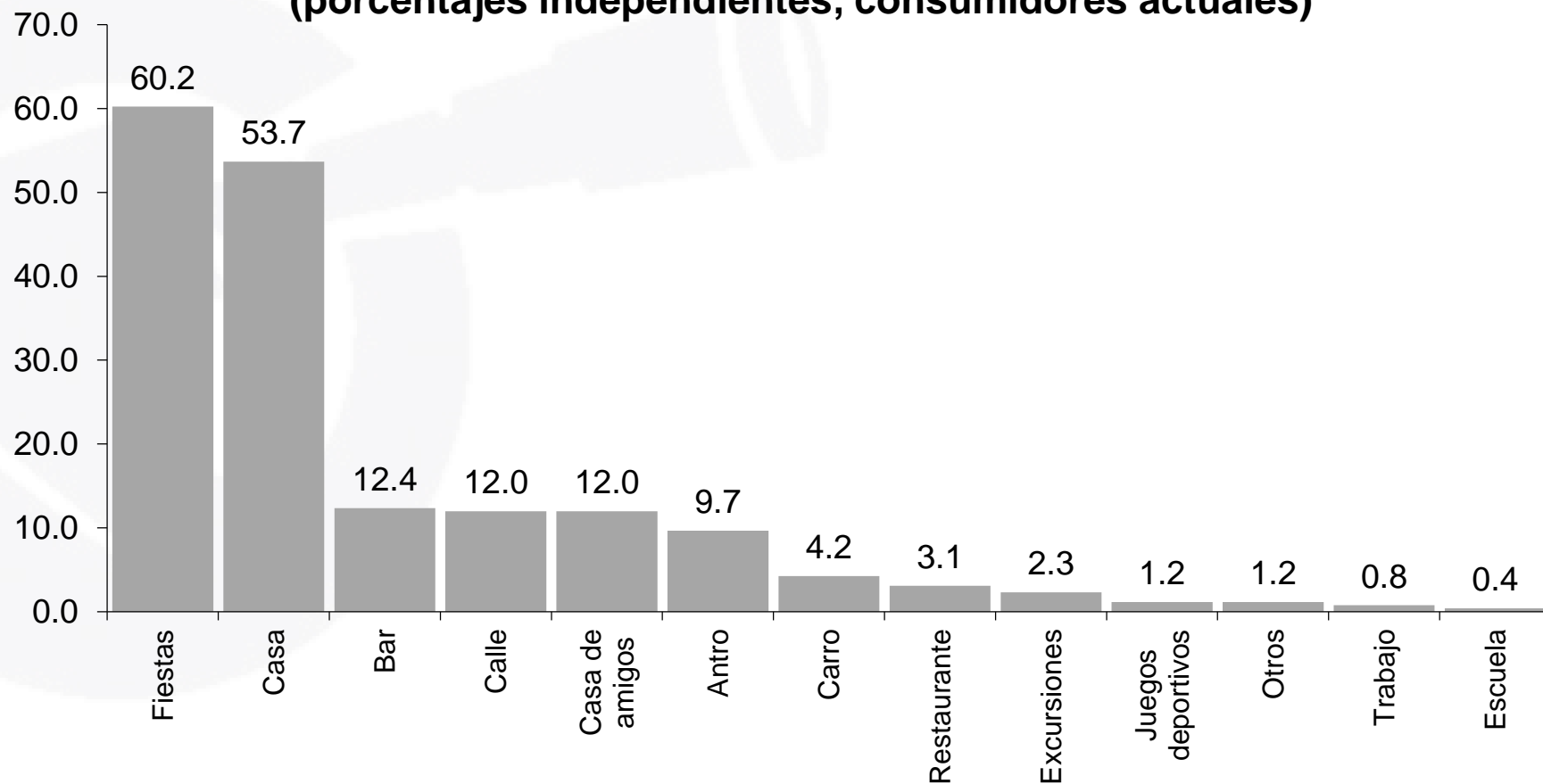


DÍAS DE LA SEMANA ANTERIOR QUE CONSUMIÓ ALCOHOL (porcentajes independientes, consumidores actuales)



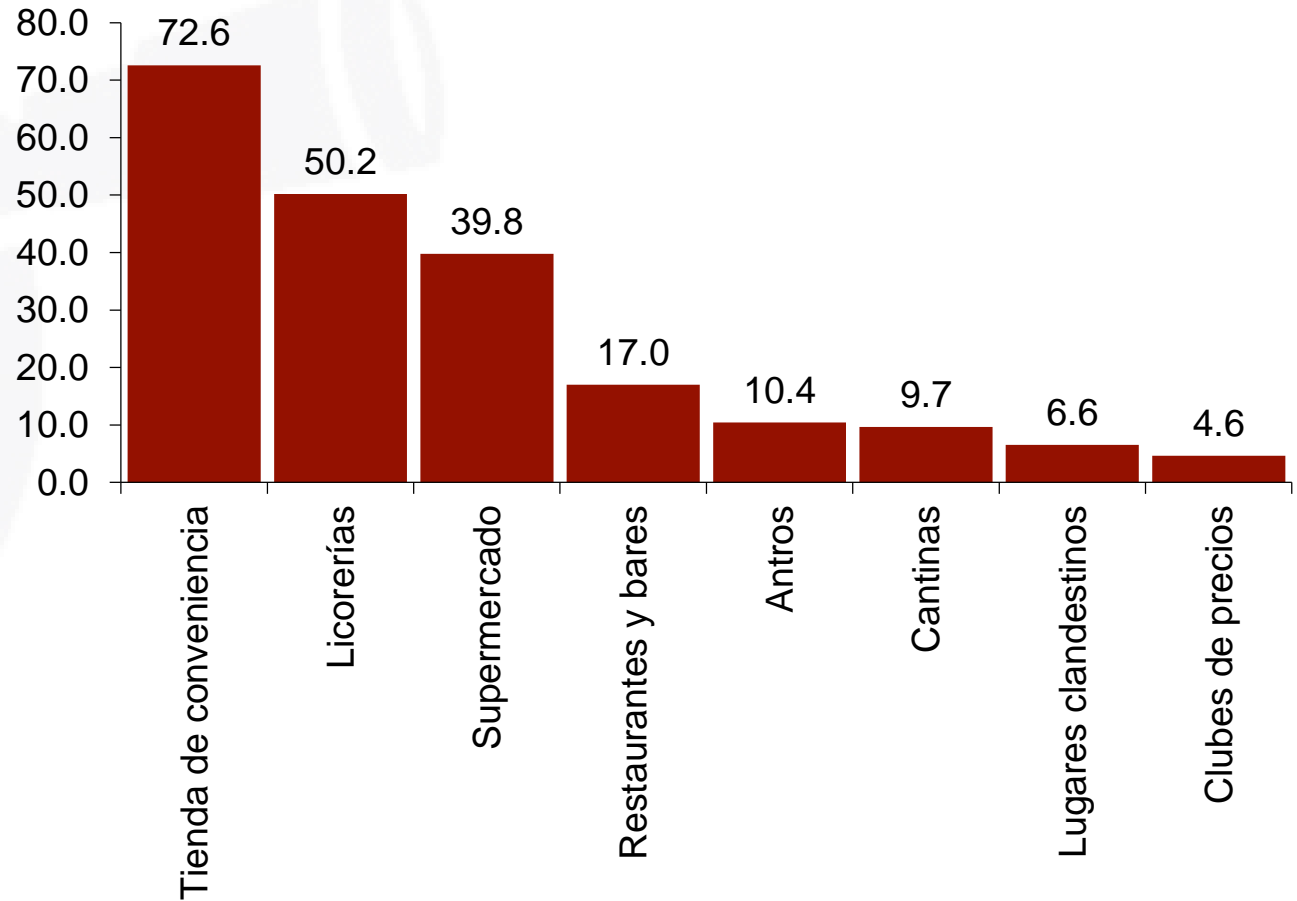
LUGARES EN QUE CON MAYOR FRECUENCIA CONSUME ALCOHOL

(porcentajes independientes, consumidores actuales)



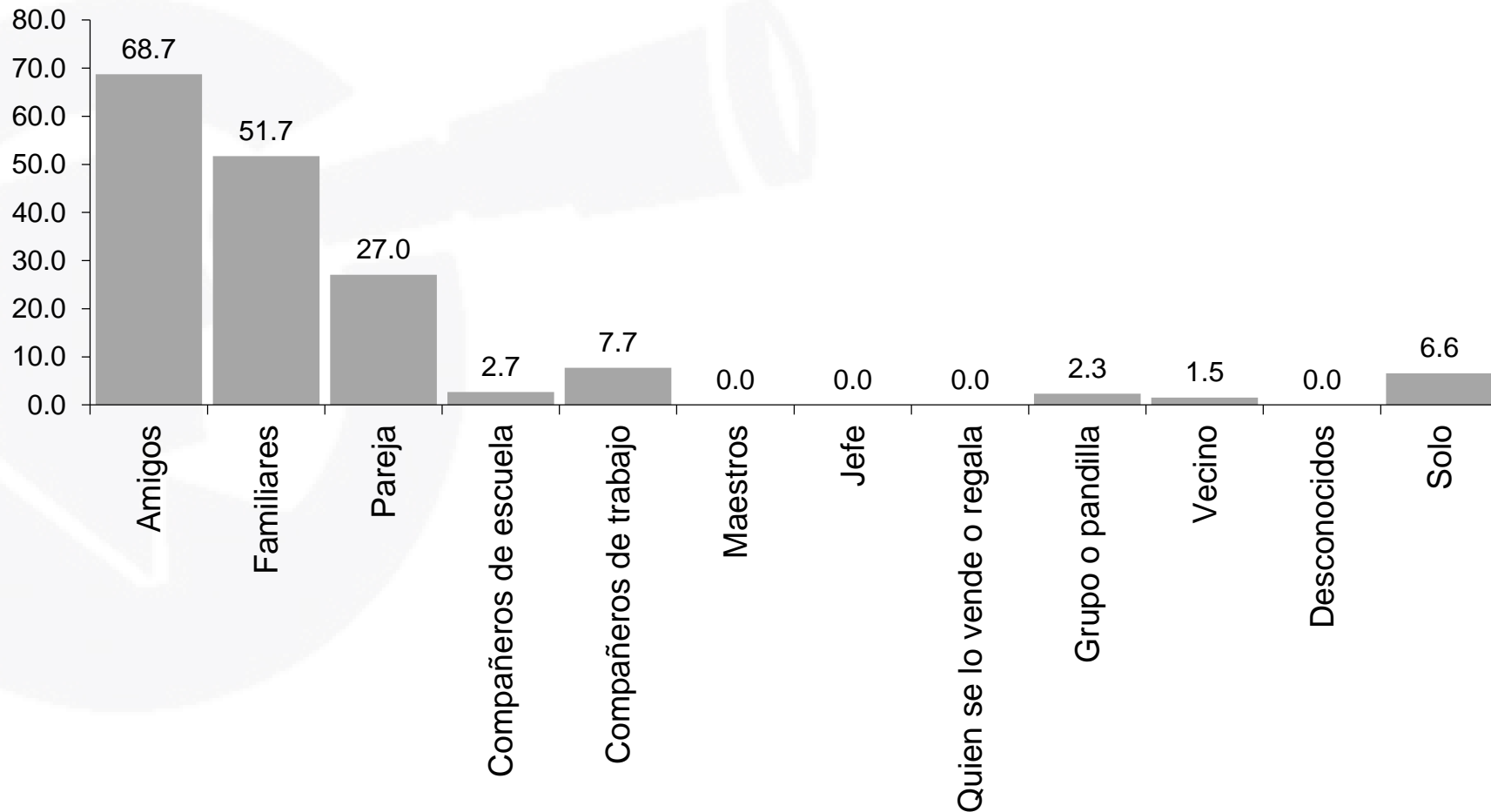
LUGARES EN QUE CON MAYOR FRECUENCIA LO COMPRA

(porcentajes independientes, consumidores actuales)



De los consumidores de alcohol en el Estado, el **44.7%** admite haberlo comprado de manera clandestina al menos una vez.

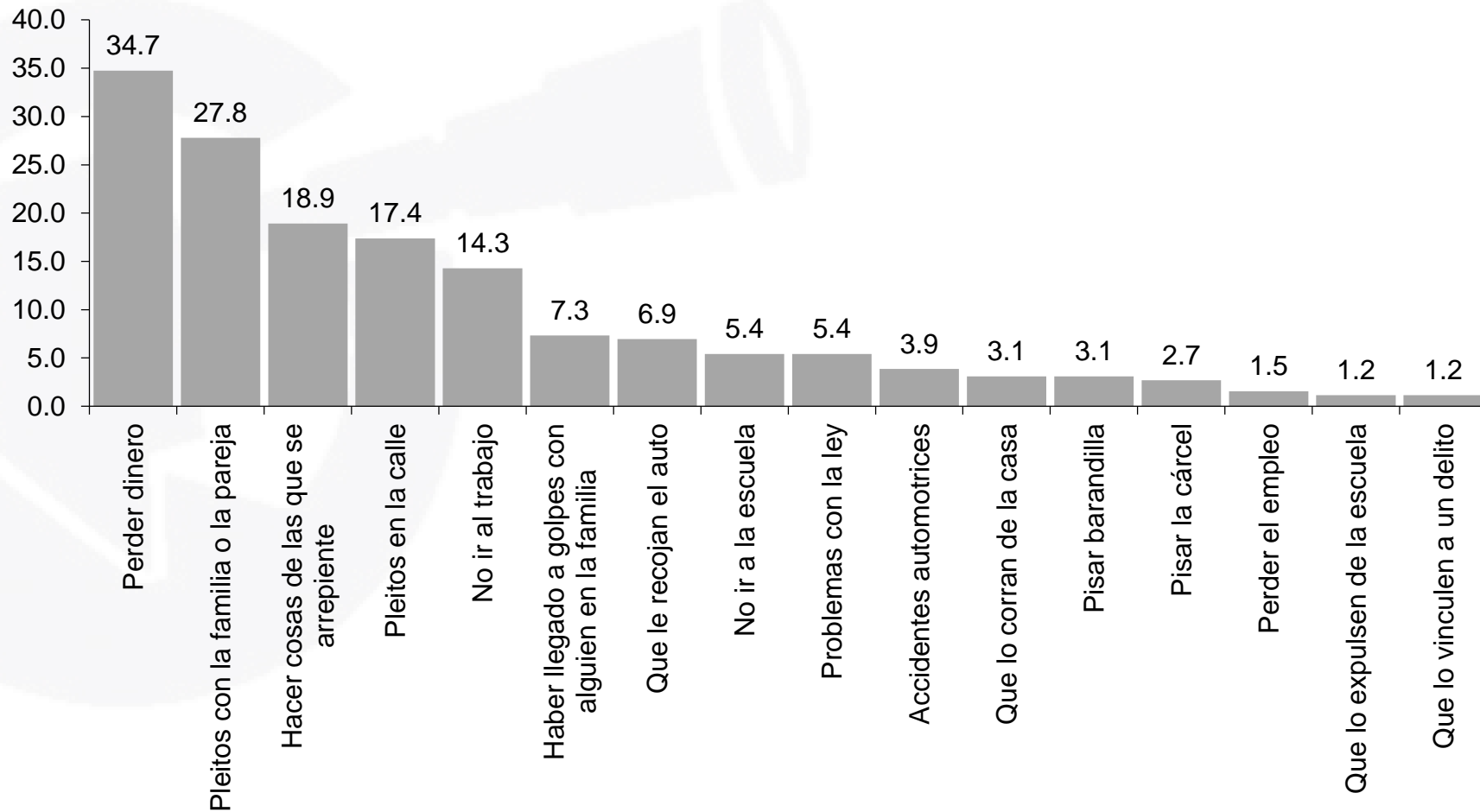
PERSONAS CON QUE CONSUME MÁS FRECUENTEMENTE ALCOHOL (PORCENTAJES INDEPENDIENTES, CONSUMIDORES ACTUALES)



GASTO SEMANAL EN ALCOHOL

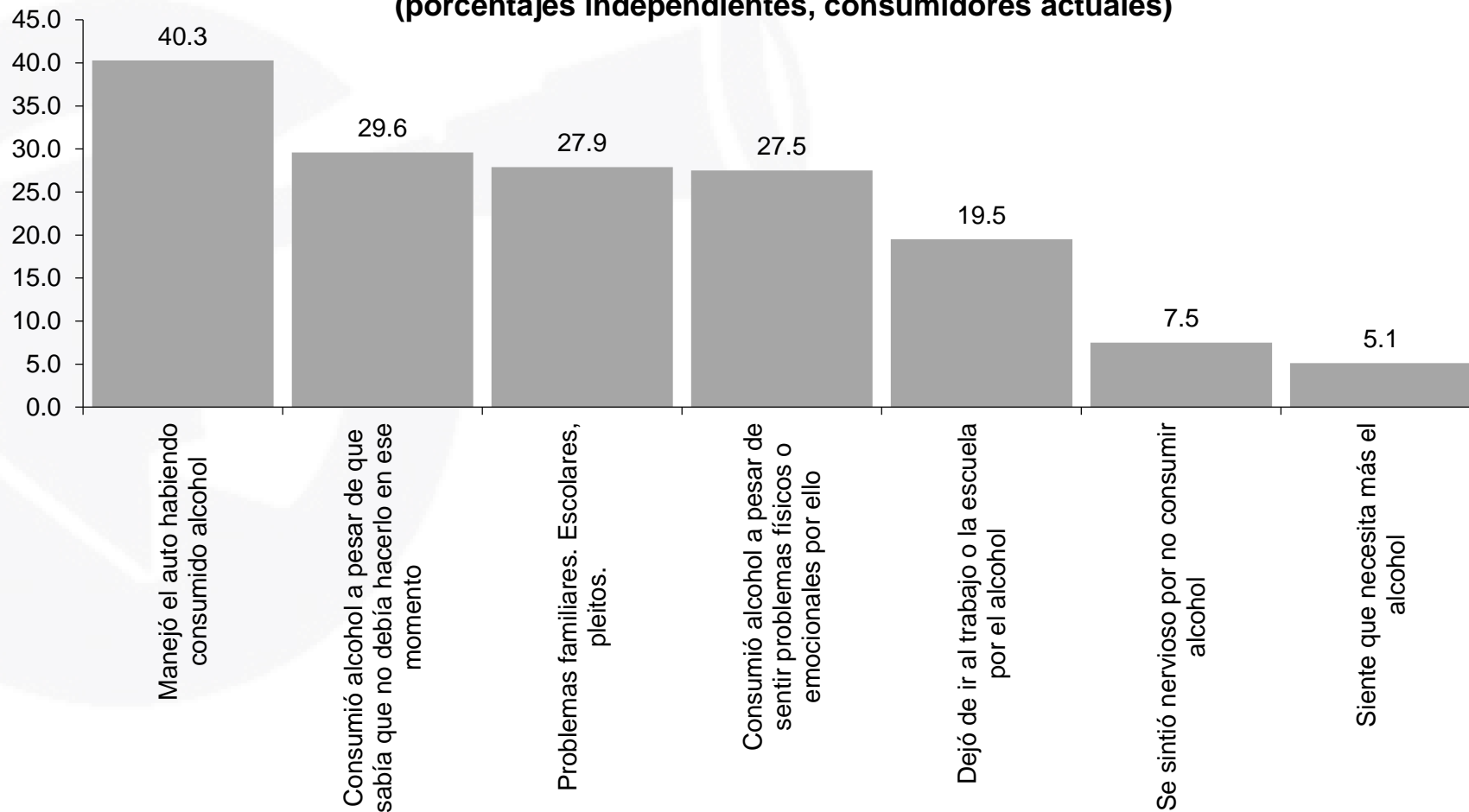
Promedio	\$255
Q1	\$110
Q2	\$200
Q3	\$300
Moda	\$200

PROBLEMÁTICAS QUE HAN VIVIDO DEBIDO A SU CONSUMO DE ALCOHOL (porcentajes independientes, consumidores actuales)

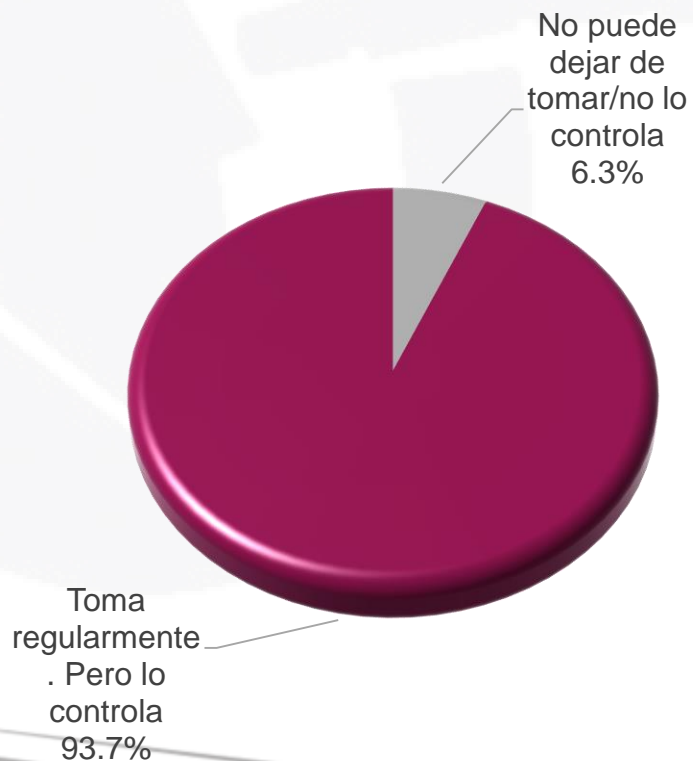


SITUACIONES QUE HAN VIVIDO DEBIDO A SU CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES

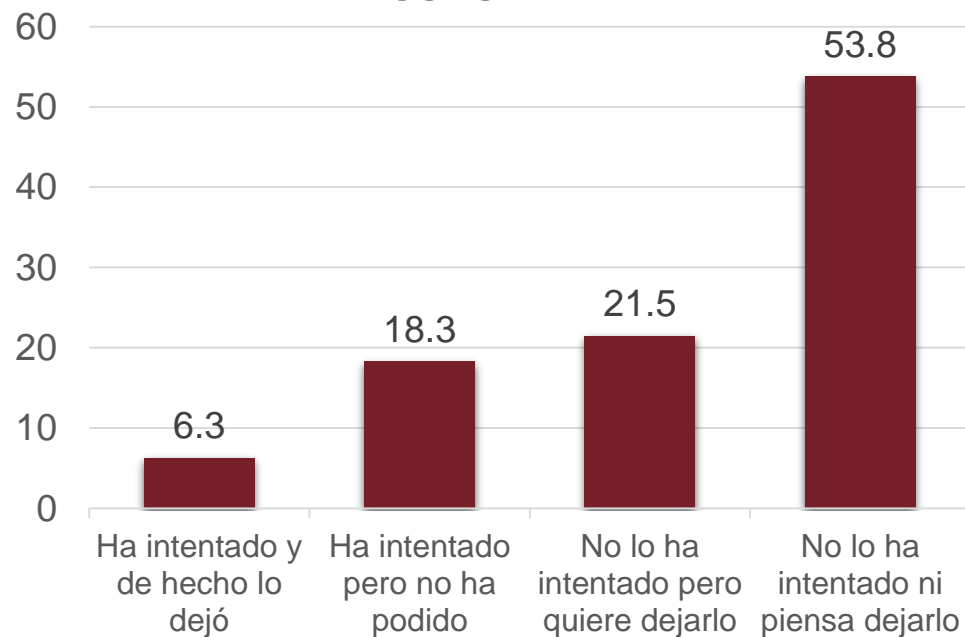
(porcentajes independientes, consumidores actuales)



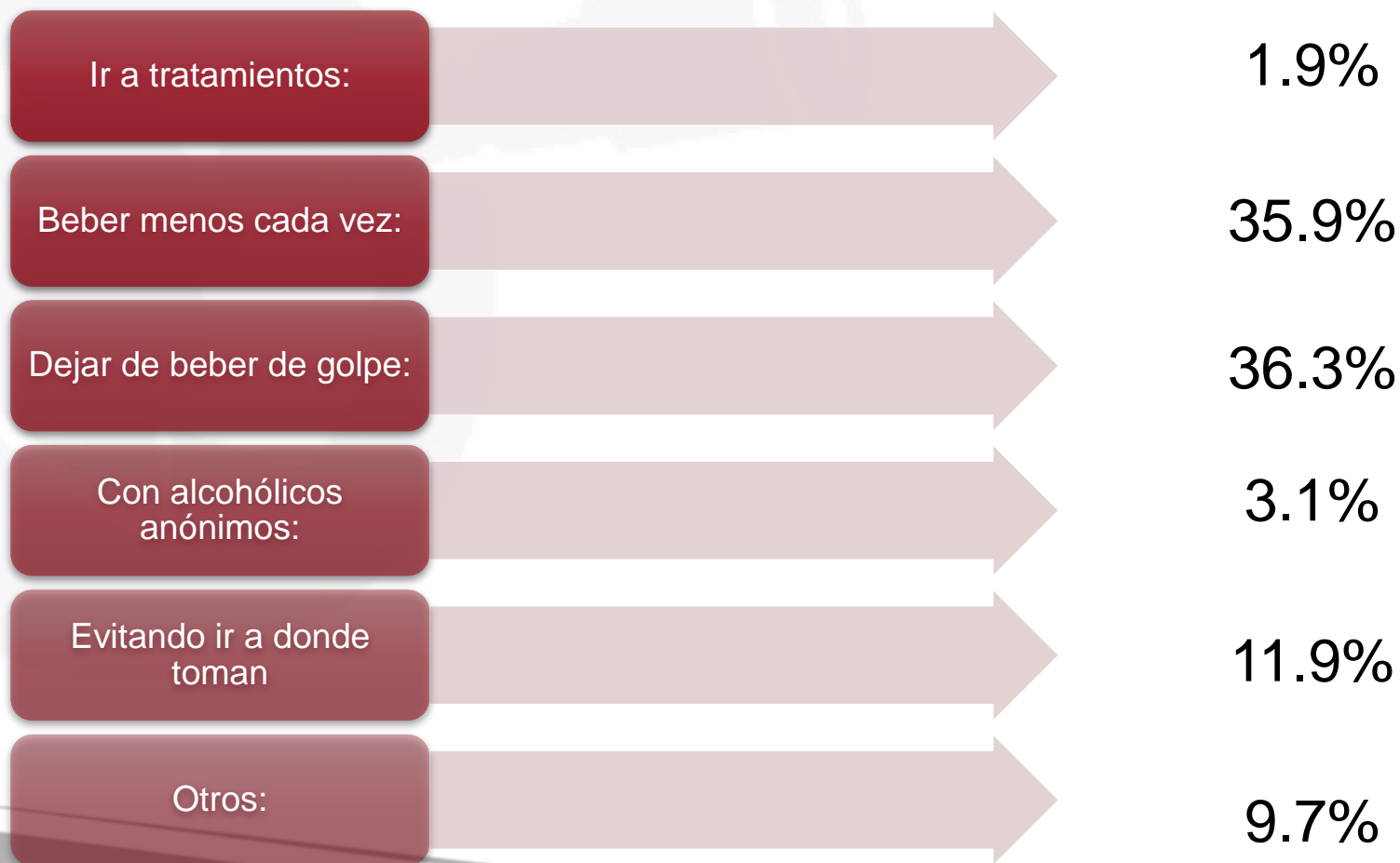
AUTOPERCEPCIÓN COMO CONSUMIDOR DE ALCOHOL (consumidores actuales)



DE QUIENES SON CONSUMIDORES DE ALCOHOL, PORCENTAJE QUE HA INTENTADO DEJAR DE CONSUMIR ALCOHOL



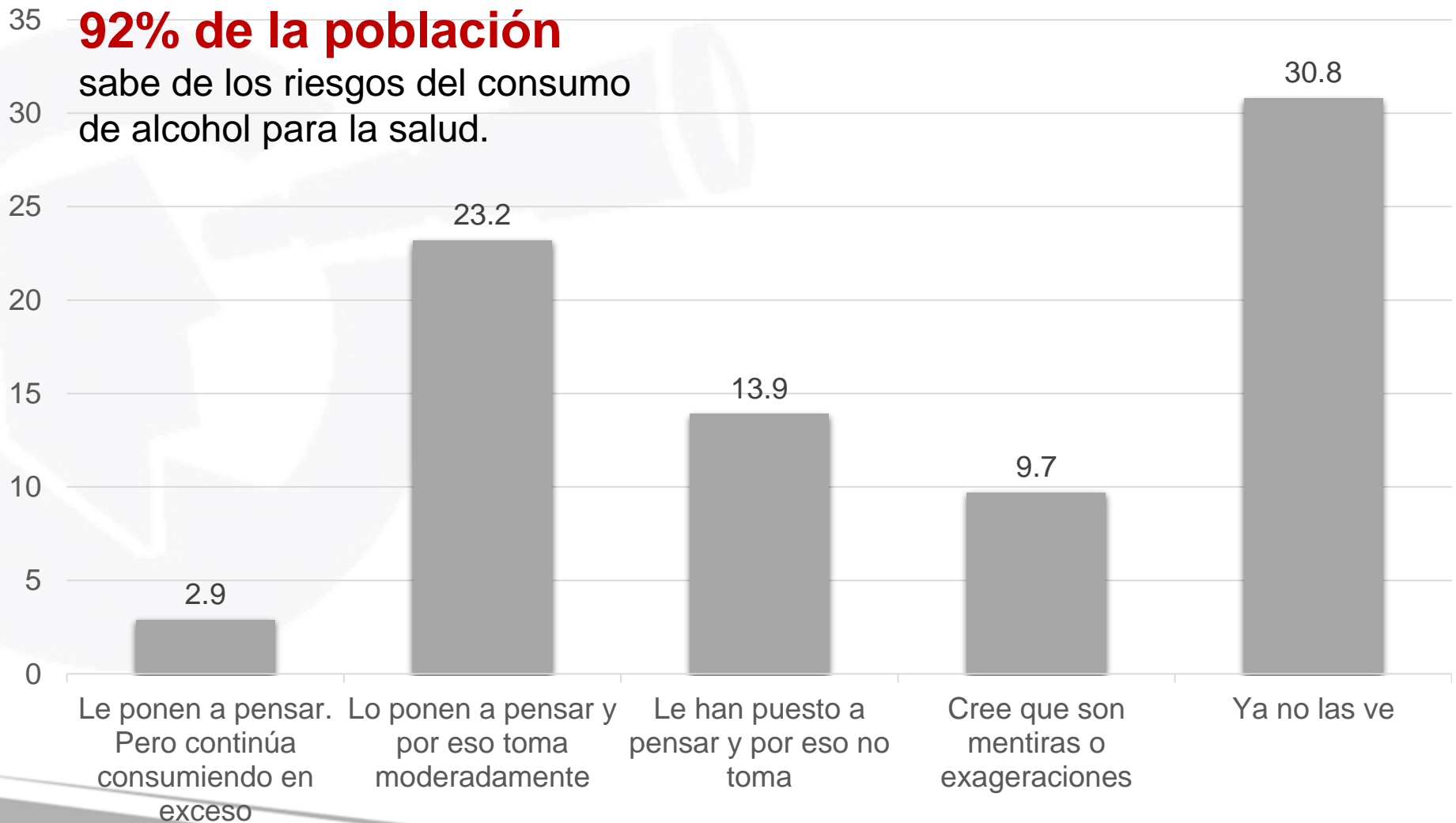
ESTRATEGIAS QUE HA SEGUIDO PARA INTENTAR DEJAR DE CONSUMIR ALCOHOL



PERCEPCIÓN SOBRE LAS ADVERTENCIAS SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL

92% de la población

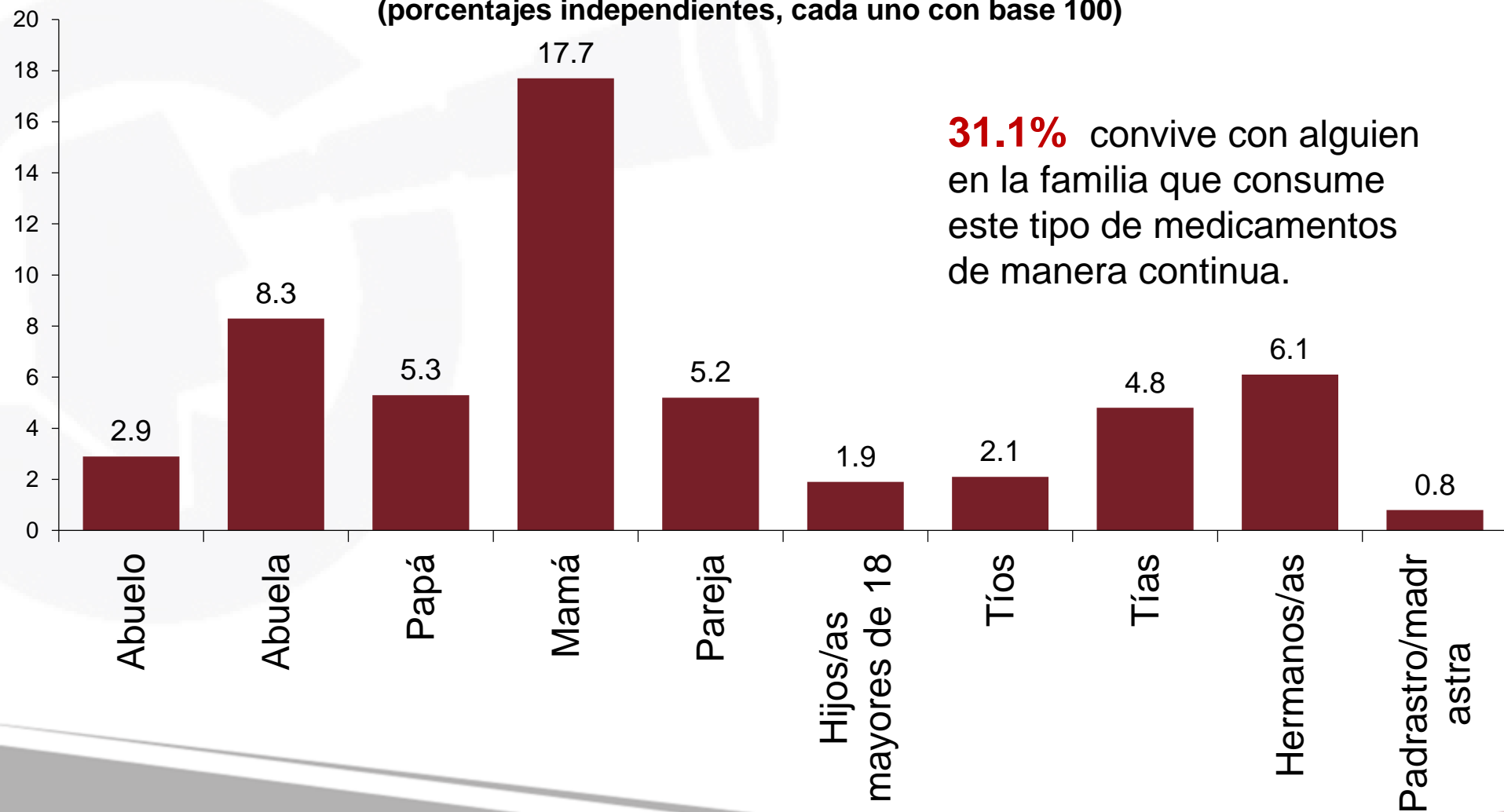
sabe de los riesgos del consumo de alcohol para la salud.





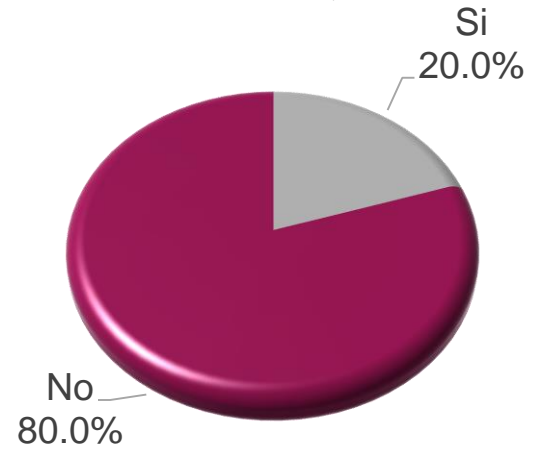
Drogas legales e ilegales

**PERSONAS DE LA FAMILIA QUE CONSUMEN MEDICAMENTOS NO RECETADOS
COMO TRANQUILIZANTES, PASTILLAS PARA EL DOLOR, SEDANTES,
ESTIMULANTES, JARABES PARA TOS, ETC. VARIAS VECES A LA SEMANA
(porcentajes independientes, cada uno con base 100)**

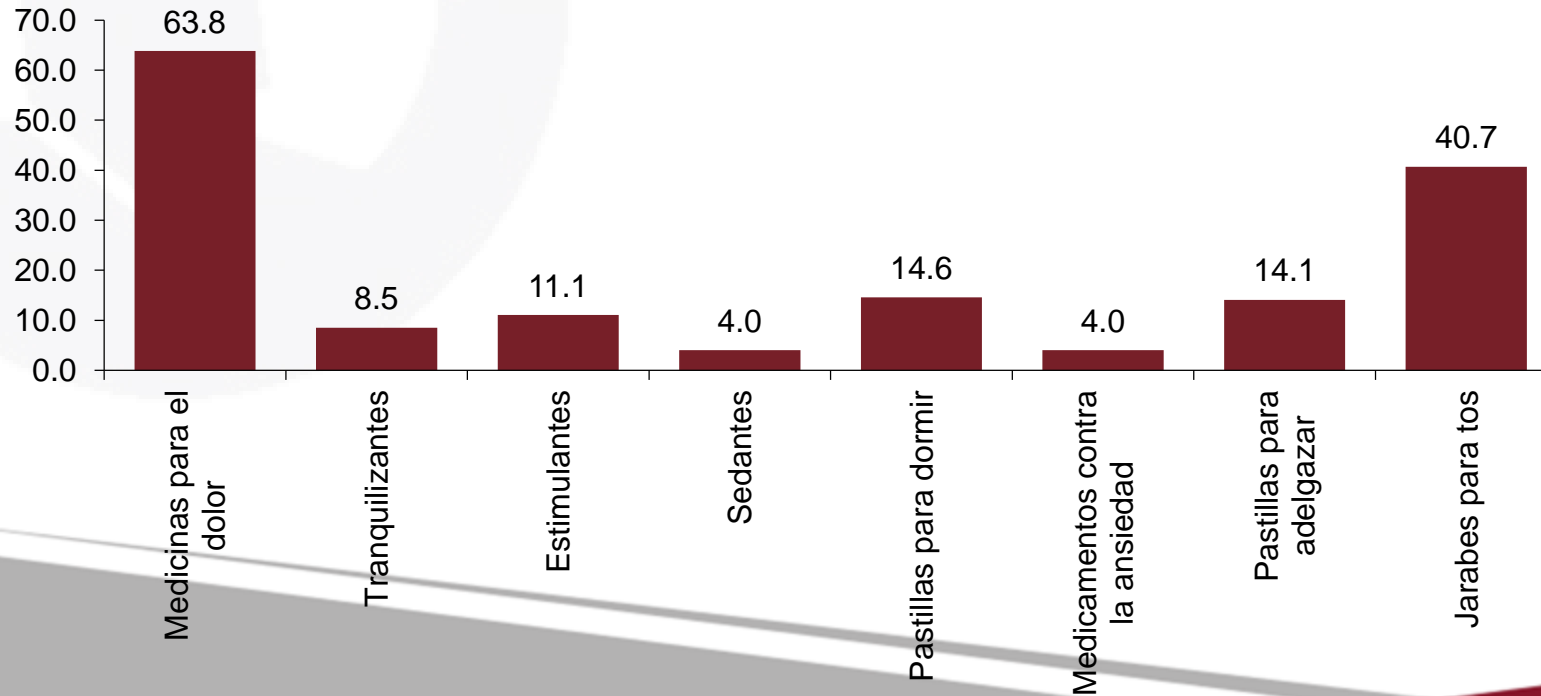


31.1% convive con alguien en la familia que consume este tipo de medicamentos de manera continua.

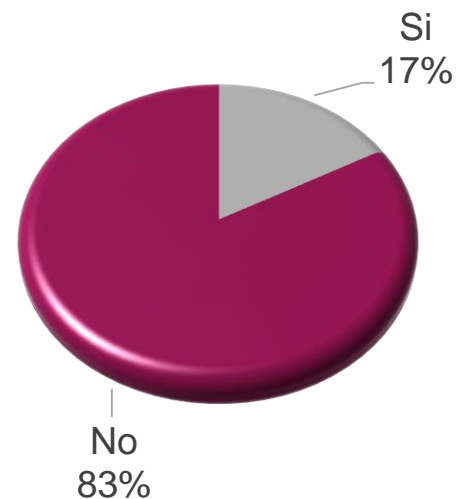
**PORCENTAJE QUE CONSUME
MEDICAMENTOS DE ESTE TIPO VARIAS
VECES A LA SEMANA, NO RECETADOS**



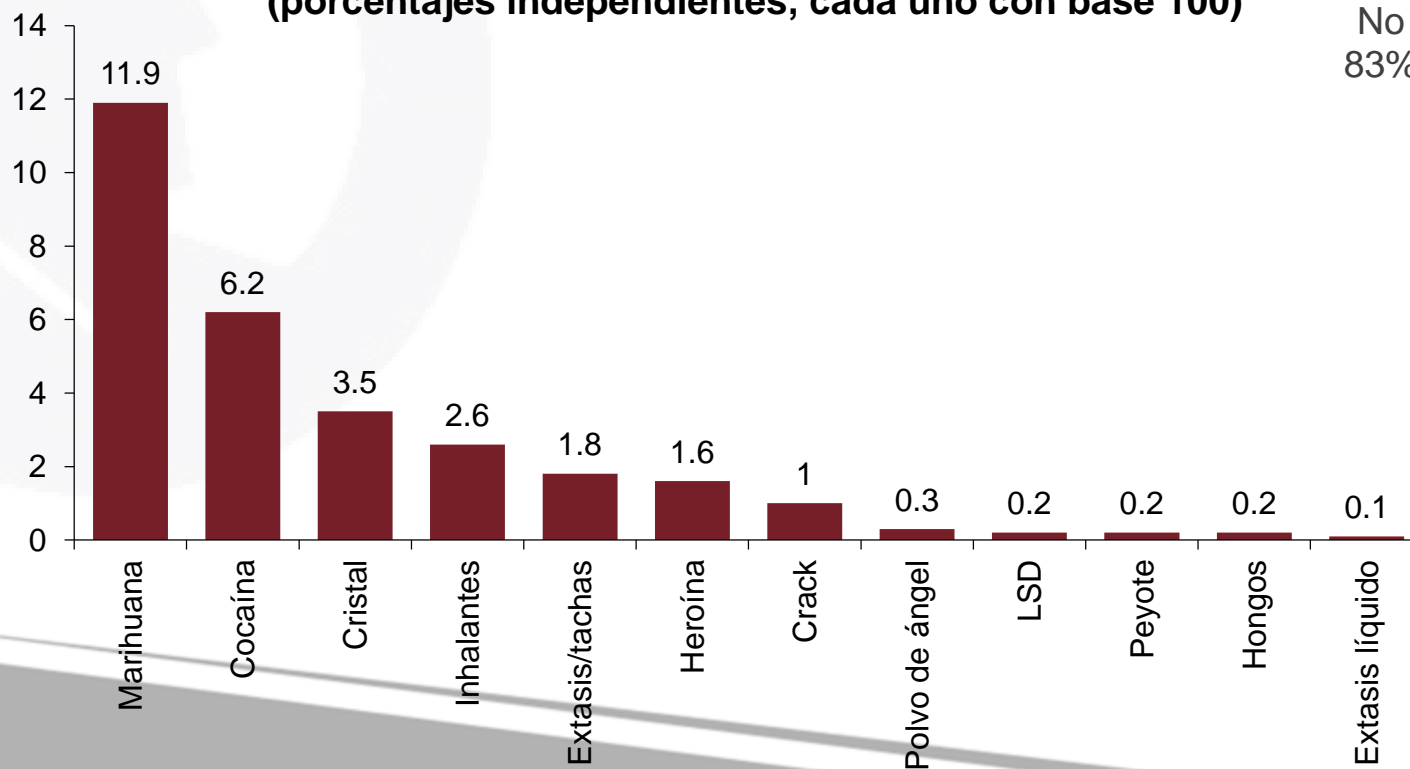
**TIPO DE MEDICAMENTOS CONSUMIDOS
(porcentajes independientes, cada uno con base 100)**



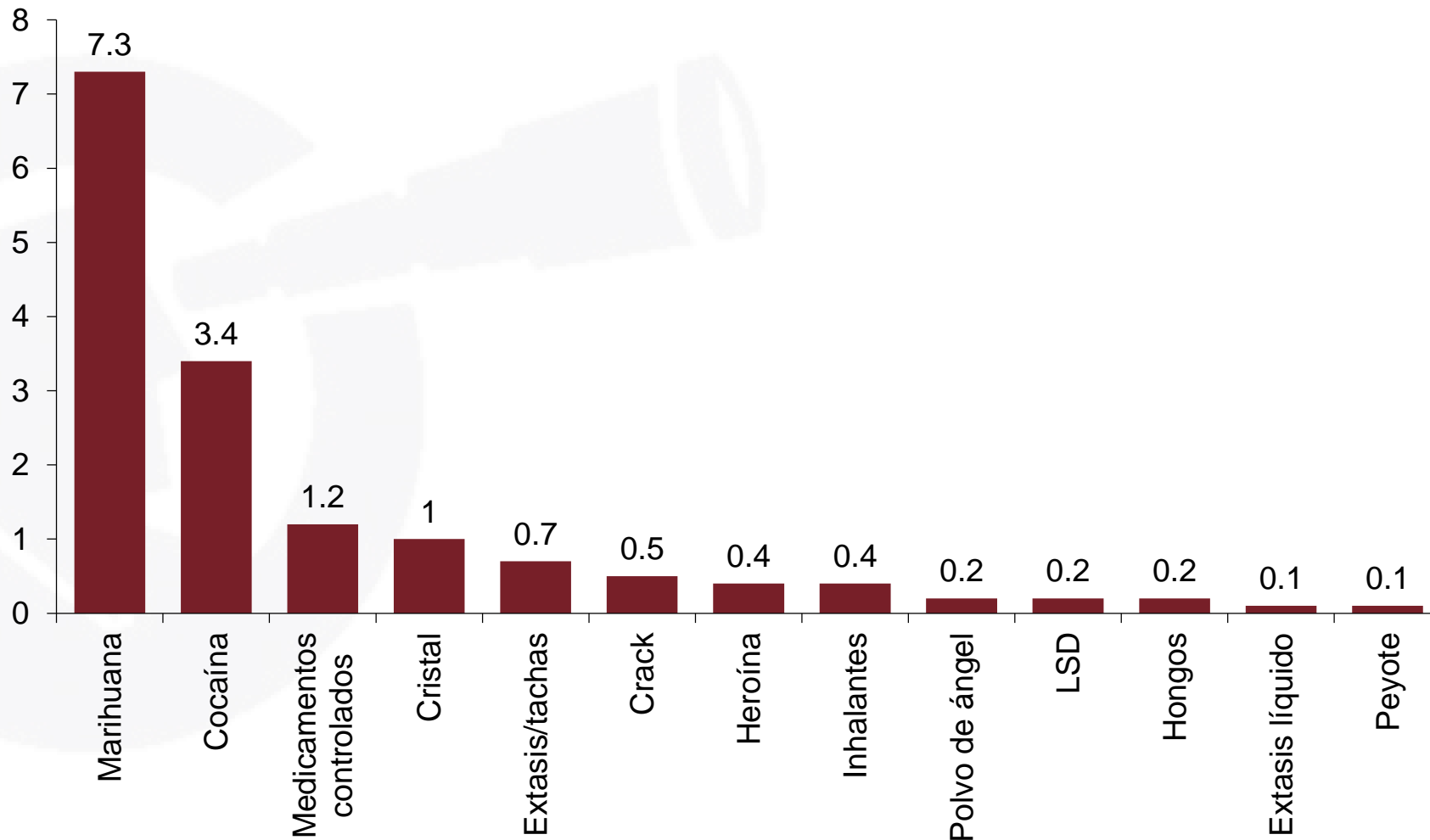
PORCENTAJE QUE VIVE O HA VIVIDO CON ALGUIEN QUE CONSUME DROGAS ILEGALES



SUSTANCIAS QUE CONSUMEN LOS FAMILIARES (porcentajes independientes, cada uno con base 100)

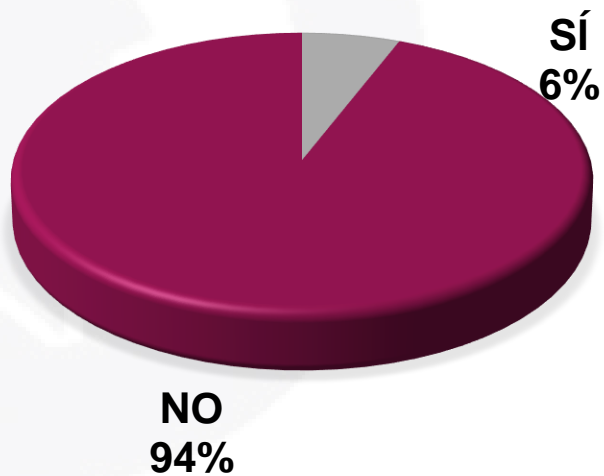


SUSTANCIAS QUE ADMITE CONSUMIR DE MANERA PERSONAL (porcentajes independientes, cada uno con base 100)

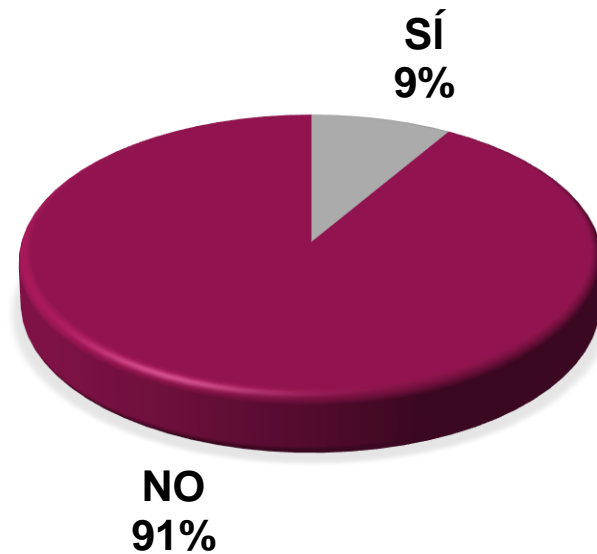


PREVALENCIA DE CONSUMO DE DROGAS ILEGALES ALGUNA VEZ EN LA VIDA, 2011-2017

ENCUESTA NACIONAL DE ADICCIONES 2011 (Nacional)

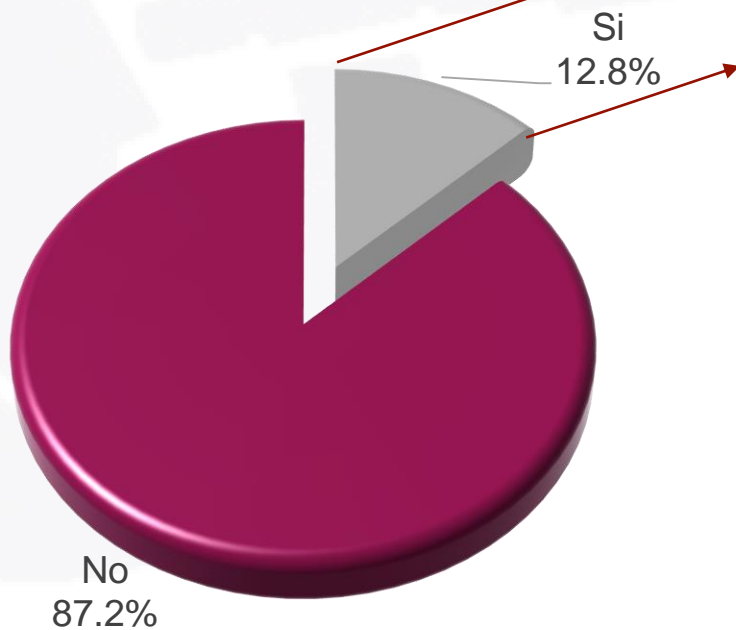


ENCODAT 2016-2017 (Nacional)

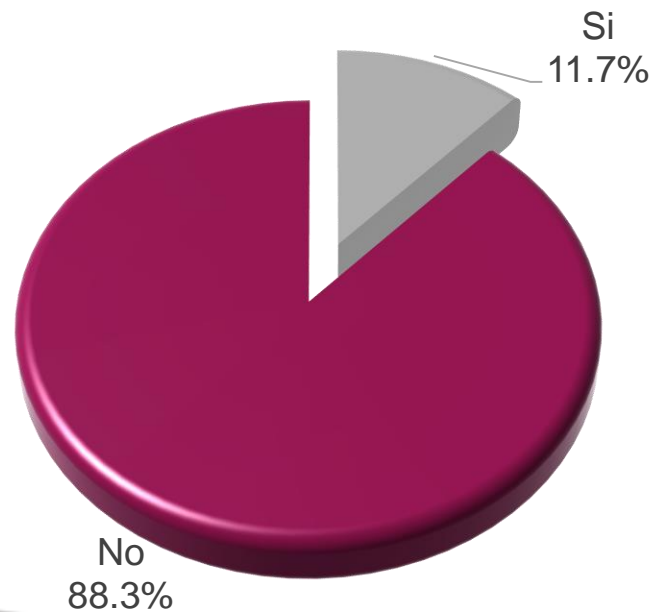


PREVALENCIA DE CONSUMO DE DROGAS ILEGALES ALGUNA VEZ EN LA VIDA

Cerca de 300 mil personas* de más de 12 años han usado drogas ilegales.



ENCODAT 2016-2017 (Chihuahua)



Dependiendo del Sexo, prevalencia de consumo de drogas ilegales alguna vez

		Consumo de drogas ilegales		Total
		Si	No	
Dependiendo del Sexo,	Mujer	7.8%	92.2%	100.0%
	Hombre	17.9%	82.1%	100.0%

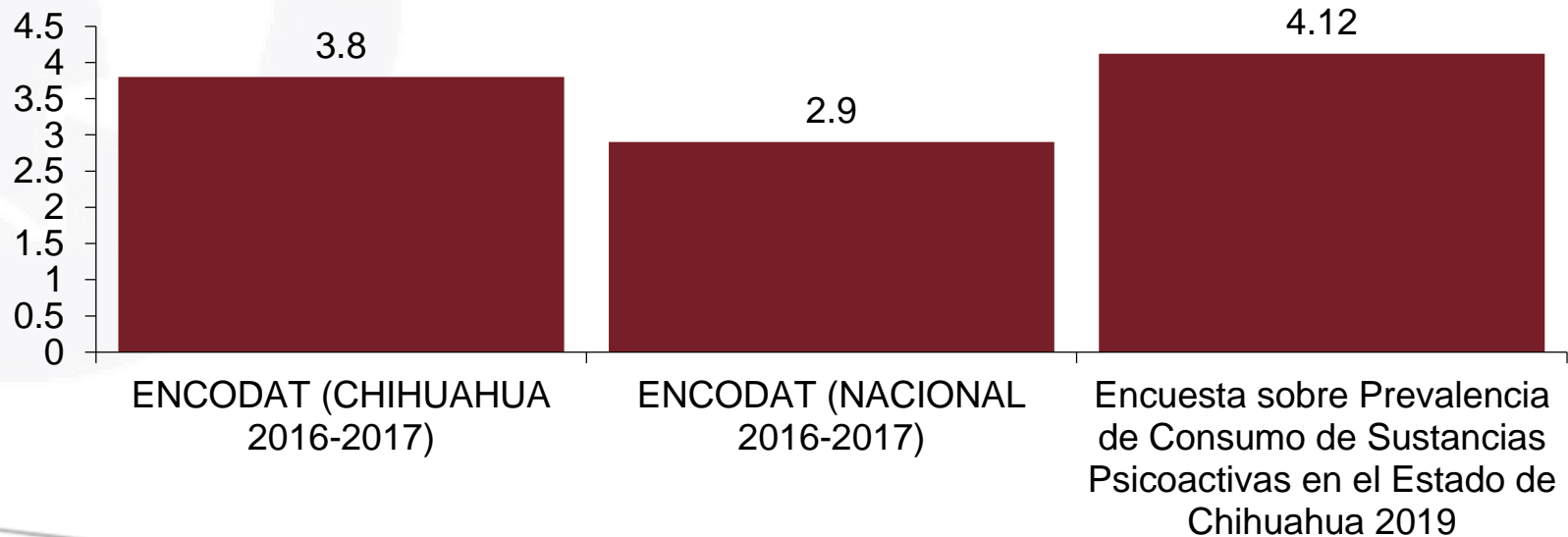
Consumo en el último año:

4.12% del total de la población

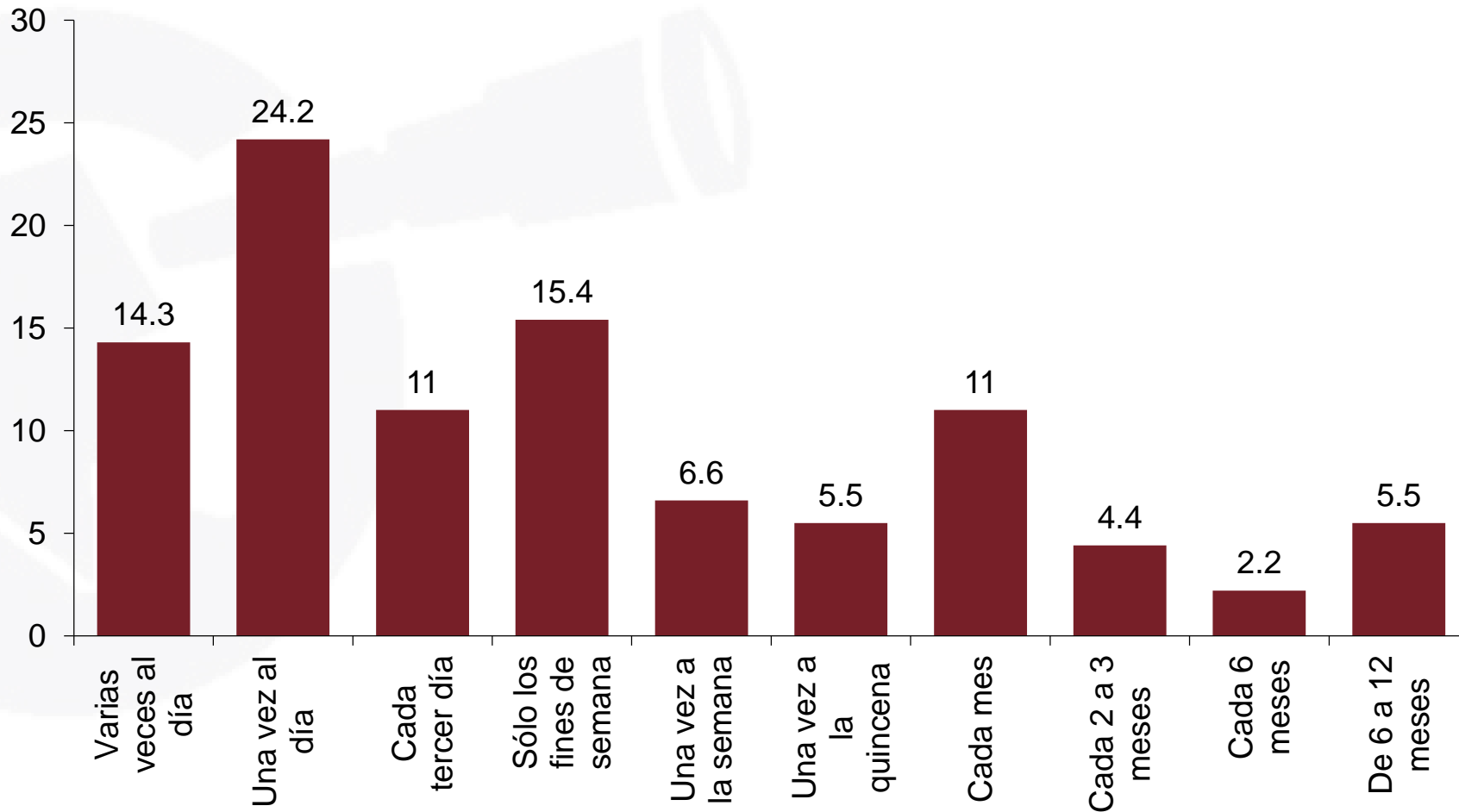
100 mil personas aproximadamente.



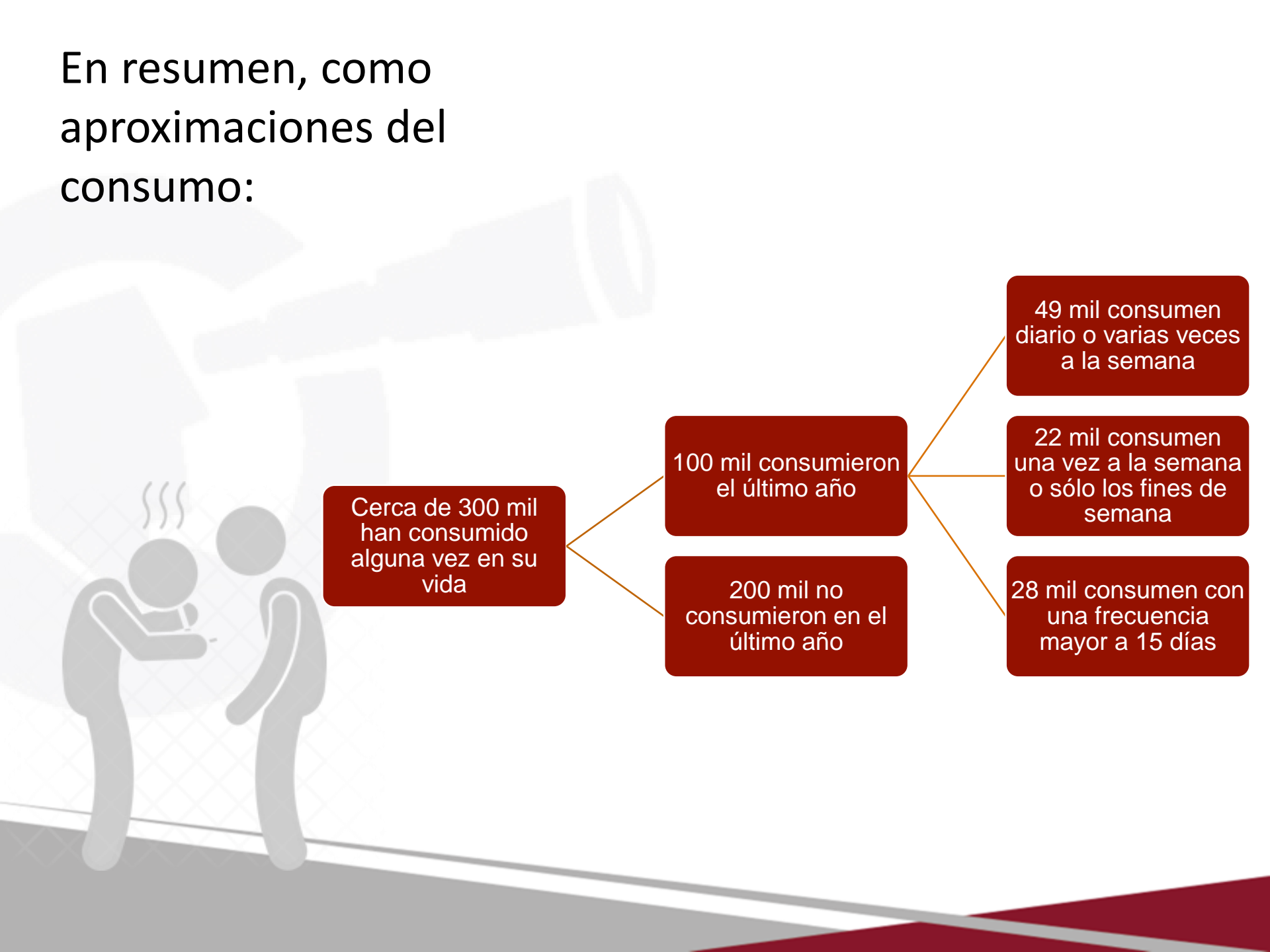
CONSUMIDOR EN EL ÚLTIMO AÑO



FRECUENCIA DE CONSUMO ENTRE LOS CONSUMIDORES EN EL ÚLTIMO AÑO



En resumen, como aproximaciones del consumo:



Cerca de 300 mil han consumido alguna vez en su vida

100 mil consumieron el último año

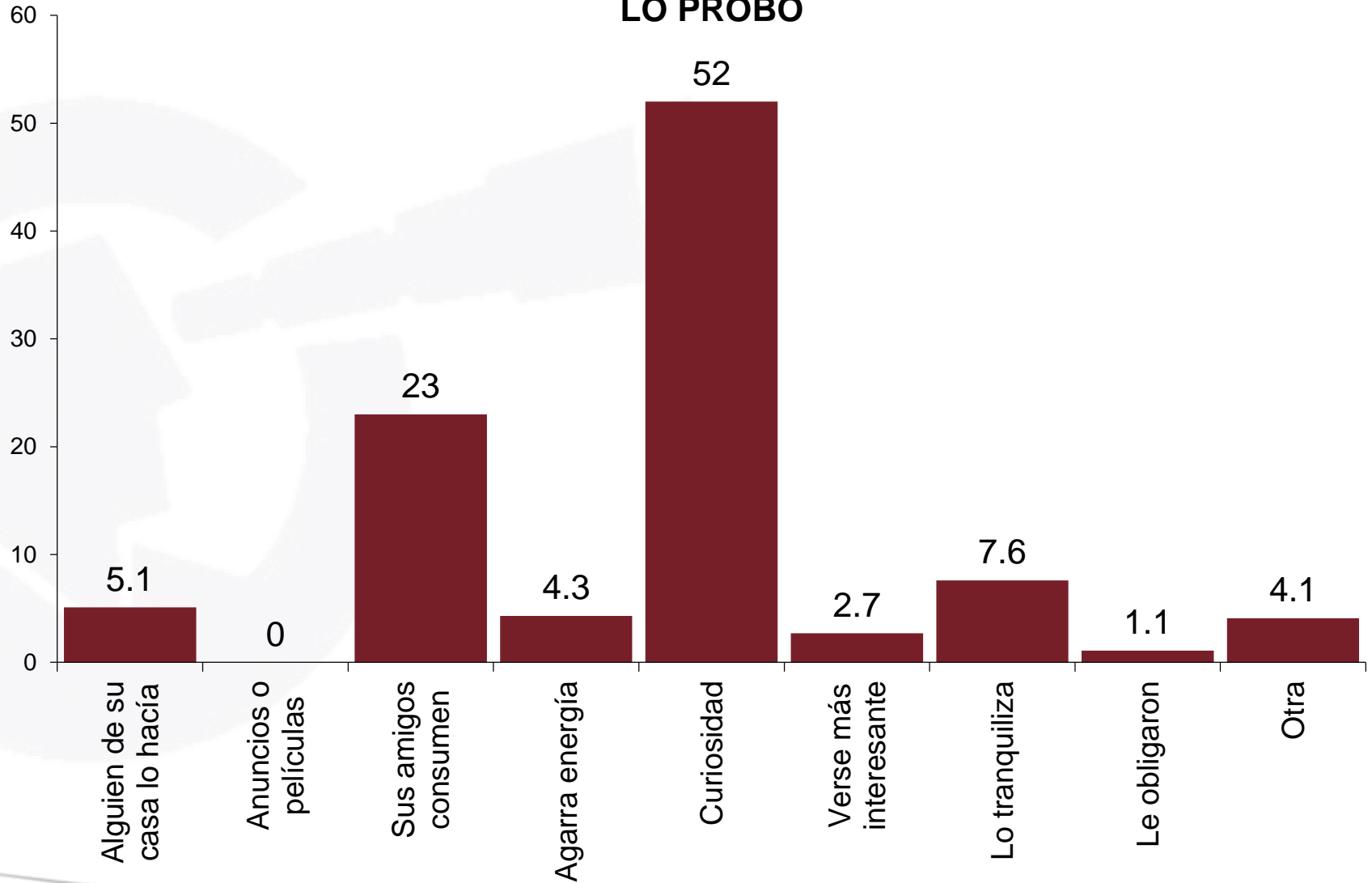
200 mil no consumieron en el último año

49 mil consumen diario o varias veces a la semana

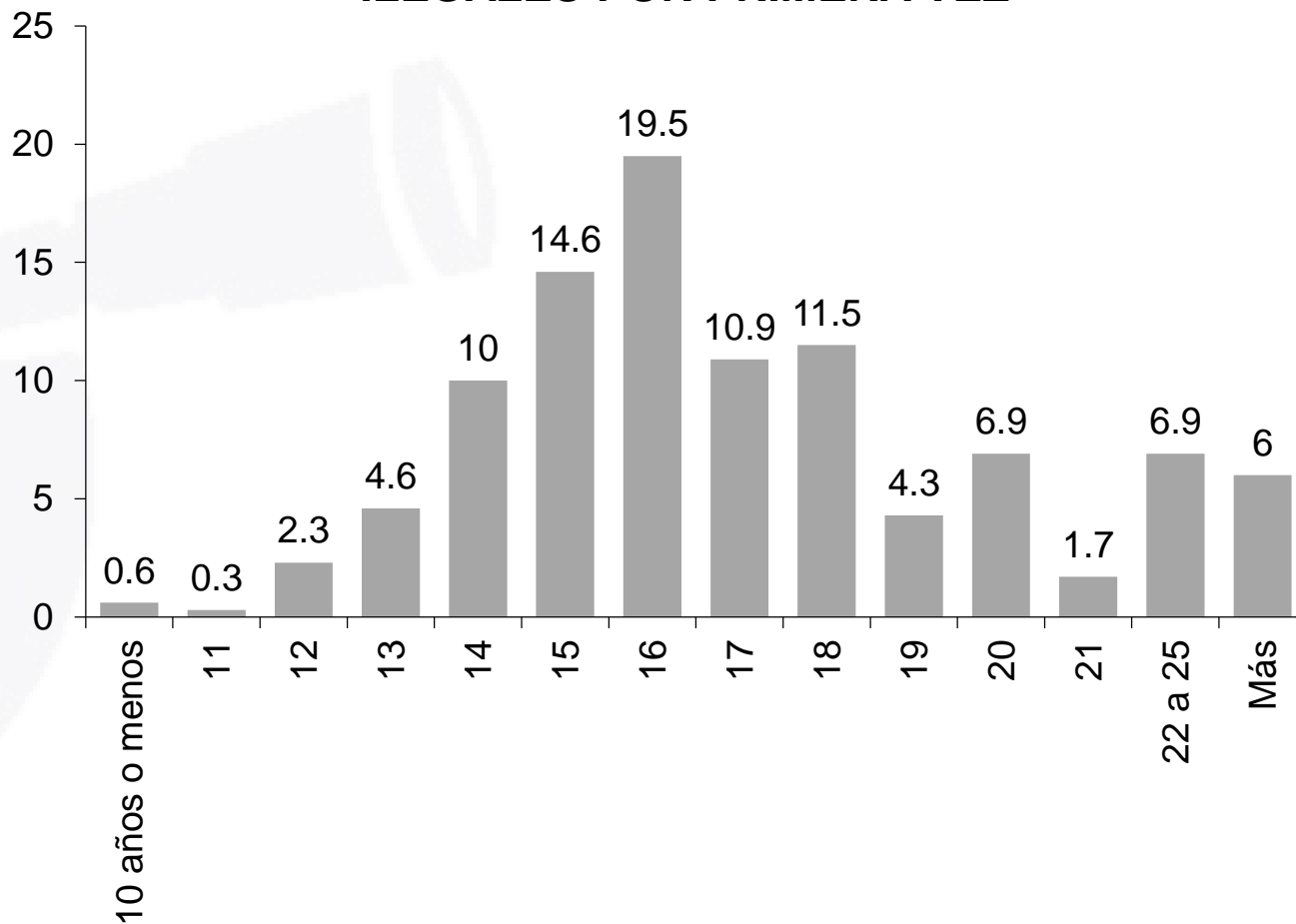
22 mil consumen una vez a la semana o sólo los fines de semana

28 mil consumen con una frecuencia mayor a 15 días

MOTIVO PRINCIPAL PARA CONSUMIR LA PRIMERA OCASIÓN QUE LO PROBÓ

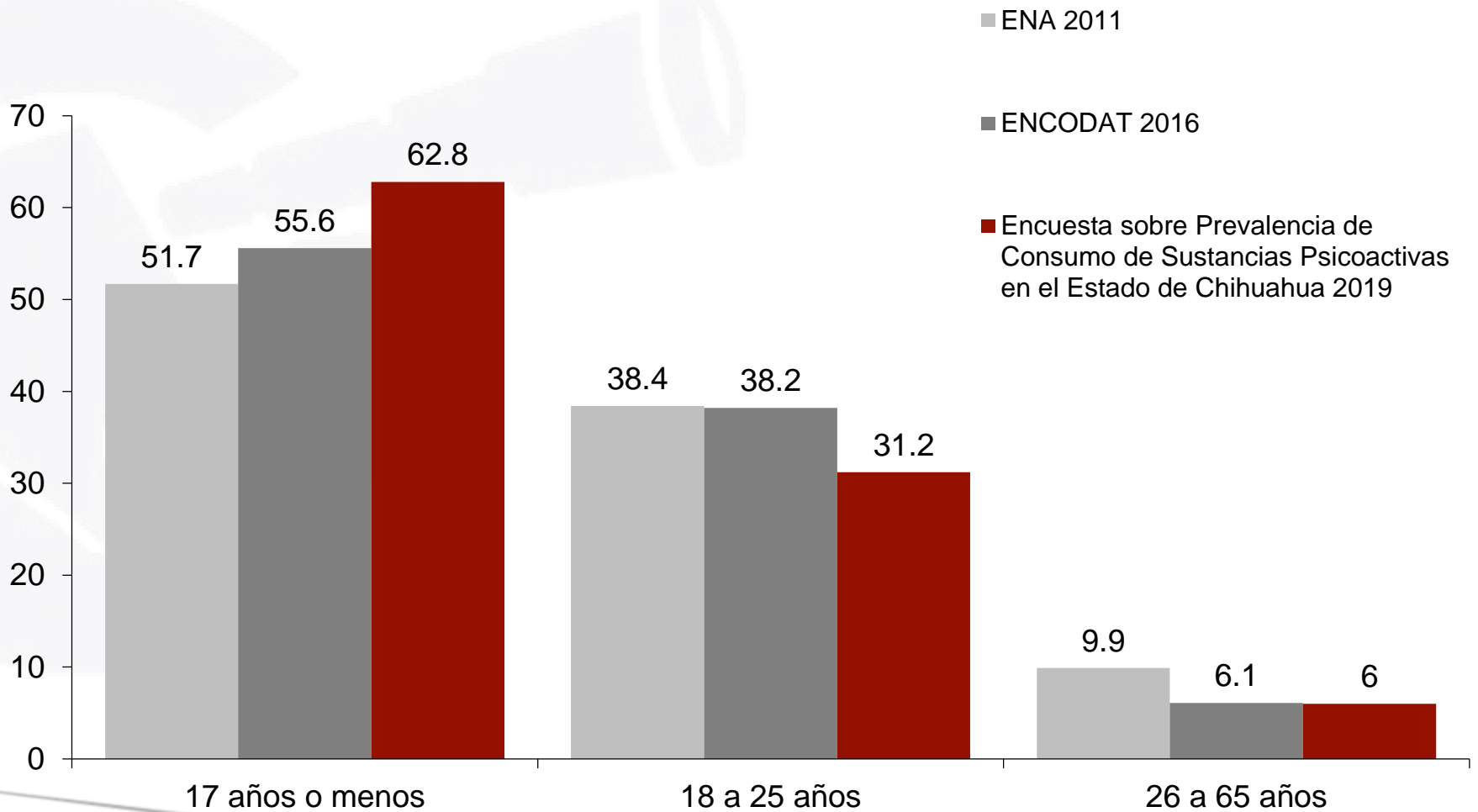


EDAD QUE TENÍA CUANDO CONSUMIÓ DROGAS ILEGALES POR PRIMERA VEZ



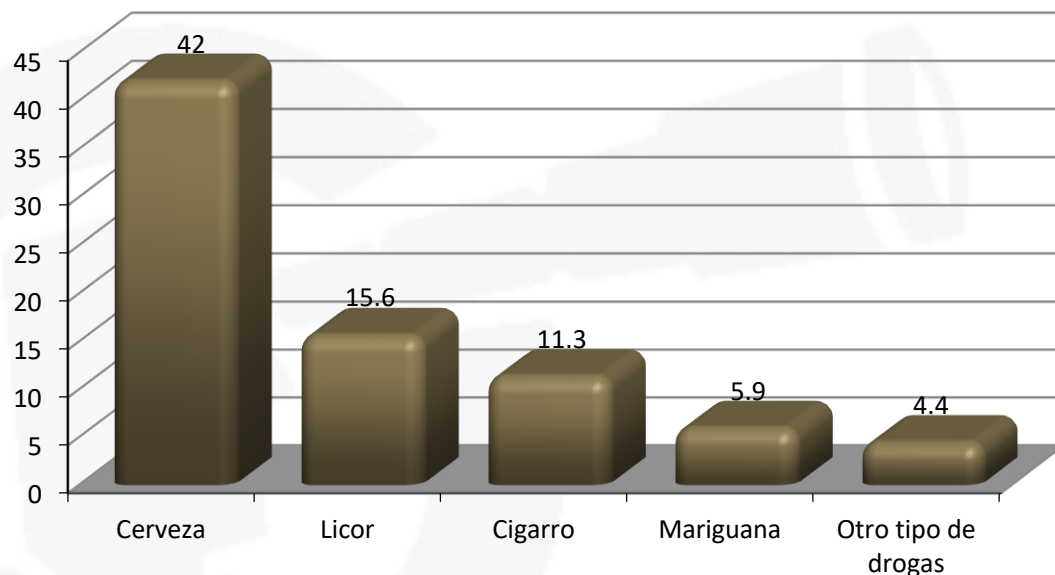
EDAD DE INICIO A LAS DROGAS	
Promedio	18
Moda	16
Q1	15
Q2	16
Q3	19
Mujeres	18
Hombres	18
% de mujeres de 17 o menos	65.6%
% de hombres de 17 o menos	60.3%

COMPARATIVO DE EDAD DE INICIO EN EL CONSUMO DE DROGAS ILEGALES

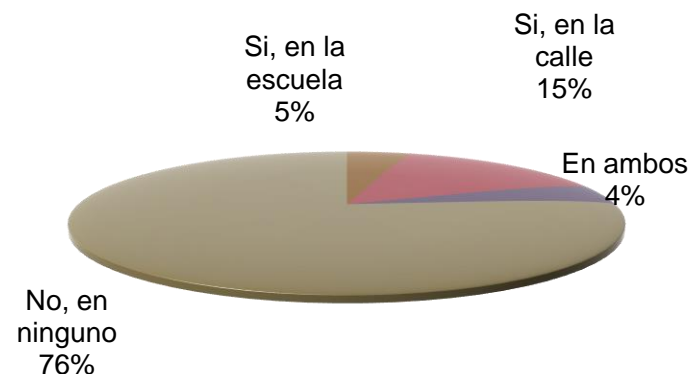


Comparando con FECHAC*:

PORCENTAJE DE NNA QUE HA PROBADO CADA UNO DE LOS SIGUIENTES



PORCENTAJE AL QUE LE HAN OFRECIDO DROGAS EN LA ESCUELA O EN LA CALLE



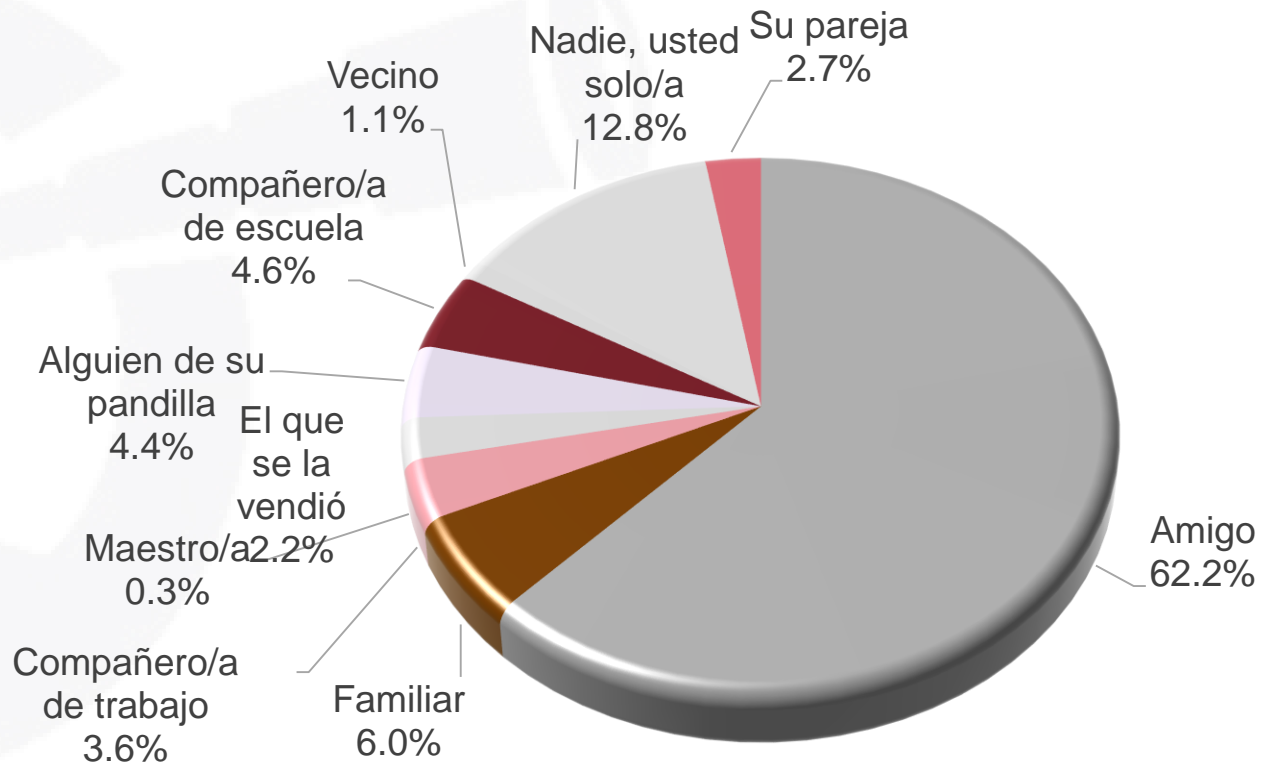
DEPENDIENDO DEL AÑO ESCOLAR * PORCENTAJE QUE LE HAN OFRECIDO DROGAS EN LA ESCUELA O EN LA CALLE

	PORCENTAJE QUE LE HAN OFRECIDO DROGAS EN LA ESCUELA O EN LA CALLE			
	En la escuela	En la calle	En ambos	No, en ninguna de las dos
Cuarto año	3.0%	9.4%	1.8%	85.8%
Quinto	2.8%	8.2%	2.0%	87.0%
Sexto	1.7%	9.9%	1.4%	87.0%
Primero de secundaria	6.5%	16.8%	3.0%	73.6%
Segundo de secundaria	6.8%	22.2%	8.7%	62.3%
Tercero de secundaria	9.3%	26.7%	12.4%	51.6%

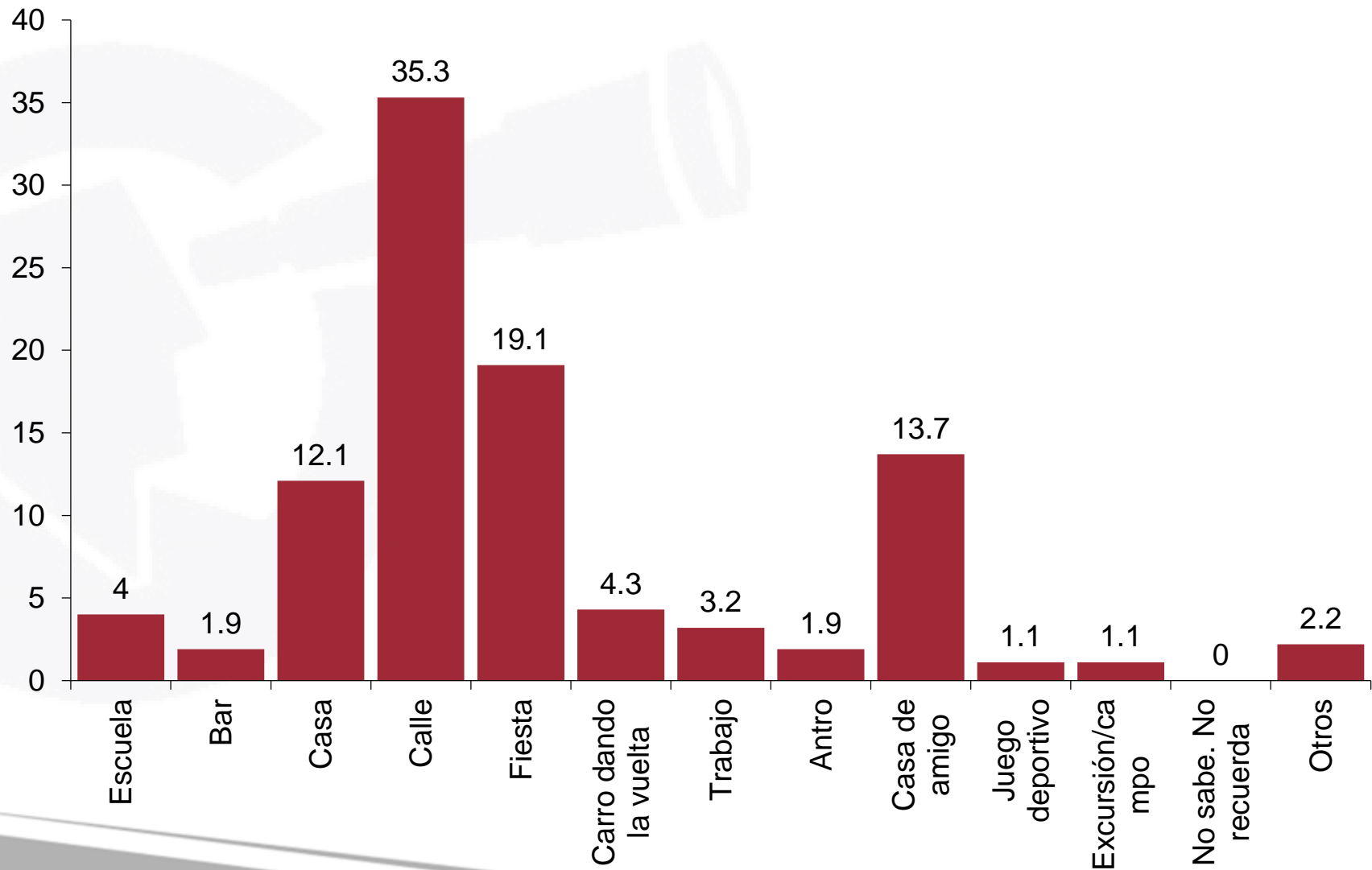
Riesgo latente y que ha crecido en los últimos años (comparando con datos del DIF del Estado de Chihuahua 2008 y 2013)

* Fuente: FECHAC, Factores de Riesgo de la Infancia y Adolescencia en el Estado de Chihuahua, 2018.

PERSONA QUE LE INVITÓ A CONSUMIR DROGAS LA PRIMERA VEZ



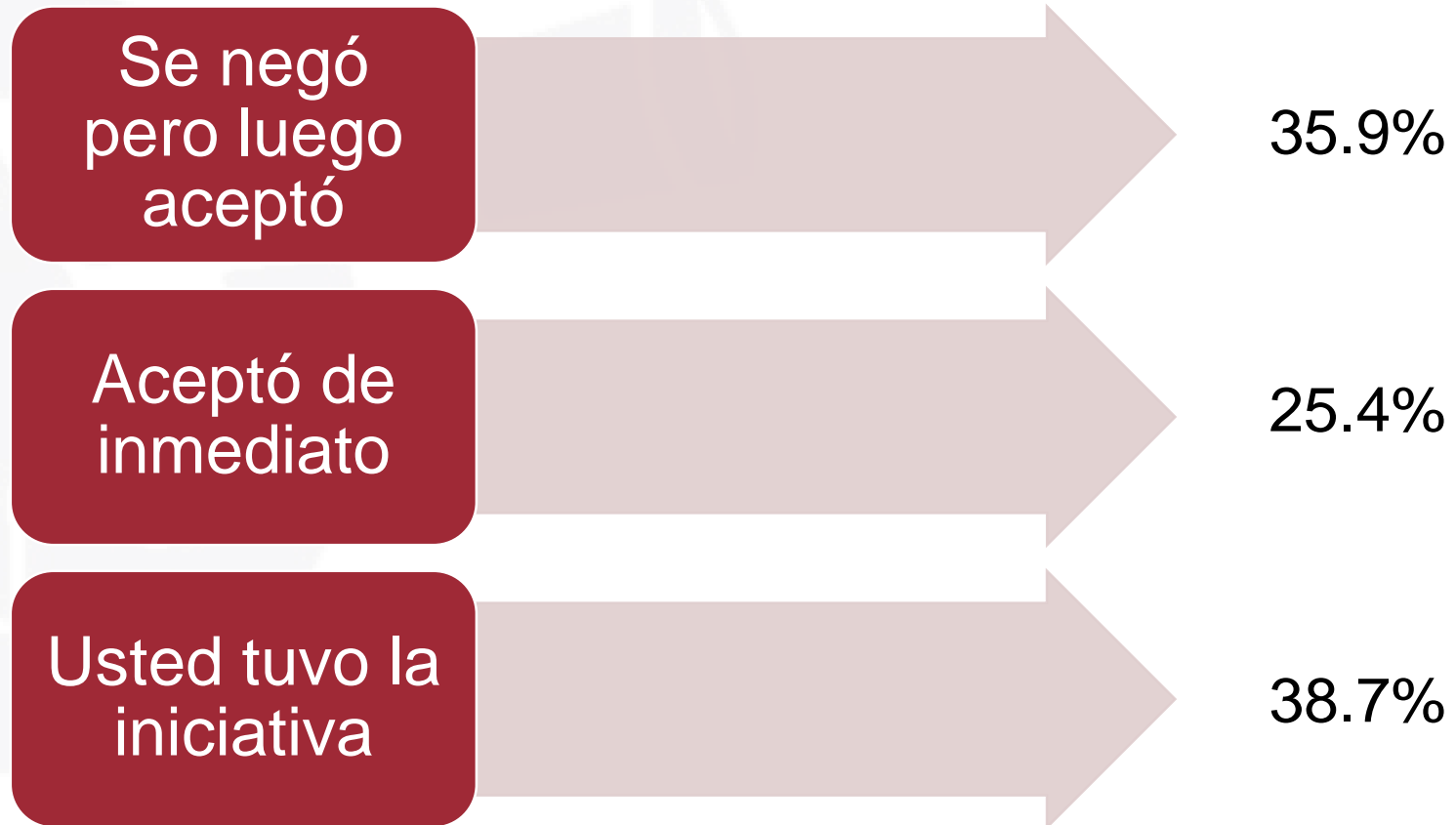
LUGAR EN QUE CONSUMIÓ DROGAS ILEGALES POR PRIMERA VEZ



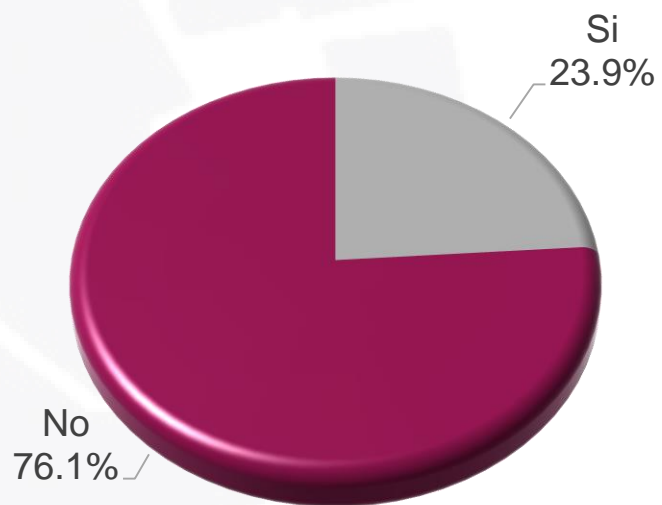
CIRCUNSTANCIAS DE LA PRIMERA EXPERIENCIA CON LA DROGA



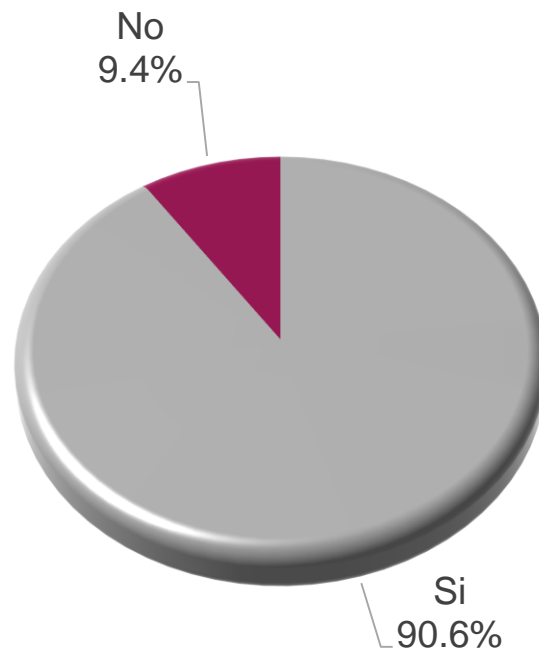
AL OFRECERLE LA DROGA, REACCIÓN DE LA PERSONA EN LA PRIMER EXPERIENCIA



PORCENTAJE QUE SE CONSIDERA CONSUMIDOR ACTUAL



PORCENTAJE QUE SABE LAS CONSECUENCIAS DE CONSUMIR DROGAS



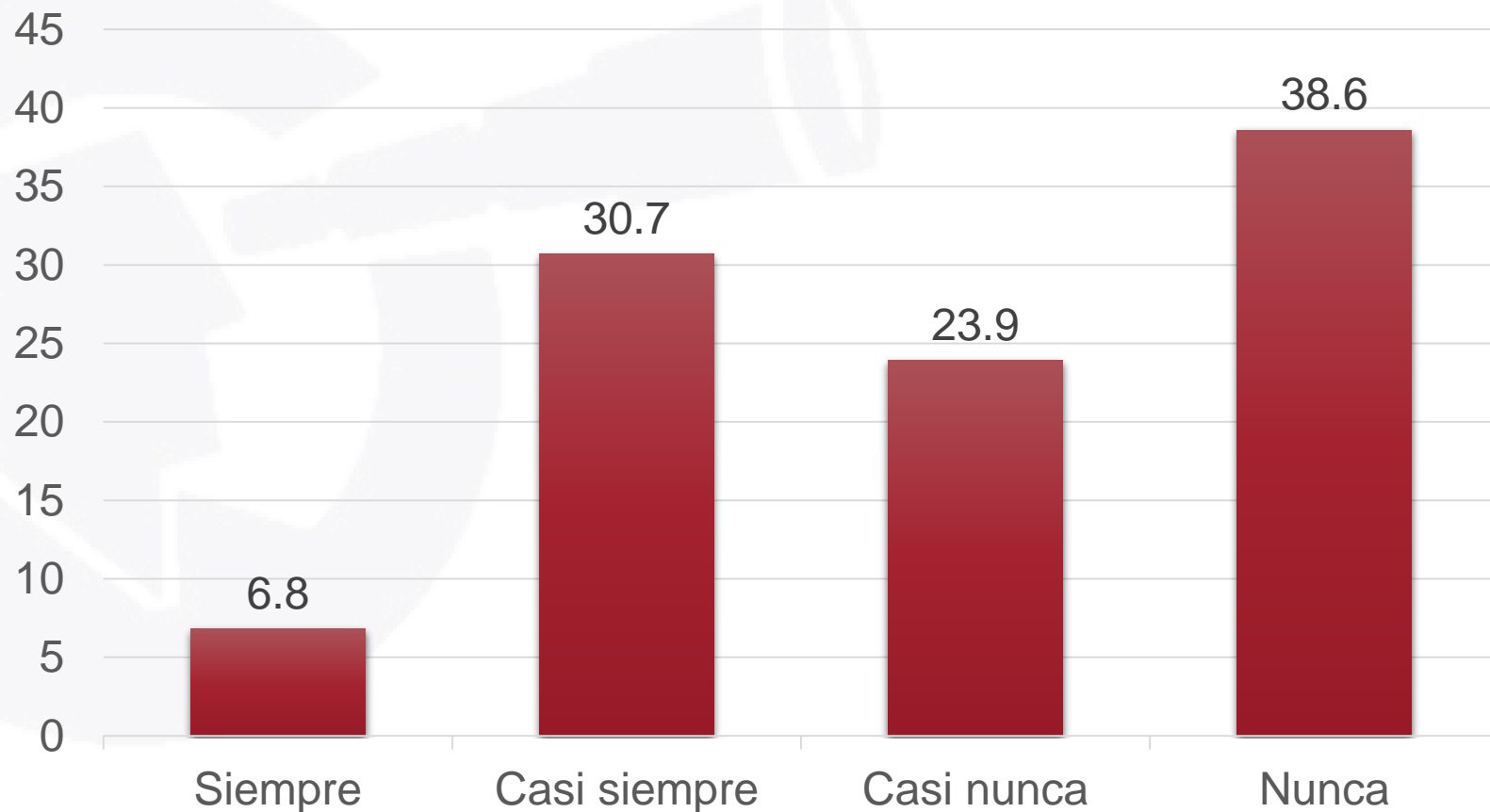
GASTO DIARIO DE QUIENES
CONSUMEN POR DIA

Promedio	\$132
Q1	50
Q2	100
Q3	195

GASTO SEMANAL DE QUIENES
CONSUMEN POR SEMANA

Promedio	\$453
Q1	100
Q2	300
Q3	500

PORCENTAJE QUE CUANDO CONSUME DROGA LO HACE REGULARMENTE CONSUMIENDO ALCOHOL (de quienes consumen actualmente)



DONDE LAS CONSIGUEN:

Las consigue en la
misma colonia: **50%**

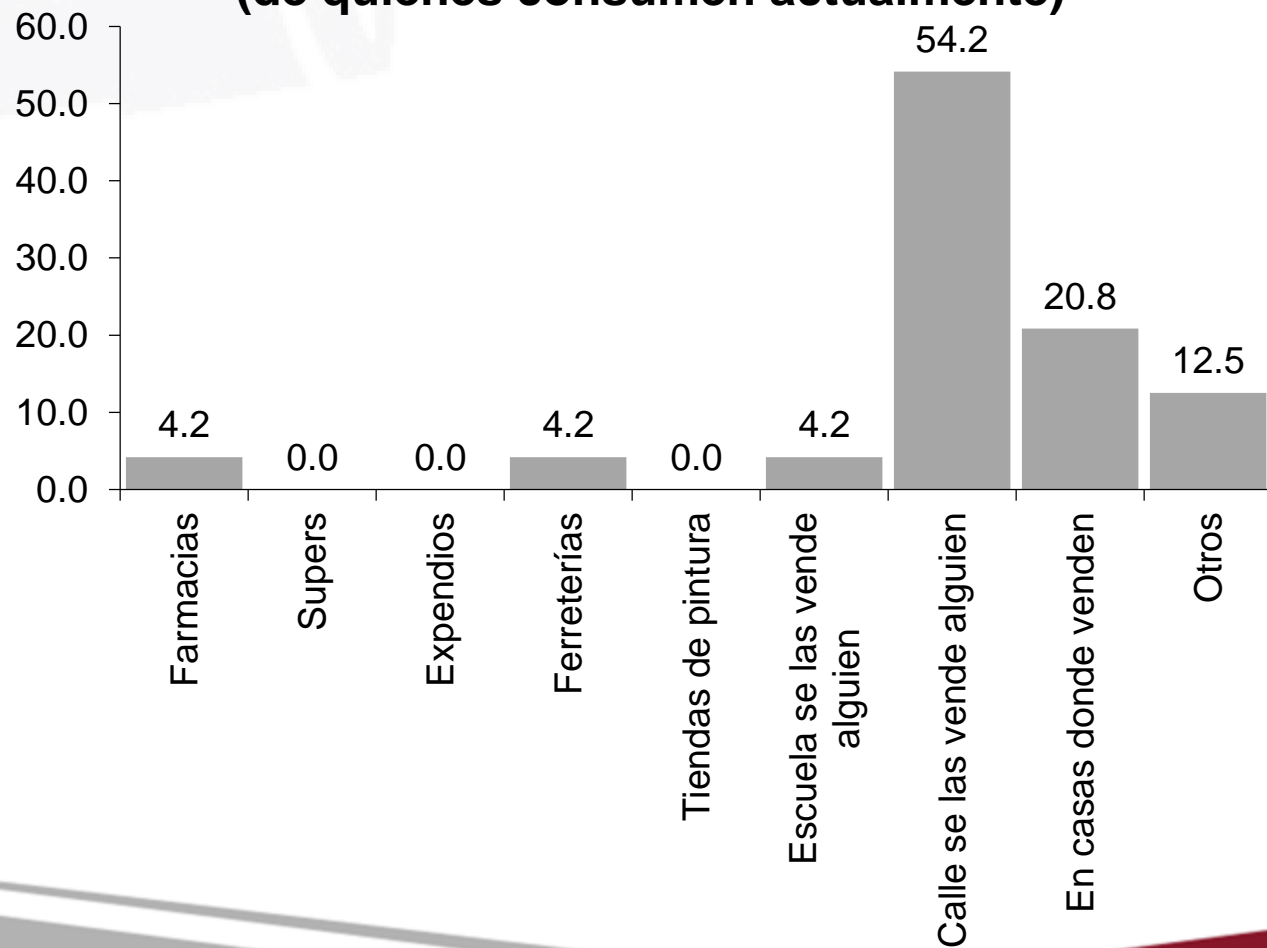
Va a otra colonia o

zona: **20.8%**

Habla y se las llevan:
20.8%

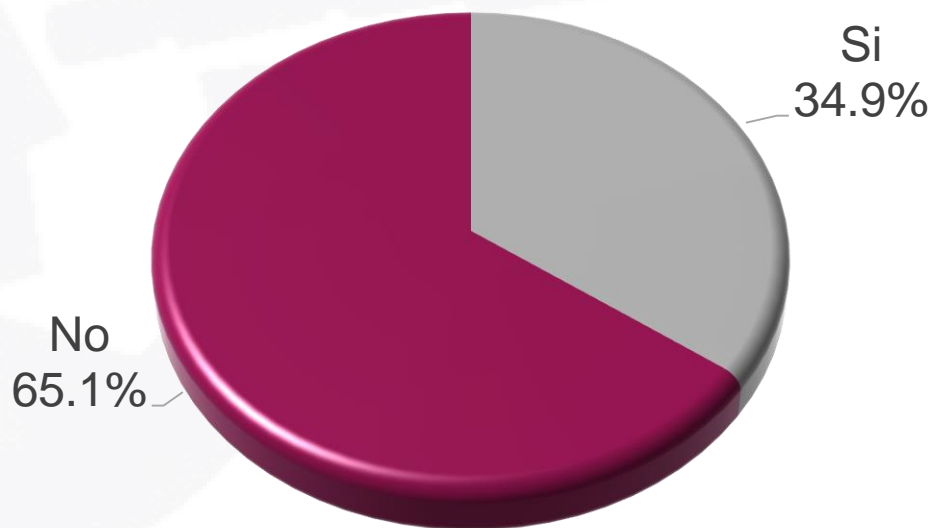
Bares: **4.2%**

LUGARES ESPECIFICOS EN QUE COMPRA (de quienes consumen actualmente)



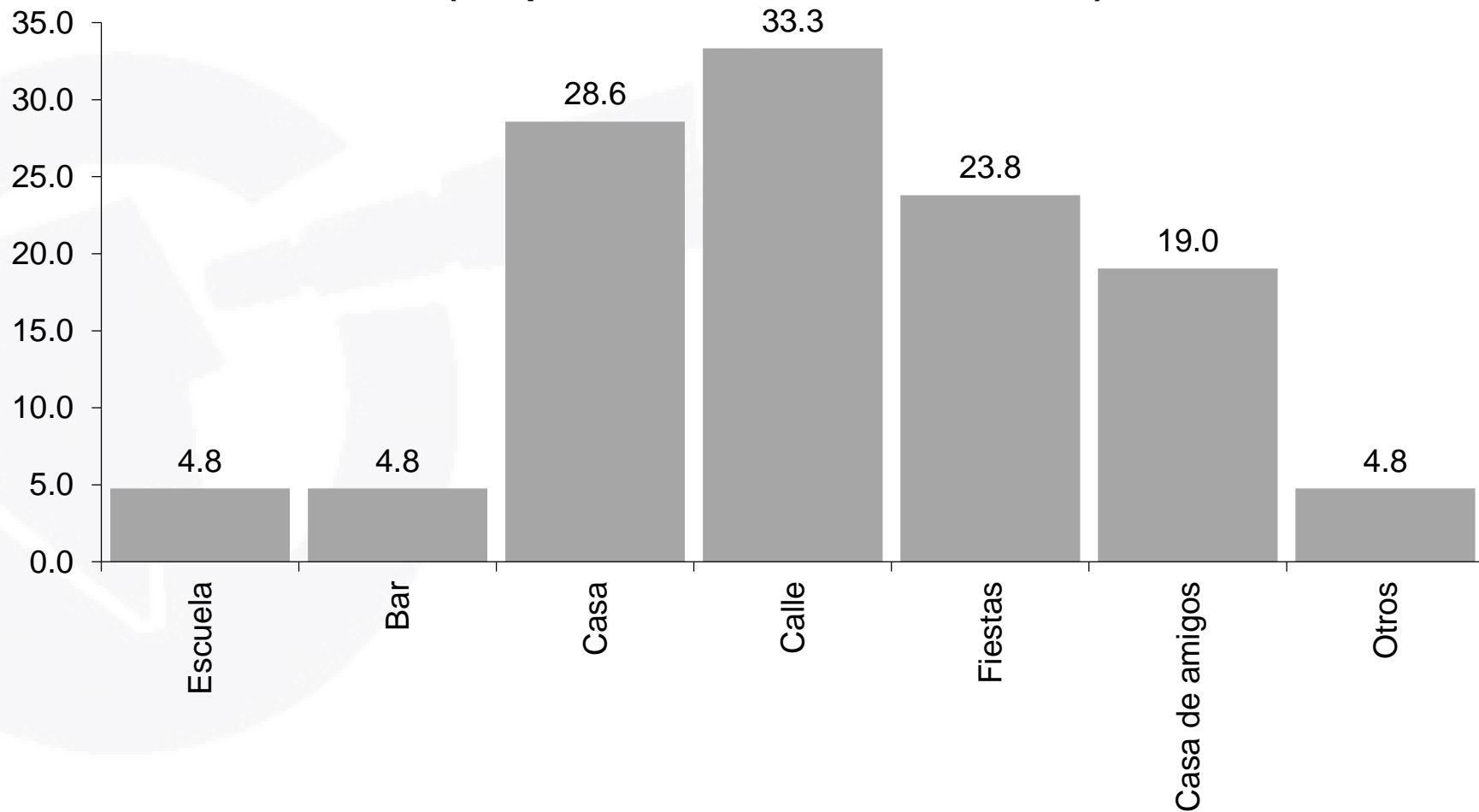
PORCENTAJE QUE HA ESTADO EN SITUACIÓN DE PELIGRO POR COMPRAR DROGAS

(de quienes consumen actualmente)



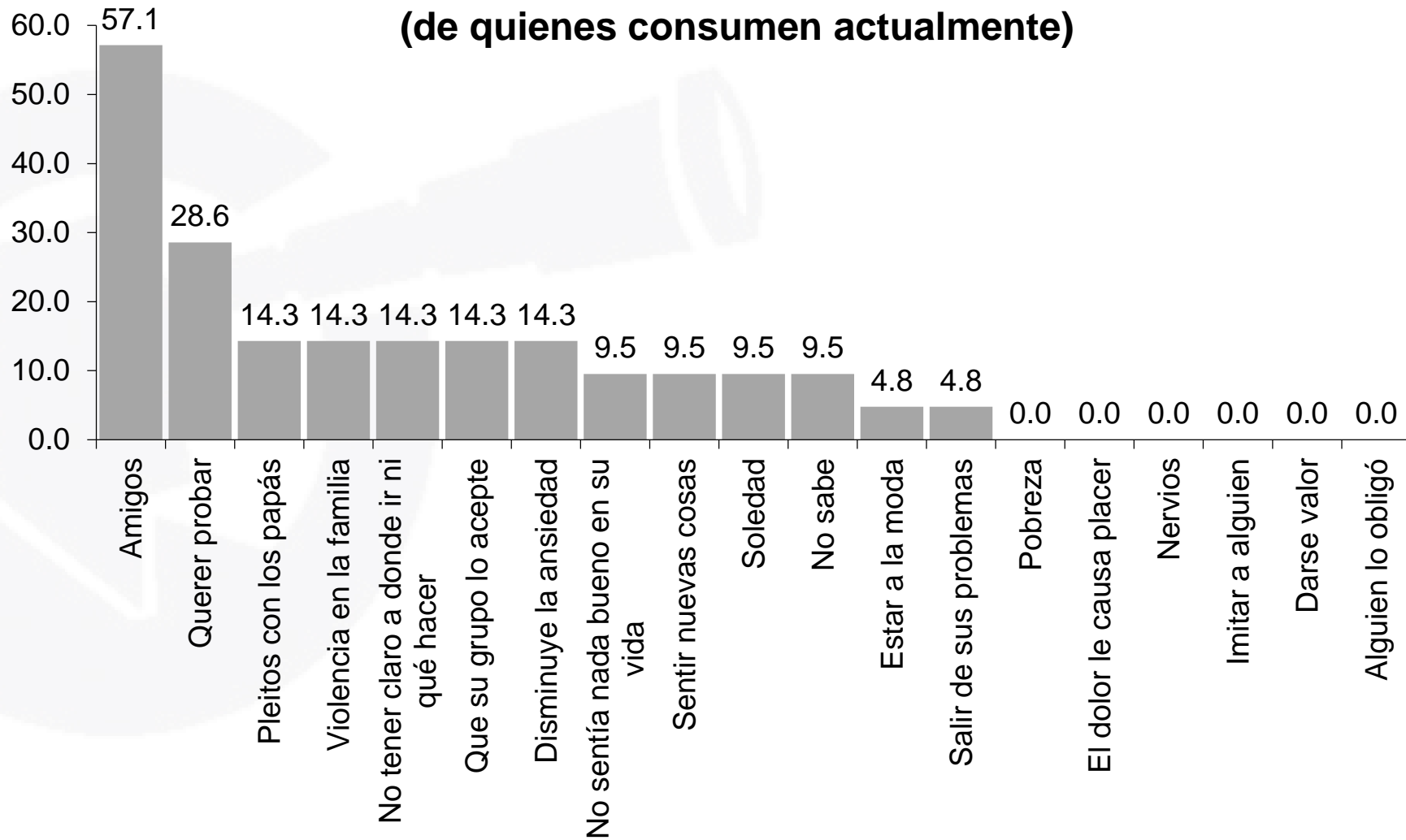
En este punto llama la atención que en Ciudad Juárez se incrementa sustancialmente la percepción de riesgo al comprar droga en comparación con el resto del estado.

LUGARES EN QUE CONSUME CON MAYOR FRECUENCIA (de quienes consumen actualmente)



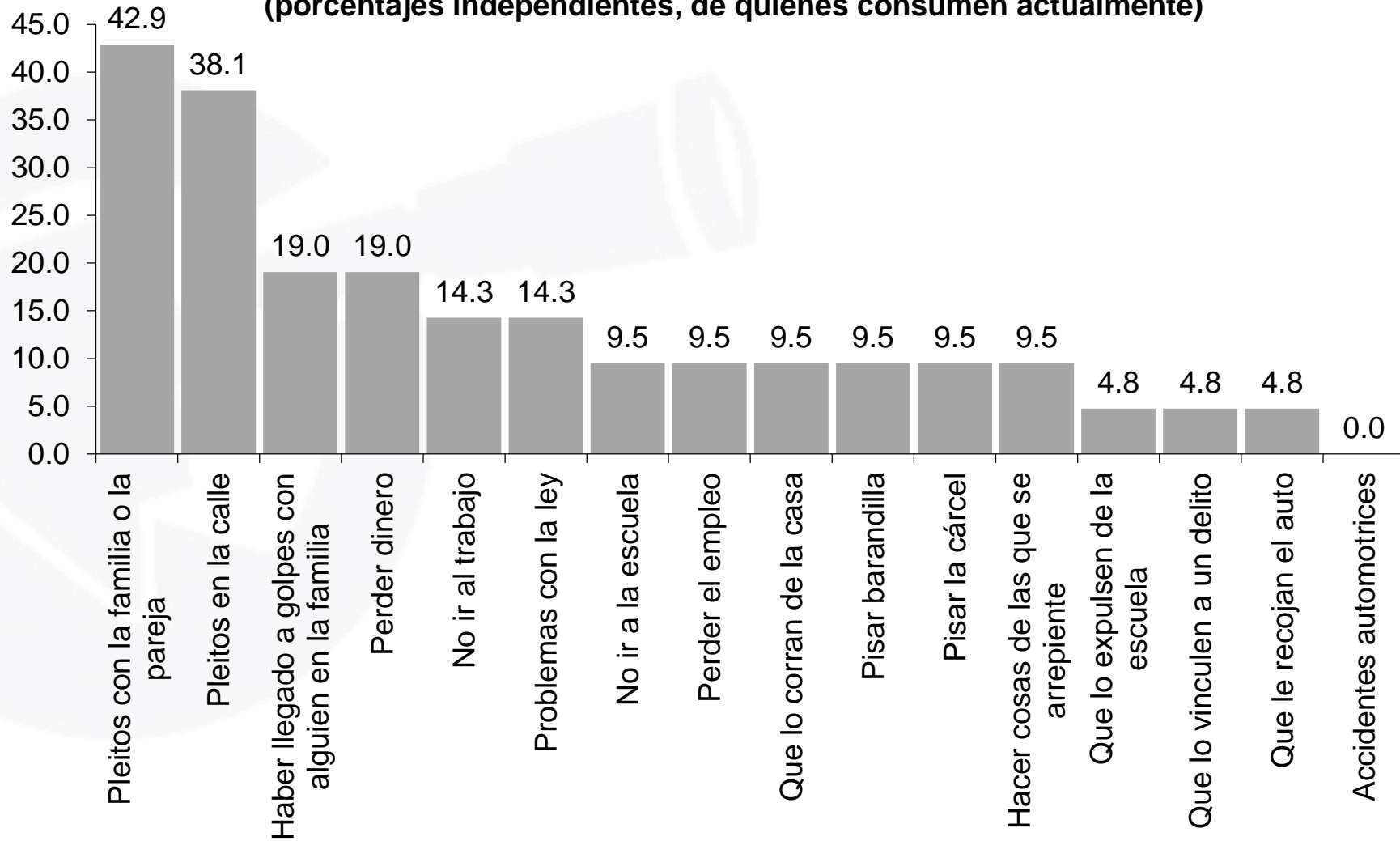
CIRCUNSTANCIAS QUE SIENTE QUE LE EMPUJARON A CONSUMIR

(de quienes consumen actualmente)



PROBLEMÁTICAS SOCIALES QUE HA VIVIDO DEBIDO AL CONSUMO DE DROGAS

(porcentajes independientes, de quienes consumen actualmente)



En IchMujeres 2009,
la droga estaba
asociada al 1.6% de
los casos.



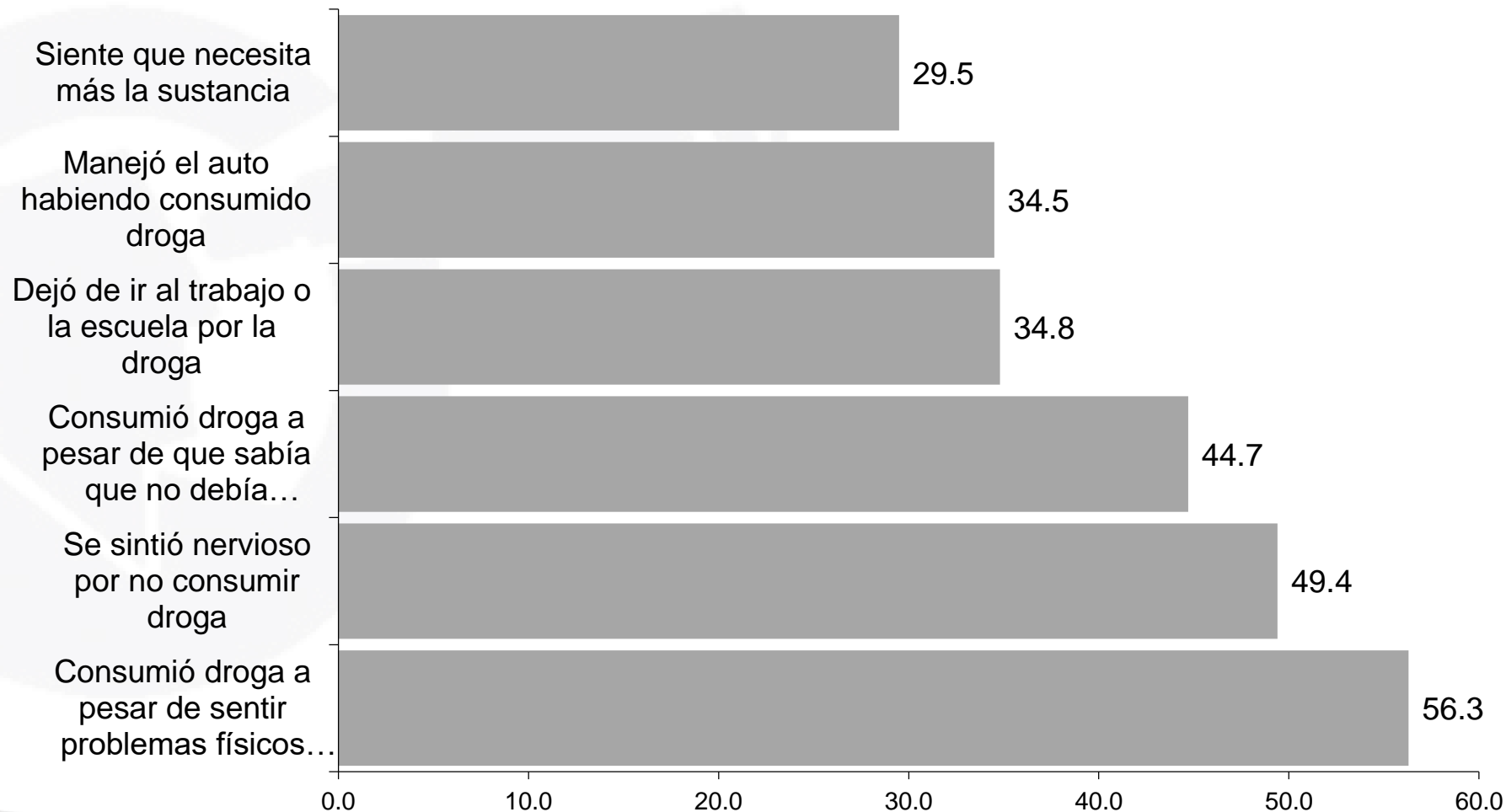
DE QUIENES HAN SIDO VÍCTIMAS DE VIOLENCIA EN EL ÚLTIMO AÑO, LA PERSONA QUE LE AGREDE HA ESTADO BAJO LOS EFECTOS DE:

	NNA	Adultos
La droga	2.5%	3.8%
El alcohol	6.6%	17.1%
De ambos	.8%	5.9%
De ninguno	88.9%	73.1%

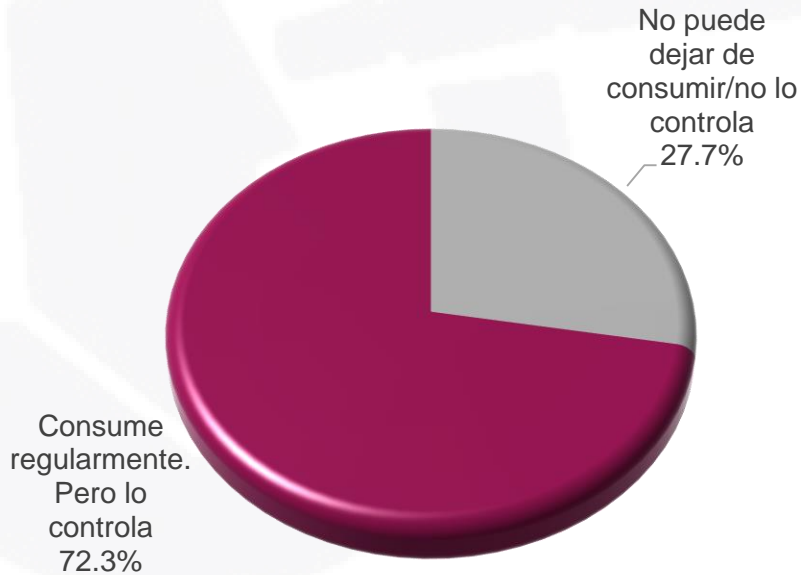
Fuente: FICOSEC, Encuesta de Prevalencia de Violencia Familiar y Sexual 2019

SITUACIONES QUE HAN VIVIDO DEBIDO AL CONSUMO DE DROGAS EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES

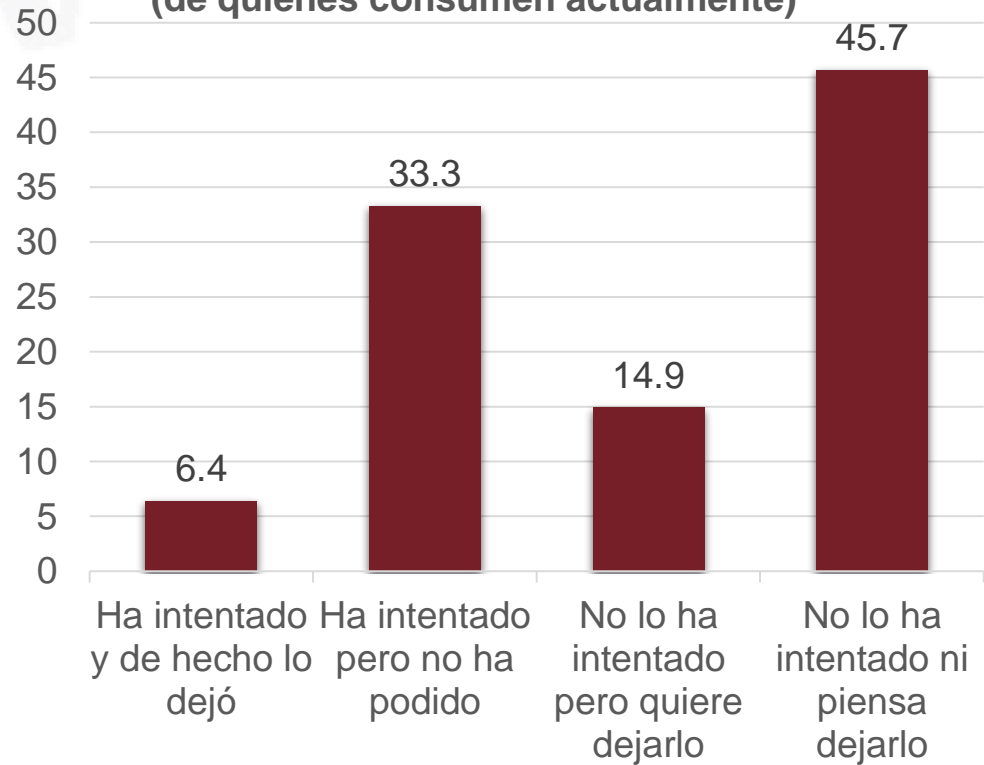
(porcentajes independientes, de quienes consumen actualmente)



AUTOPERCEPCIÓN COMO USUARIO DE DROGAS (de quienes consumen actualmente)



PORCENTAJE QUE HA INTENTADO DEJAR DE CONSUMIR DROGAS (de quienes consumen actualmente)



ESTRATEGIAS QUE HA SEGUIDO PARA INTENTAR DEJAR DE CONSUMIR DROGAS

Ir a centros de rehabilitación: 10.8%

Consumir menos cada vez: 9.8%

Dejar de consumir de golpe: 42.7%

Centros anónimos: 2.8%

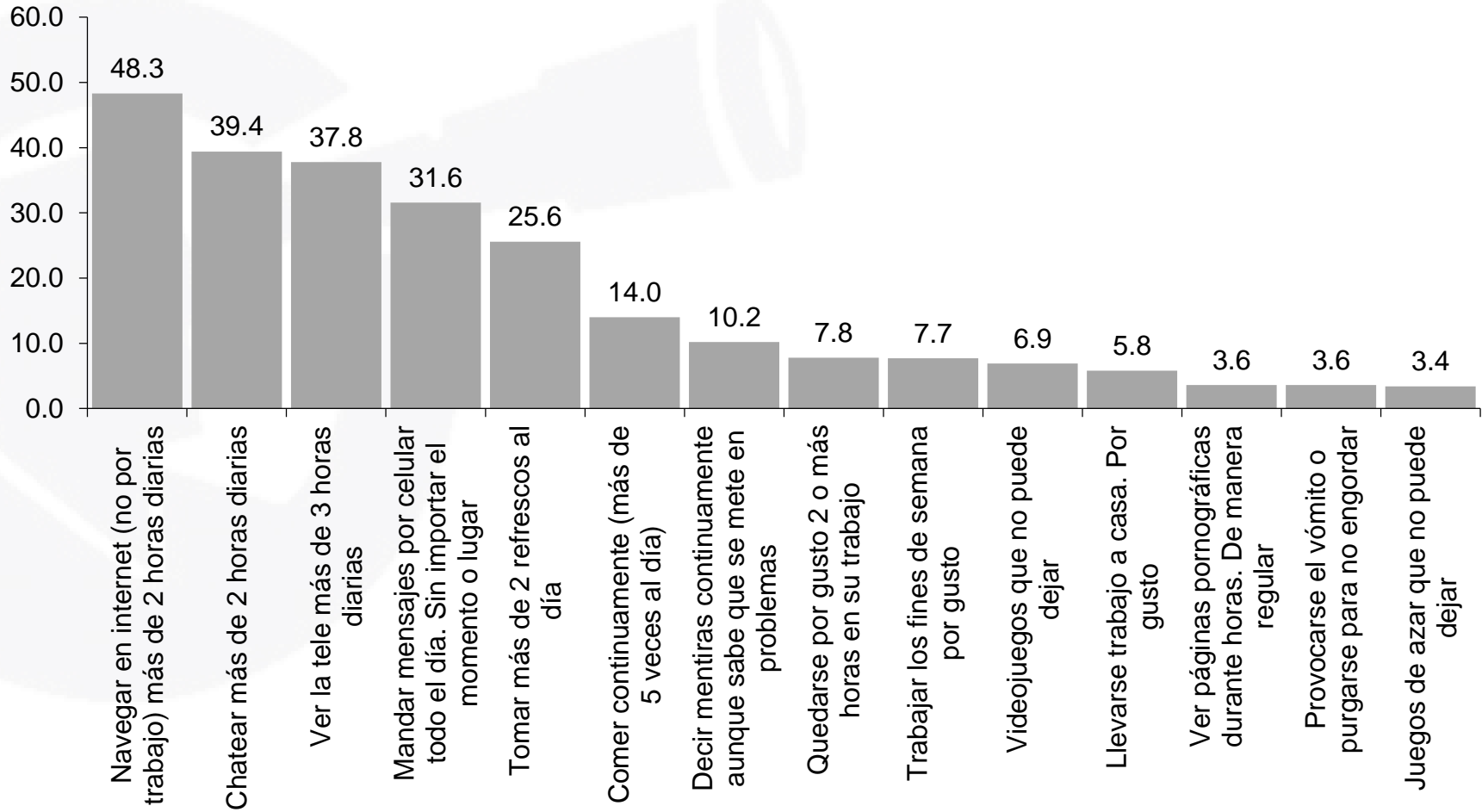
Evitando ir a lugares donde se consume: 18.9%

Otros: 19.9%



Otros hábitos adictivos

PORCENTAJE QUE TIENE LOS SIGUIENTES HÁBITOS (porcentajes independientes, cada uno con base 100)



AUTOPERCEPCIÓN COMO JUGADOR



El **19.5%** de los jugadores han apostado dinero que estaba destinado a una necesidad.

El **18.3%** le ha mentado a la familia para esconder pérdidas de juego.

El **10.4%** ha puesto en riesgo sus relaciones familiares. Su empleo, por el juego.

El **17.1%** ha pedido prestado para seguir jugando o para pagar deudas de azar.

24.1% de los jugadores acude a casinos.