



ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO, MERCADO LABORAL Y DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA | 2017



DELICIAS, CAMARGO, MEOQUI, SAUCILLO Y ROSALES

1	INDICE GENERAL	
1	INDICE GENERAL	2
2	RESUMEN.....	3
3	INTRODUCCIÓN:.....	3
4	ANTECEDENTES	5
5	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	6
6	SISTEMATIZACIÓN Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	7
7	OBJETIVO GENERAL	7
7.1	OBJETIVOS PARTICULARES	7
8	JUSTIFICACIÓN:.....	7
9	MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	8
10	MARCO CONCEPTUAL:.....	9
10.1	Competitividad:	9
10.2	Inversión económica:	9
10.3	Rotación de personal:	9
10.4	Preferencia laboral:	9
10.5	Nivel socioeconómico	9
11	VARIABLES Y SU RELACIÓN	9
12	HIPÓTESIS DE TRABAJO.....	10
13	ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	10
12.1	Diseño Muestral	10
12.2	Marco de Muestreo.....	11
12.3	Definición de la muestra y estratificación de la muestra	12
12.4	Selección de la Muestra.....	14
12.5	Diseño de la muestra a empresas.....	14
14	HERRAMIENTA ESTADÍSTICA	17
14	RESULTADOS	18
14.1	ENCUESTA PARA PERSONAS QUE ANDAN EN BUSQUEDA DE TRABAJO.....	18
14.2	ENCUESTA PARA PERSONAS QUE ACTUALMENTE TRABAJAN	23
14.3	ENCUESTA PARA EMPRESAS MEDIANAS Y GRANDES.....	30
14.4	ENCUESTA PARA EMPRESAS MICRO Y PEQUEÑAS.....	77
15	CONCLUSIONES, HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES	124

2 RESUMEN

El presente estudio tiene una investigación metodológica orientada a conocer el comportamiento humano y el grado de preferencias dentro de las organizaciones y saber de manera precisa cuales son las expectativas y realidades de ambas fuentes de información, tanto de la fuerza laboral como de la fuerza empresarial y de negocios con el objeto de tomar una serie de decisiones orientadas a obtener una mayor competitividad y productividad operativa.

La información se obtiene por medio de encuestas a personas que buscan trabajo, a personas que actualmente trabajan y a las empresas que los contratan o emplean para saber los gustos y preferencias de los trabajadores y las condiciones laborales que ofrecen las empresas, de manera que podamos analizar y entender que ofrece uno y que busca otro.

Podemos decir que si existe mano de obra disponible en la región centro del Estado que se conforma por las Ciudades de Delicias, Camargo, Saucillo, Meoqui y Rosales y son 13,569 personas de las cuales las que buscan trabajo son 5,156, en su mayoría son mujeres y tienen una edad de 35 a 48 años de edad que si les ofrecen un trabajo lo tomarían.

Se deduce también que esta clase de mano de obra habría que prepararla a través de programas de entrenamiento y aprovechar las capacidades y habilidades manuales que tienen, se menciona esto porque la mayor necesidad de mano de obra está en el nivel operativo.

Por otro lado es importante que la empresas abran sus opciones de contratación a personas de mayor edad y tengan programas de retención e incentivos a sus trabajadores, sobretodo buscando que estén más cerca a sus centros de trabajo para poder otorgar una mejor calidad de vida.

3 INTRODUCCIÓN:

“El conocimiento y potencial del mercado laboral, las necesidades, conductas, hábitos, edades, costumbres, nivel socioeconómico, y expectativas de la fuerza

laboral, es sin duda uno de los elementos importantes para tomar decisiones que nos lleven a más competitividad.”

La economía empresarial y de negocios está basada en un gran porcentaje en la mano de obra disponible, su conocimiento, su capacidad técnica, su capacidad de aprender y aplicar este conjunto de elementos para transformar y generar valor a lo que producen, sean productos o servicios.

De esta manera las empresas u organizaciones apuestan a incrementar el capital intelectual y productivo en sus trabajadores a través del entrenamiento, capacitación y practica constante de sus operaciones diarias.

La rotación de personal es una situación por la cual la mayoría de las empresas no pueden llegar a altos niveles de competitividad y productividad por la sencilla razón de que sus trabajadores no alcanzan a tener un nivel alto de desempeño a través de la practica y la aplicación del conocimiento adquirido en las mismas ya que en un periodo corto de tiempo deciden cambiar de trabajo, haciendo con esto que la inversion en entrenamiento y capacitación resulten infructuosas en la búsqueda de altos estándares de desempeño.

El presente estudio muestra el comportamiento del recurso humano y de las organizaciones en relación a la disponibilidad de mano de obra, retención, rotación y preferencias laborales que existen actualmente en la región centro del Estado de Chihuahua y que comprende la Ciudades de Delicias, Meoqui, Saucillo, Rosales y Camargo, la región tiene un perfil preponderante de Industrias manufactureras , actividades comerciales, de servicio y Agricultura y ganadería.

Por lo que resulta importante conocer los diferentes hábitos, costumbres, tendencias y preferencias del mercado laboral así como las diferentes ofertas laborales en cuanto a condiciones, prestaciones y servicios que ofrecen las empresas a los trabajadores.

El presente estudio comienza con la preocupación del sector empresarial en la región centro del Estado y con la problemática de rotación vivida en la industria maquiladora y en general la industria económica, comercial y de servicios en la fronteriza Ciudad Juárez y en la Capital de Estado, la Ciudad de Chihuahua, a partir del año 2015 y 2016 y, que no se había presentado en índices tan altos desde el año 2000, los datos más recientes respecto a esta situación indican que se está llegado a un límite cercano a la oferta total de empleo y ante la escasez de mano de obra la empresas empiezan a ofrecer condiciones superiores de salario y condiciones laborales que hacen que el costo de operación de las mismas se incremente y traiga como consecuencia el que se empiece a perder competitividad

como región y como ciudad en cuanto a resultar ser atractiva para nuevas inversiones de este tipo.

Por lo cual es importante realizar un estudio metodológico que contenga los antecedentes puntuales de la situación vivida actualmente, definir el problema de manera clara y específica en cuanto al qué, cómo, cuándo, cuánto y quién de la situación que se empieza a vivir en el entorno laboral, justificación y alcances del presente estudio donde se analicen los impactos laborales y socioeconómicos de esta problemática, clarificar que el objetivo principal es conocer el comportamiento del mercado laboral en la región y sus impactos laborales y económicos y sociales tanto en los trabajadores como en las empresas, desarrollar hipótesis de la situación y tener un marco de referencia en el cual se muevan las diferentes variables de este estudio, hacer una clara descripción de los criterios metodológicos que se utilizará y su respectivo enfoque así como los diferentes indicadores de comportamiento que se tienen.

El enfoque de la investigación será cuantitativa, por la necesidad de tener mediciones de los comportamientos laborales de los trabajadores y número de personas laborando y en búsqueda de trabajo y cualitativa por las interpretaciones que deberán de salir del análisis del estudio cuyo tipo de investigación será correlacional y explicativa.

Se considera que al terminar esta investigación habrá varios beneficiados con las conclusiones y acciones derivadas de este estudio, siendo el sector productivo, la fuerza laboral y la región en sí, quienes reciban los mayores beneficios.

4 ANTECEDENTES

La región centro del Estado basa de una manera muy importante su economía formal y su competitividad económica con una población laboral de 50,797 trabajos formales registrados ante el Imss, de los cuales 21,005 están en la industria de la transformación, 10,075 en el comercio, 5,929 en servicios para la empresa y 4,765 en el giro de la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza. (Imss).

En el año 2000 en Ciudad Juárez así como en Chihuahua capital, se empezó a registrar una fuerte rotación de personal sobre todo en la Industria de transformación alcanzando números de entre el 8% y 12% mensual que elevado al año alcanza la cifra del 120% anual, (*AMEAC Reporte anual del 2000*), trayendo por consecuencia diversos problemas para esas Ciudades y para el resto del Estado que tuvo que enfrentar situaciones este importante sector productivo como:

- Pérdida de competitividad en sus estándares de calidad

- Incremento en sus costos de operación
- Incremento en sus costos de reclutamiento, selección y contratación
- Incremento en sus costos de entrenamiento y capacitación
- Pérdida del nivel de compromiso de sus trabajadores
- Incremento en el costo total de operación
- Pérdida de competitividad a nivel Ciudad y región
- Pérdida de atractividad en la inversión extranjera
- Insana costumbre de no tener una permanencia en los trabajos

A finales del año 2016 y durante 2017 se ha vuelto a vivir este tipo de situación, laboral, social, empresarial en ambas ciudades con las mismas consecuencias negativas y aún más que las vividas a principio del año 2000 y llevando esta misma problemática a la región centro del Estado.

Al día de hoy la región, considerando a Delicias, Camargo, Saucillo, Meoqui y Rosales cuentan con una población de 226,155 habitantes, de los cuales son Hombres un 47.88% y Mujeres un 52.12%, **la población de 15 años o más es de 172,465 personas**, manteniendo con una ligera variación los mismos porcentajes y la población económicamente activa es de 102,516 personas, de los cuales el 60.75% son hombres y el 39.25% son mujeres; (*Fuente INEGI 2010 Y ENOE 2015*). Considerando el anterior dato como el capital laboral con que se cuenta.

5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Durante el segundo semestre del 2016 y durante todo el año del 2017 se ha agudizado la rotación de personal en las principales áreas económicas de la región, alcanzando un nivel más alto de rotación de un promedio de 17.25% en las medianas y grandes empresas y un promedio de 26.31% en micros y pequeñas siendo los meses de enero, julio y diciembre los más altos, si consideramos que el proceso de reponer a un trabajador considerando los procesos de reclutamiento, selección, contratación, entrenamiento y curva de aprendizaje es de 4,500.- pesos por trabajador promedio y teniendo en cuenta que existe en las principales ramas de actividad económica 50,797 trabajadores de los cuales rotan anualmente en promedio un 21.78%. se estima en un impacto negativo en productividad de:

$$50,927 * .22 = 11\ 204 \text{ Trabajadores} * 4,500 = 50'418,000$$

\$ 50'418,000 de gasto para cubrir y reponer la planta productiva de las empresas durante un año que es el equivalente al 11.86% del presupuesto de egresos de la Ciudad de Delicias para el año del 2017 que es de 425'000,000 pesos.(INDEX Dic 2016 y Periódico oficial del Estado de Chihuahua 24 Dic 2016)

Por otro lado existe una manifiesta inconformidad de los trabajadores por el cumplimiento de los factores higienicos que debe proporcionar la empresa,

Abraham Maslow en su pirámide de necesidades y Herzberg en su teoría de los factores higiénicos y motivacionales sostiene que si un trabajador no ve o siente que estén cubiertas sus necesidades primarias, básicas o fisiológicas, buscará siempre una mejor alternativa laboral, significará que estas teorías están incidiendo en el comportamiento de la planta laboral en la región centro del Estado de Chihuahua?

Como se podrá observar existen dos vertientes muy definidas a investigar, el comportamiento conductual de los trabajadores y la forma de operar los satisfactores humanos por parte de las empresas con su respectivo impacto económico tanto en individual como empresarial.

6 SISTEMATIZACIÓN Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. Porqué la gente rota en las empresas?
2. Qué buscaría el trabajador principalmente al cambiar de empleo?
3. Cuáles serían los motivos o razones para permanecer en una empresa un periodo largo?
4. Porqué las empresas no resultan atractivas para el trabajador?
5. Porqué las empresas no proveen o tienen un buen programa de retención?
6. Existirá una correlación significativa entre la preparación académica, nivel cultural y nivel socioeconómico con la práctica de la rotación?

7 OBJETIVO GENERAL

Tener el conocimiento del comportamiento y tendencias del mercado laboral de la región centro del Estado de Chihuahua en cuanto a sus condiciones, la problemática actual, análisis demográfico laboral y entorno socio económico.

7.1 OBJETIVOS PARTICULARES

- Analizar y definir las diferentes condiciones laborales en la región
- Definir las preferencias de los trabajadores en su entorno laboral
- Estudiar el porqué las empresas no resultan atractivas para el trabajador
- Determinar el tamaño, perfil y disponibilidad del mercado laboral actual

8 JUSTIFICACIÓN:

En relación a lo anterior, se determina que es importante desarrollar un estudio metodológico del comportamiento y disponibilidad de la mano de obra en la región centro del Estado de Chihuahua dado que el mercado laboral está alcanzando el pleno empleo haciendo que se presente escasez de mano de obra, asimismo la llegada de nuevas inversiones y expansiones de las inversiones actuales a empezado a ocasionar, mayores requerimientos de contratación de personal, mayor

rotación y ofrecer una mayor atractividad en la contratación de operarios principalmente, haciendo latente una situación similar de crisis laboral como la vivida en las dos ciudades más importantes de Estado que son Ciudad Juárez y Chihuahua Capital.

Ante esto se hace importante la necesidad de responder a el crecimiento y competitividad en el entorno laboral en cuanto a oferta de mercado, tipo de trabajadores, nivel socioeconómico, nivel de preparación, ubicación, tendencia y calidad laboral, por lo que es necesario contar con este estudio que analice todas estas variables y puedan ser utilizadas para hacer más competitiva la región desde el punto de vista económico, laboral y su impacto social correspondiente.

9 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Es una realidad que existe la interrelación entre la inversión económica nacional o extranjera, con la oportunidad de negocio vía manufactura o elaboración de productos o prestación de servicios con la disponibilidad, preparación y comportamiento del recurso humano en un país, región, Estado, Ciudad u organización, bajo esta aseveración es muy importante considerar el estudio y análisis del “Comportamiento del recurso humano y de las organizaciones en relación a la disponibilidad de mano de obra, rotación y preferencias laborales”, como un elemento sumamente importante para el equilibrio económico, industrial, comercial, laboral y social de una comunidad.

En una perspectiva actual, en el año del 2015 se empezó a sentir nuevamente el incremento en la rotación haciéndose mucho más marcado en el año del 2016 alcanzando cifras de un 8% mensual lo que representa un 96% lo cual es un incremento muy significativo para las cifras obtenidas en un periodo de casi 15 años en forma controlada. (INDEX Dic 2016).

Es por lo tanto imperante tomar acciones al respecto para poder contener y controlar este comportamiento laboral en la región centro del Estado de Chihuahua, de no hacerlo así y de no tomar las medidas pertinentes se corre el riesgo de afectar de manera significativa la competitividad laboral y económica de la Región.

Por lo anterior se consideran dos entes fundamentales, 1.- Las empresas y organizaciones que a través de sus prestaciones laborales, comportamiento organizacional y practicas relativas al desempeño de su trabajo o función tienen y 2.- Los trabajadores y trabajadoras en cuanto a la percepción que tienen de lo que les ofrecen las empresas en cuanto a remuneraciones, prestaciones, trato, servicios, estímulos y desarrollo que los mismos perciben. Y derivado de esto estudiar, analizar y concluir que origina el comportamiento laboral en cuanto a disponibilidad, rotación y preferencias laborales.

10 MARCO CONCEPTUAL:

10.1 Competitividad:

Se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores a través de artículos a un precio razonable o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijada una cierta calidad. Concebida de esta manera se asume que las empresas más competitivas podrán asumir mayor cuota de mercado a expensas de empresas menos competitivas, si no existen deficiencias de mercado que lo impidan, teniendo esto una referencia directa con productos a bajo costo, precio y de alta calidad.

10.2 Inversión económica:

Capital nacional o extranjero que es invertido con el fin de establecer un ente productivo para la elaboración de productos o prestación de servicios, orientado a tener infraestructura, tecnología, maquinaria, equipo, personal y demás elementos necesarios para su funcionamiento.

10.3 Rotación de personal:

Practica que tienen los trabajadores de cambiar de una empresa a otra por diversos motivos.

10.4 Preferencia laboral:

Gusto o preferencia por un tipo de trabajo o actividad de los trabajadores para obtener un salario via trabajo.

10.5 Nivel socioeconómico

El nivel de ingreso y situación de vida en relación a un poder adquisitivo producto de un trabajo que le permite obtener ciertos satisfactores en relación a sus ingresos.

11 VARIABLES Y SU RELACIÓN.

Para la investigación de este Estudio de Caso descriptivo, longitudinal y de efecto a causa, se definen las variables relevantes para el proyecto.

VARIABLES a considerar:

Población en condiciones de poder laborar

Población económicamente activa

Población en búsqueda de trabajo

Perfil de preparación laboral

Rotación

Gustos y preferencia laborales

Razones de permanencia

12 HIPÓTESIS DE TRABAJO

Es probable que no exista una sincronía entre las expectativas del trabajador y los satisfactores que ofrecen las empresas, haciendo que los trabajadores busquen de manera frecuente otras alternativas laborales específicamente en las cuestiones básicas como sueldo, alimentación, cercanía y otras prestaciones.

Por otro lado existe la percepción que los trabajadores no conocen de manera real su ingreso real y los demás beneficios que reciben, dándole solo valor a su ingreso neto sin considerar otras prestaciones.

Sí no existe una acción inmediata a la problemática actual, es posible se de un entorno de pérdida de competitividad de la mano de obra y de las empresas que están en la ciudad, esto podría traer como consecuencia un encarecimiento de la mano de obra y por consecuencia la dificultad de atraer nuevas inversiones, fuga de capital de trabajo que busca bajo costo de operación y que probablemente migrarán a otras Ciudades o Países, trayendo como consecuencia una disminución importante en el ritmo económico de la Región, pérdida de empleos, incremento de la gente desempleada, problemas económicos en el seno familiar, incremento en actos y acciones delictivos y en general una reducción importante en la economía familiar, calidad de vida y competitividad que como Región hoy se tiene.

13 ASPECTOS METODOLÓGICOS

Realizar un estudio para tener el conocimiento del comportamiento del mercado laboral de la región centro de Estado de Chihuahua, así como de sus hábitos, tendencias laborales, modo de comportamiento, competencias y demás factores para poder desarrollar las estrategias suficientes para responder a la demanda laboral de la Ciudad, así como un análisis y estudio de las condiciones en cuanto a problemática laboral y entorno social laboral de la ciudad, a continuación se detalla la metodología a utilizarse:

12.1 Diseño Muestral

Unidad de observación, de información y población objetivo

La unidad de observación de la Encuesta es la población que actualmente está trabajando y la población en busca de trabajo, en tanto, el concepto de población activa nace de los campos social y demográfico y hace referencia a ese grupo o conjunto de la población de un país que se encuentra activa laboralmente, o sea que está ocupada en una actividad laboral remunerada.

Con respecto al concepto anterior se precisan lo siguiente:

- a. Para los propósitos de este estudio se considera a la población, tanto la población que se encuentra actualmente trabajando, como a la población que se encuentra en búsqueda de trabajo. En el primer caso las personas que integran este grupo social denominado como población activa están en edad de desempeñarse laboralmente o efectivamente lo están por poseer algún tipo de ocupación laboral por la cual perciben un salario.

Por lo general, la población activa de cada comunidad es siempre la más abundante ya que en este concepto incluimos a todos los mayores de edad así como también a algunos grupos de edades que todavía pertenecen a lo que se considera adolescencia y que van desde los 16 años para arriba. Por fuera de la noción de población activa se deja a los niños y a los ancianos ya jubilados.

- b. En el segundo caso por otro lado, la población activa incluye a los ocupados en una actividad laboral y a los desocupados, estos con la facultad de trabajar y que se encuentran en busca de un empleo. La población activa incluye tanto a trabajadores como a desempleados.

La unidad de información de la Encuesta son todas las personas mayores de edad o en edad de trabajar que cumpla con todas las facultades y responsabilidades para informar adecuadamente.

La población objetivo de la Encuesta son todas las personas que se encuentren en situación laboral; (1) trabajando actualmente y (2) en búsqueda de trabajo, esta población comprendida en los municipios de Delicias, Camargo, Meoqui, Saucillo y Rosales que conforman la región centro sur del estado de Chihuahua, México. Esto con el fin de localizar la disponibilidad de mano de obra la región.

12.2 Marco de Muestreo

El marco de muestreo de las Encuestas, es la población que se encuentra actualmente trabajando y la población que esté en búsqueda de empleo, ubicadas en sus viviendas que están incluidas en el censo de población y vivienda de 2010 realizado por el *Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)*

El propósito fundamental del Censo de Población y Vivienda 2010 fue contar a la población residente del país y sus viviendas, así como actualizar la información sobre sus principales características demográficas y socioeconómicas, ubicar su distribución en el territorio nacional y captar datos sobre las características básicas de las viviendas.

12.3 Definición de la muestra y estratificación de la muestra

El procedimiento para el tamaño de muestra es el siguiente:

$$n = \frac{Z^2 q DEFF}{r^2 p (1 - tnr)}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

p = estimación de la proporción de interés

q = 1-p

r = error relativo máximo esperado

z = valor asentado en las tablas estadísticas que garantiza realizar las estimaciones con una confianza prefijada.

DEFF = efecto de diseño definido como el cociente de la varianza en la estimación del diseño utilizado, entre la varianza obtenido considerando un muestro aleatorio simple para un mismo tamaño de la muestra.

tnr = tasa de no respuesta esperada.

Se ocupó un valor de p = 0.5, un error relativo máximo de 0.062, un valor z de 92% de confianza, el valor cuando no se conoce DEFF es de 1.5, sin embargo, de acuerdo con el valor DEFF de la encuesta nacional de victimización, se tomó el valor de 3.026 y un tasa de no respuesta del 5%, dando un total de encuestas 4300 las cuales se ajustaron a 2500 Lo que representa el 7.26% del total de las viviendas en la región.

Al mismo tiempo la distribución de viviendas se conformó por localidades, de tal forma que el muestreo se ponderará no por el tamaño poblacional sino por el número de viviendas de localidad. Para ello se formaron 3 tipos, Urbana (cabeceras con más de 100,000 habitantes), Semiurbana (más de 5,000 habitantes pero menos

de 50,000) y Rurales (menos de 5,000 habitantes). Esta nueva estratificación permitirá todavía poder reclasificar las Unidad Primaria Muestral al interior del tipo de localidad y tener una nueva representatividad. A continuación se muestra la clasificación:

	Tipo de Viviendas Habitadas Particulares	Población Total	Tipo de Localidad
Delicias	33682	118071	Urbana
Camargo	11085	40221	Semiurbana
Meoqui	6222	22574	Semiurbana
Saucillo	3009	11004	Semiurbana
Rosales	1490	5570	Semiurbana
La Cruz	364	1671	Rural
jumiles	501	1795	Rural
San Francisco de Conchos	203	644	Rural

Fuente: FICOSEC

De tal forma que la distribución de la muestra por localidad queda de la siguiente forma:

Localidad	Viviendas Ocupadas	Muestra
Urbana	33682	1250
Semiurbana	21806	1063
Rural	1068	188
Total	56556	2500

Fuente: FICOSEC

Para la distribución de encuestas por municipio es la siguiente:

	Tipo de Viviendas Habitadas Particulares	Muestra	Tipo de Localidad
Delicias	33682	1250	Urbana
Camargo	11085	540	Semiurbana
Meoqui	6222	303	Semiurbana
Saucillo	3009	147	Semiurbana
Rosales	1490	73	Semiurbana
La Cruz	364	64	Rural
Jumiles	501	88	Rural
San Francisco de Conchos	203	36	Rural

Fuente: FICOSEC

Una vez que se tienen los muestreos por ciudad, se estratificará UPM por tamaño poblacional y se escogerán al azar por tipos de UPM de acuerdo con su representatividad. Esto último no se presenta por que no modifica el tamaño de la muestra.

Para la ciudad de delicias se tomaran en cuenta los cuadrantes representativos de los cuales se distribuirán las encuestas correspondientes de acuerdo a número de viviendas distribuidas en cada cuadrante de manera proporcional esto con el fin de tener más consistencia en los resultados.

12.4 Selección de la Muestra

La muestra se seleccionara del censo de población y vivienda 2010 del INEGI con datos del estado de Chihuahua y los municipios de la región centro sur del estado.

12.5 Diseño de la muestra a empresas.

A continuación se presenta información que corresponde a la determinación de la muestra y su distribución entre los dos municipios que conforman la región centro sur de Chihuahua: Camargo y Delicias.

Muestra Delicias

MUESTRA DELICIAS	162.95
% de Confianza (Z)	95%
Probabilidad de no Ocurrencia(Q)	0.5
Error R	0.05
Probabilidad de Ocurrencia (P)	0.5
N	283

Tamaño de Empresa	Sector Económico	Total de encuestas por sector	Total de encuestas
De 0 a 5 personas y de 6 a 10 personas trabajando			
MICRO	PRIMARIO	8	71
MICRO	SECUNDARIO	8	
MICRO	TERCIARIO	55	
De 11 a 30 personas y De 30 a 50 personas trabajando			
PEQUEÑA	PRIMARIO	2	51
PEQUEÑA	SECUNDARIO	9	
PEQUEÑA	TERCIARIO	40	
De 51 a 100 personas trabajando			
MEDIANA	PRIMARIO	2	22
MEDIANA	SECUNADARIO	6	
MEDIANA	TERCIARIO	14	
De 101 a 250 personas y De más de 251 trabajando			
GRANDE	PRIMARIO	2	19
GRANDE	SECUNADARIO	7	
GRANDE	TERCIARIO	10	

TOTAL	163
-------	-----

MUESTRA CAMARGO

Tamaño de Empresa	Sector Económico	Total de encuestas por sector	Total de encuestas
De 0 a 5 personas y de 6 a 10 personas trabajando			
MICRO	PRIMARIO	5	
MICRO	SECUNDARIO	22	134
MICRO	TERCIARIO	107	
De 11 a 30 personas y De 30 a 50 personas trabajando			
PEQUEÑA	PRIMARIO	2	
PEQUEÑA	SECUNDARIO	3	21
PEQUEÑA	TERCIARIO	16	
De 51 a 100 personas trabajando			
MEDIANA	PRIMARIO	1	
MEDIANA	SECUNDARIO	0	0
MEDIANA	TERCIARIO	0	
de 101 a 250 personas y De más de 251 personas trabajando			
GRANDE	PRIMARIO	0	
GRANDE	SECUNDARIO	5	5
GRANDE	TERCIARIO	0	
TOTAL			160

*ENCUESTAS
POR
EQUIPO*

ENCUESTAS TOTAL

323

163

160

El procedimiento para el tamaño de muestra mencionado anteriormente (323) del total para ambos municipios es el siguiente:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z pq}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

p = variabilidad positiva

q = variabilidad negativa

E= error relativo máximo esperado

z =nivel de confianza.

N= tamaño de la población

Al mismo tiempo la distribución de empresas se segmentó por tamaño y por sector económico utilizando tomando como referencia la base de datos del DENUÉ del INEGI, de tal forma que el muestreo se ponderará por el tamaño de las empresas y por sector económico. Para ello se formaron 3 tipos, Micro (De 0 a 5 personas y de 6 a 10 personas), Pequeña (De 11 a 30 personas y de 30 a 50 personas) y medianas (De 51 a 100 personas) y grande (de 101 personas a más de 250 personas). Esta nueva estratificación permitirá todavía poder reclasificar las Unidades Económicas por sectores económicos (primario, secundario y terciario) y tener una nueva representatividad.

14 HERRAMIENTA ESTADÍSTICA

Se realiza una investigación de tipo estadístico, siendo tabulados con el Software SPSS

14 RESULTADOS

14.1 ENCUESTA PARA PERSONAS QUE ANDAN EN BUSQUEDA DE TRABAJO

119 ENCUESTAS

P01- Municipio, colonia de procedencia:

MUNICIPIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CAMARGO	55	46.2	46.2	46.2
	CRUZ	2	1.7	1.7	47.9
	DELICIAS	41	34.5	34.5	82.4
	JULIMES	1	.8	.8	83.2
	MEOQUI	5	4.2	4.2	87.4
	ROSALES	4	3.4	3.4	90.8
	SAUCILLO	11	9.2	9.2	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

CUADRANTE SOLO DELICIAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	C1	3	2.5	7.3	7.3
	C2	3	2.5	7.3	14.6
	C3	6	5.0	14.6	29.3
	C4	6	5.0	14.6	43.9
	C5	4	3.4	9.8	53.7
	C6	4	3.4	9.8	63.4
	C7	2	1.7	4.9	68.3
	C8	3	2.5	7.3	75.6
	C9	2	1.7	4.9	80.5
	C10	5	4.2	12.2	92.7
	C11	2	1.7	4.9	97.6
	C12	1	.8	2.4	100.0

Total	41	34.5	100.0
Perdidos Sistema	78	65.5	
Total	119	100.0	

P2 Sexo

Las personas que buscan trabajo están más orientadas el mercado laboral de:

Mujeres en un 59.7%
Hombres en un 40.3%

P3 Edad

Encontrándose estos en un rango de edad de 18 a 38 años de edad con un 57.2% de las personas encuestadas.

P4 ¿Cuál es su estado civil?

Son casados un 52%
Son solteros un 29.4%

P6 ¿Cuál es su grado máximo de estudios?

Las personas que buscan trabajo tienen una preparación a nivel:

Primaria 8.4%
Secundaria 26.9%
Preparatoria 27.7%
Profesionistas 14.3%

P7 Seleccione tres motivos por los cuales busca trabajo.

Sus motivos principales para buscar trabajo son:

Para mantener a la familia 41.2%
Para ayudar con los gastos del hogar 34.5%
Para mantenerse a si mismos 15.1%

Como segunda mención:

Para ayudar con los gastos del hogar 40.3%
Para pagar deudas 27.7%

P8 ¿En qué tipo de trabajo fue su último empleo?

Su último empleo fue en:

Industrias manufactureras	24.4%
Otras actividades de servicio	16.0%
Agricultura y ganadería	10.9%

P9 ¿Desde hace cuánto tiempo busca trabajo?

Buscan trabajo desde:

De 1 a 2 meses	26.1%
Más de un año	17.6%
Hace ya casi un año	16.8%
De 3 a 4 meses	14.3%
Menos de un mes	10.9%

P10 ¿Por cuál de las siguientes razones, considera que no ha conseguido trabajo?

Piensa que no ha conseguido trabajo porque:

	Porcentaje
Porque recién mande currículums/solicitudes	10.1
Lo que hay de trabajo no es lo que busco	12.6
No he cumplido con el perfil requerido	9.2
Hay poca oferta laboral en mi área	12.6
Las condiciones de trabajo que se ofrecen no me gustan	5.0
La paga de lo que encuentro es muy poca	14.3
Hay mucha competencia/otras personas que también buscan empleo	6.7

P11 De las siguientes opciones: ¿en qué tipo de actividad le gustaría laborar?

Le gustaría laborar en:

Industrias Manufactureras	31.1%
Hoteles y restaurantes	12.6%
Comercio al por menor	8.4%

P12 Mencione del 1 al 3 en orden de importancia las principales opciones que más le atraería del tipo de trabajo en el que le gustaría trabajar.

Lo que más le atraería del tipo de trabajo sería:

Salario 74.8%
Horario 13.4%

Segunda mención	Porcentaje	Tercera mención	Porcentaje
Prestaciones	33.6%	Prestaciones	21.0%
Horario	13.4%	Horario	28.6%

P13 ¿Cuál es su ocupación preponderante, oficio o vocación?

La ocupación preponderante, oficio o vocación

Profesionistas y técnico 18.5%
Trabajador auxiliar en activ. admtvas. 12.6%
Operador de maquinaria, ensamblador 8.4%

P14 ¿De los siguientes rangos, en cuál se encontraría sus necesidades de ingreso semanal teniendo en cuenta sus gastos, deudas y necesidades reales?

Las necesidades de ingreso semanal son de:

Ingreso	Porcentaje
De 1001 a 1500	27.7
De 1501 a 2000	17.6
De 2001 a 2500	9.2
De 2501 a 3000	5.9

P15 ¿Cuál fue su último ingreso semanal?

Su último ingreso semanal fue de:

Ingreso	Porcentaje
De 701 a 1000	18.5
De 1001 a 1500	13.4
De 1501 a 2000	9.2

P16 ¿conoce personas que están en busca de trabajo?

El 49.6% de los entrevistados conoce a personas que anden en busca de trabajo, haciendo un número total de **207** que lo andan buscándolo al momento de la encuesta.

Código	Ciudad	No. De personas
11	Camargo	126
16	La Cruz	3
21	Delicias	37
38	Julimes	2
45	Meoqui	5
55	Rosales	10
58	San Francisco de Conchos	0
62	Saucillo	24
	Total	207

DELICIAS POR CUADRANTE	
Cuadrante	Número de personas
1	2
2	2
3	19
4	0
5	6
6	3
7	0
8	2
9	0
10	3
11	0
Total	37

P17 ¿Cuál fue el motivo por el que terminó su empleo anterior?

Terminó su empleo anterior por:

	Porcentaje
Renuncia por causas personales	19.3
Renuncia por conflictos laborales	2.5
Despido injustificado	3.4
Término del contrato	15.1
Recorte de personal	5.9
Temporalidad de la actividad	5.9

14.2 ENCUESTA PARA PERSONAS QUE ACTUALMENTE TRABAJAN

660 ENCUESTAS

P1 Municipio, colonia de procedencia

Proviene de:

MUNICIPIO			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	CAMARGO	156	23.6
	CRUZ	11	1.7
	DELICIAS	386	58.5
	JULIMES	15	2.3
	MEOQUI	42	6.4
	ROSALES	16	2.4
	SAN FRANCISCO DE CONCHOS	10	1.5
	SAUCILLO	24	3.6
	Total	660	100.0

DELICIAS POR CUADRANTE	
Cuadrante	Número de personas
1	23
2	39
3	32
4	33
5	35
6	44
7	7
8	46
9	31
10	39

11	16
12	41
Total	386

P2 Sexo

De los cuales son:

	Frecuencia	Porcentaje
HOMBRE	348	52.7
MUJER	312	47.3
Total	660	100.0

P3 Edad

Con una edad de:

EDAD (agrupado)		
	Frecuencia	Porcentaje
<u><= 18</u>	<u>5</u>	<u>.8</u>
<u>19 - 28</u>	<u>99</u>	<u>15.0</u>
<u>29 - 38</u>	<u>188</u>	<u>28.5</u>
<u>39 - 48</u>	<u>165</u>	<u>25.0</u>
<u>49 - 58</u>	<u>125</u>	<u>18.9</u>
<u>59 - 68</u>	<u>63</u>	<u>9.5</u>
<u>69+</u>	<u>15</u>	<u>2.3</u>
<u>Total</u>	<u>660</u>	<u>100.0</u>

P4 ¿Cuál es su estado civil?

Tienen un estado civil

ESTADO_CIVIL

	Frecuencia	Porcentaje
SOLTERO	205	31.1
CASADO	295	44.7
VIUDO	30	4.5
DIVORCIADO	98	14.8

VIVE EN PAREJA	32	4.8
Total	660	100.0

P6 ¿Cuál es su grado máximo de estudio?

Su grado máximo de estudios es de:

ESTUDIOS

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	66	10.0
Secundaria	186	28.2
Preparatoria	196	29.7
Profesional	107	16.2

P7 ¿En cuál de los siguientes sectores se encuentra trabajando actualmente?

Actualmente trabaja en:

SECTOR	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	61	9.2
Industrias manufactureras	178	27.0
Comercio al por menor	93	14.1
Hoteles y restaurantes	33	5.0
Servicios empresariales	17	2.6
Enseñanza	29	4.4
Servicios sociales y de salud	67	10.2
Otras actividades de servicio	84	12.7

P8 ¿Cuántos trabajos tiene?

Un 96.4% de las personas que trabajan solo tiene un solo trabajo.

Un 3% Manifiesta tener dos trabajos

P9 De las siguientes, mencione ¿Cuáles son las dos opciones más importantes que se refieran a los motivos por los cuales está trabajando?

Los dos motivos más importantes por los cuales trabaja son:

MOTIVOS_TRABAJO1

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Para mantenerse a sí mismo	182	27.6
Para ayudar con los gastos del hogar	265	40.2
Para estar vigente en el mercado laboral	150	22.7

MOTIVOS_TRABAJO2

	Frecuencia	Porcentaje
Para mantenerse a sí mismo	39	5.9
Para ayudar con los gastos del hogar	56	8.5
Para estar vigente en el mercado laboral	157	23.8
Por desarrollo profesional	248	37.6

P10 ¿Qué antigüedad tiene laborando en esta empresa o negocio?

Tiene una antigüedad de:

ANTIGUEDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 0- 3 meses	11	1.7	1.7	1.7
7-12 meses	23	3.5	3.5	5.2
Más de dos años	24	3.6	3.6	8.8
Más de cuatro años	56	8.5	8.5	17.3
4-6 meses	99	15.0	15.0	32.3
Más de un año	105	15.9	15.9	48.3
Más de tres años	67	10.2	10.2	58.4

	Más de cinco años	241	36.5	36.6	95.0
	NS/NR	33	5.0	5.0	100.0
	Total	659	99.8	100.0	
Perdidos	Sistemas	1	.2		
	Total	660	100.0		

P11 Dígame las tres cosas que más le agradan de su trabajo en orden de importancia (1 más importante y sucesivo), - después, elija en orden de importancia las que más le desagradan (1 la que más le desagrada y sucesivo)

Las tres cosas que más le agradan de su trabajo son:

AGRADO1 Primera Mención

	Frecuencia	Porcentaje
Salario	226	34.2
Horario	177	26.8
Actividades que desarrollo	71	10.8

AGRADO2 Segunda mención

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Salario	56	8.5
Horario	226	34.2
Actividades que desarrollo	72	10.9

AGRADO3 Tercera mención

	Frecuencia	Porcentaje
Actividades que desarrollo	81	12.3
Satisfacción laboral	84	12.7
Prestaciones	58	8.8
Cercanía hogar-trabajo	46	7.0
Compañerismo	56	8.5

P12 ¿Cuál es su ingreso semanal?

Tiene un ingreso semanal de:

INGRESO_SEMANAL	Frecuencia	Porcentaje
De 701 a 1000	63	9.5
De 1001 a 1500	140	21.2
De 1501 a 2000	64	9.7
De 2001 a 2500	47	7.1
NS/NR	259	39.2

P13 ¿Conoce a personas que anden en búsqueda de trabajo?

El 25% de los entrevistados conoce a personas que anden en busca de trabajo, haciendo un número total de **512** que lo andan buscándolo al momento de la encuesta y el 66.2% no conoce a gente en búsqueda de trabajo.

Código	Ciudad	No. De personas
11	Camargo	118
16	La Cruz	12
21	Delicias	247
38	Julimes	39
45	Meoqui	47
55	Rosales	6
58	San Francisco de Conchos	10
62	Saucillo	33
	Total	512

DELICIAS POR CUADRANTE	
Cuadrante	Número de personas
1	8
2	42
3	7
4	7
5	39
6	24
7	16
8	26
9	22
10	19
11	19
12	18

Total	247
-------	-----

P14 ¿Ha faltado alguna vez al trabajo?
Faltas al trabajo

	Frecuencia	porcentaje
Si	72	10.9
No	577	87.4

P15 ¿Cuáles han sido las razones?
Razones por las que ha faltado
RAZON_FALTAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Problemas de salud	36	5.5	8.8	8.8
	Cuidado de los hijos	7	1.1	1.7	10.5
	Se quedó dormido	2	.3	.5	11.0
	Trámites personales	5	.8	1.2	12.3
	Asuntos personales	20	3.0	4.9	17.2
	Otro, (especificar)	2	.3	.5	17.6
	NS/NR	336	50.9	82.4	100.0
	Total	408	61.8	100.0	
Perdidos	Sistema	252	38.2		
Total		660	100.0		

P16 Dadas las condiciones actuales de su trabajo cuantos meses piensa permanecer en su empleo.
Cuanto piensa permanecer en su trabajo?
PERMANENCIA_TRAB

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indefinido	6	.9	.9	.9
	NS/NR	652	98.8	98.9	99.8
	6	1	.2	.2	100.0
Total		659	99.8	100.0	

Perdidos	Sistema	1	.2	
Total		660	100.0	

14.3 ENCUESTA PARA EMPRESAS MEDIANAS Y GRANDES

48 ENCUESTAS

Se efectuaron encuestas en:

DELICIAS 43
CAMARGO 5

TAMAÑO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos GRANDE	28	58.3	58.3	58.3
MEDIANA	20	41.7	41.7	100.0
Total	48	100.0	100.0	

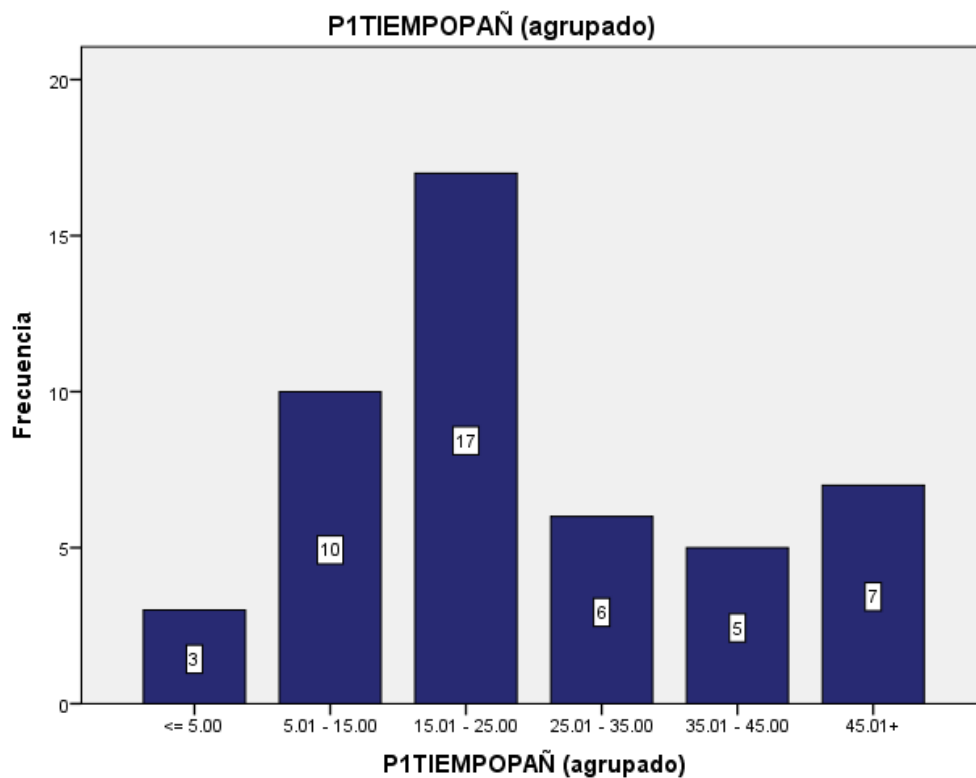
SECCIÓN I: DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

P01- Tiempo en años y meses de operación

17 empresas tienen entre 15 y 25 años y 10 entre 5 y 15 años

P1TIEMPOPAN (agrupado)

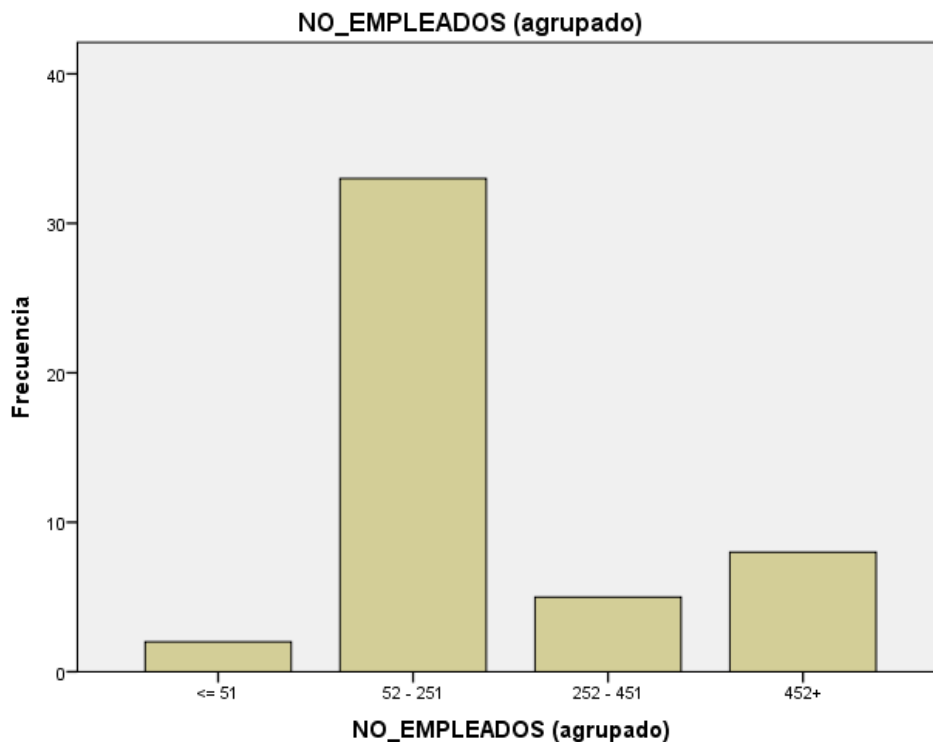
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos <= 5.00	3	6.3	6.3	6.3
5.01 - 15.00	10	20.8	20.8	27.1
15.01 - 25.00	17	35.4	35.4	62.5
25.01 - 35.00	6	12.5	12.5	75.0
35.01 - 45.00	5	10.4	10.4	85.4
45.01+	7	14.6	14.6	100.0
Total	48	100.0	100.0	



P02- ¿Cuántos empleados tienen en su empresa?

NO_EMPLEADOS (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	<= 51	2	4.2	4.2	4.2
	52 - 251	33	68.8	68.8	72.9
	252 - 451	5	10.4	10.4	83.3
	452+	8	16.7	16.7	100.0
	Total	48	100.0	100.0	



P03- Dispone la empresa de más de un establecimiento.

24 Empresas **SI** tienen otro establecimiento

24 Empresas **NO** tienen otro establecimiento

P04- Si su respuesta fue si, señale ¿En cuál región/ciudad se encuentra el otro establecimiento?

		QUE_CIUADAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	1	2.1	4.5	4.5
	DELICIAS	11	22.9	50.0	54.5
	MEOQUI	3	6.3	13.6	68.2
	SAUCILLO	1	2.1	4.5	72.7
	CAMARGO	2	4.2	9.1	81.8
	Otro, (Especificar):	4	8.3	18.2	100.0
	Total	22	45.8	100.0	
Perdidos	Sistema	26	54.2		
Total		48	100.0		

P05- ¿Cuál es la principal actividad económica a la que se dedica esta empresa? Indicar el número de casilla que corresponde. (

Se concluye que las tres principales actividades económicas de la región son:

Industria Manufacturera	37.5%
Comercio al por mayor	18.8%
Agricultura, ganadería etc.	12.5%
Comercio al pormenor	8.3%

ACTIVIDAD_ECON

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	6	12.5	12.5	12.5
	Industrias manufactureras	18	37.5	37.5	50.0
	Generación y suministro de electricidad gas y agua	2	4.2	4.2	54.2
	Construcción	3	6.3	6.3	60.4
	Comercio al por mayor	9	18.8	18.8	79.2
	Comercio al por menor	4	8.3	8.3	87.5
	Hoteles y restaurantes	2	4.2	4.2	91.7
	Comunicaciones	1	2.1	2.1	93.8
	Servicios empresariales	1	2.1	2.1	95.8
	Servicios sociales y de salud	2	4.2	4.2	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

P06- Nivel de Educación del Encargado Principal/ Propietario:

GRADO_ESTUDIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Preparatoria o Bachillerato	2	4.2	4.2	4.2
	Preparatoria incompleta	1	2.1	2.1	6.3
	Profesional	37	77.1	77.1	83.3
	Profesional incompleto	1	2.1	2.1	85.4
	Posgrado	7	14.6	14.6	100.0

Total	48	100.0	100.0	
-------	----	-------	-------	--

P07- Especifique el número de casilla que indica ¿cuál de los siguientes rangos de ventas declaradas en impuestos tuvo su empresa en el año 2016?

VENTAS_2016

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos \$1,000,001 a \$2,500,000	1	2.1	2.1	2.1
\$5,000,001 a \$10,000,000	3	6.3	6.3	8.3
\$10,000,001 a \$25,000,000	2	4.2	4.2	12.5
\$25,000,001 a \$50,000,000	3	6.3	6.3	18.8
\$50,000,001 a \$100,000,000	4	8.3	8.3	27.1
\$100,000,001 a \$250,000,000	2	4.2	4.2	31.3
\$500,000,001 a \$1,000,000,000	1	2.1	2.1	33.3
Más de \$1,000,000,001	2	4.2	4.2	37.5
No sabe/ no responde	30	62.5	62.5	100.0
Total	48	100.0	100.0	

P08- ¿Podría indicar el número de empleados que tiene su empresa dado las siguientes características?

	Media	Recuento	Máximo	Mínimo	Suma	Desviación típica
# EMPLEADOS_HOM	165	48	1600	0	7917	258
# EMPLEADOS_MUJ	172	48	1806	1	8232	339

	Media	Recuento	Máximo	Mínimo	Suma	Desviación típica
# MENORES_30	99	48	706	0	4630	144
# ENTRE_30_Y_50	111	48	689	0	5207	163
# MAYORES_50	19	48	120	0	905	27

	Media	Recuento	Máximo	Mínimo	Suma	Desviación típica
# JORNADA_COMPLETA	295	48	3406	0	13859	559
# JORNADA_PARCIAL	4	48	63	0	154	12

SECCIÓN II: ESTRUCTURA DEL EMPLEO

P09- ¿El nivel de formación académico de los empleados/as de la Empresa es necesario en relación al puesto de trabajo que desempeñan?

NIVEL_ACADEMICO NECESARIO REQUERIDO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si, en todos los casos	9	18.8	18.8	18.8
	Si, en la mayoría de los casos	11	22.9	22.9	41.7
	Si, en algunos casos	24	50.0	50.0	91.7
	No, en ningún caso	4	8.3	8.3	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

P10- De los siguientes puestos ¿Qué nivel de estudios requieren tener los empleados de su empresa?

Puestos de trabajo	
1	Funcionarios/Directores y jefes
2	Comerciante/empleados en ventas y agentes de ventas
3	Trabajador auxiliar en actividades administrativas
4	Profesionistas técnicos
5	Operador de maquinaria/ensambladores/choferes y conductores de transporte

6	Trabajadores en actividades agrícolas, forestales, ganaderos, caza y pesca
7	Trabajadores en actividades elementales de apoyo
8	Trabajador en servicios personales y vigilancia
9	Trabajadores artesanales

NIVEL DE ESTUDIOS PUESTO UNO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	1	2.1	2.1	2.1
	Preparatoria o Bachillerato	2	4.2	4.2	6.3
	Profesional	42	87.5	87.5	93.8
	Posgrado	3	6.3	6.3	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

NIVEL DE ESTUDIOS PUESTO DOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	7	14.6	17.9	17.9
	Ninguno	1	2.1	2.6	20.5
	Secundaria	3	6.3	7.7	28.2
	Preparatoria o Bachillerato	16	33.3	41.0	69.2
	Profesional	7	14.6	17.9	87.2
	Profesional Técnico	4	8.3	10.3	97.4
	Posgrado	1	2.1	2.6	100.0
	Total	39	81.3	100.0	
Perdidos	Sistema	9	18.8		
Total		48	100.0		

NIVEL DE ESTUDIOS PUESTO TRES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	4	8.3	8.3	8.3
	Secundaria	1	2.1	2.1	10.4
	Preparatoria o Bachillerato	17	35.4	35.4	45.8

Profesional	21	43.8	43.8	89.6
Profesional Técnico	4	8.3	8.3	97.9
Profesional incompleto	1	2.1	2.1	100.0
Total	48	100.0	100.0	

NIVEL DE ESTUDIOS PUESTO CUATRO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	15	31.3	31.9	31.9
	Ninguno	1	2.1	2.1	34.0
	Secundaria incompleta	1	2.1	2.1	36.2
	Preparatoria o Bachillerato	7	14.6	14.9	51.1
	Preparatoria incompleta	1	2.1	2.1	53.2
	Profesional	5	10.4	10.6	63.8
	Profesional Técnico	17	35.4	36.2	100.0
	Total	47	97.9	100.0	
Perdidos	Sistema	1	2.1		
Total		48	100.0		

NIVEL DE ESTUDIOS, PUESTO CINCO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	12	25.0	26.1	26.1
	Ninguno	2	4.2	4.3	30.4
	Primaria	5	10.4	10.9	41.3
	Secundaria	13	27.1	28.3	69.6
	Secundaria incompleta	1	2.1	2.2	71.7
	Preparatoria o Bachillerato	10	20.8	21.7	93.5
	Preparatoria incompleta	1	2.1	2.2	95.7
	Profesional Técnico	2	4.2	4.3	100.0
	Total	46	95.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	4.2		
Total		48	100.0		

NIVEL DE ESTUDIOS PUESTO SEIS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	32	66.7	74.4	74.4
	Ninguno	3	6.3	7.0	81.4
	Primaria	3	6.3	7.0	88.4
	Secundaria	4	8.3	9.3	97.7
	Profesional	1	2.1	2.3	100.0
	Total	43	89.6	100.0	
Perdidos	Sistema	5	10.4		
Total		48	100.0		

NIVEL DE ESTUDIOS PUESTO SIETE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	1	2.1	2.5	2.5
	Ninguno	4	8.3	10.0	12.5
	Primaria	7	14.6	17.5	30.0
	Secundaria	22	45.8	55.0	85.0
	Preparatoria o Bachillerato	3	6.3	7.5	92.5
	Preparatoria incompleta	1	2.1	2.5	95.0
	Profesional	1	2.1	2.5	97.5
	Profesional Técnico	1	2.1	2.5	100.0
	Total	40	83.3	100.0	
Perdidos	Sistema	8	16.7		
Total		48	100.0		

NIVEL DE ESTUDIOS PUESTO OCHO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguno	1	2.1	4.0	4.0
	Primaria	5	10.4	20.0	24.0
	Secundaria	13	27.1	52.0	76.0
	Preparatoria o Bachillerato	4	8.3	16.0	92.0
	Preparatoria incompleta	1	2.1	4.0	96.0

Profesional	1	2.1	4.0	100.0
Total	25	52.1	100.0	
Perdidos Sistema	23	47.9		
Total	48	100.0		

NIVEL DE ESTUDIOS PUESTO NUEVE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Primaria	1	2.1	100.0	100.0
Perdidos Sistema	47	97.9		
Total	48	100.0		

P11- A continuación le solicitamos una distribución de los puestos de trabajo conforme las áreas / Departamentos de la empresa.

	Media	Desviación típica	Máximo	Mínimo	Suma
HOMBRES AREA UNO	3	4	17	0	152
MUJERES AREA UNO	1	2	10	0	62
HOMBRES AREA DOS	4	7	42	0	168
MUJERES AREA DOS	7	10	46	1	340
HOMBRES AREA TRES	4	10	49	0	121
MUJERES AREA TRES	2	4	20	0	74
HOMBRES AREA CUATRO	5	12	60	0	216
MUJERES AREA CUATRO	7	18	80	0	310
HOMBRES AREA CINCO	77	107	501	0	3705
MUJERES AREA CINCO	101	215	890	0	4853
HOMBRES AREA SEIS	10	25	161	0	500
MUJERES AREA SEIS	2	5	23	0	73
HOMBRES AREA SIETE	2	5	23	0	94
MUJERES AREA SIETE	4	13	56	0	189
HOMBRES AREA OCHO	2	4	20	0	80
MUJERES AREA OCHO	1	2	8	0	33

SECCIÓN III: EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

P12- ¿Cuáles han sido sus principales motivos de contratación? Durante el periodo mayo 2016 y a mayo 2017.

Estadísticos

		MOTIVO DE CONTRATACION, ROTACION	CRECIMIENTO	NUEVA OPERACIÓN
N	Válidos	36	22	4
	Perdidos	12	26	44
Media		1.00	1.00	1.00
Moda		1	1	1
Desv. típ.		.000	.000	.000
Mínimo		1	1	1
Máximo		1	1	1

MOTIVO DE CONTRATACION, ROTACION

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	36	75.0	100.0	100.0
Perdidos	0	12	25.0		
Total		48	100.0		

CRECIMIENTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	22	45.8	100.0	100.0
Perdidos	0	26	54.2		
Total		48	100.0		

NUEVA OPERACIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válidos	1	4	8.3	100.0	100.0
Perdidos	0	42	87.5		
Sistema		2	4.2		
Total		44	91.7		
Total		48	100.0		

P13- ¿Cuáles son los dos principales motivos de no contratación? Durante el periodo mayo 2016 a mayo 2017. (Marcar dos)

Estadísticos

		MOTIVOS DE NO CONTRATACION, NO CUMPLE CON EL PERFIL	REFERENCIAS	EXAMEN MEDICO	ANTECEDENTES
N	Válidos	35	19	7	9
	Perdidos	13	29	41	39
	Media	1.00	1.00	1.00	1.00
	Moda	1	1	1	1
	Desv. típ.	.000	.000	.000	.000
	Mínimo	1	1	1	1
	Máximo	1	1	1	1

P14- Indique ¿con cuáles de las siguientes prestaciones cuenta en su empresa?

PRESTACIONES QUE CUENTA SU EMPRESA, TODAS LAS PRESTACIONES DE LEY

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	47	97.9	97.9	97.9
	NO	1	2.1	2.1	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

BONO DE PUNTUALIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válidos	SI	39	81.3	81.3	81.3
	NO	9	18.8	18.8	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

BONO DE ASISTENCIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	39	81.3	83.0	83.0
	NO	8	16.7	17.0	100.0
	Total	47	97.9	100.0	
Perdidos	0	1	2.1		
Total		48	100.0		

DESPENSA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	40	83.3	85.1	85.1
	NO	7	14.6	14.9	100.0
	Total	47	97.9	100.0	
Perdidos	Sistema	1	2.1		
Total		48	100.0		

SEGURO DE VIDA Y GASTOS MEDICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	18	37.5	40.0	40.0
	NO	27	56.3	60.0	100.0
	Total	45	93.8	100.0	
Perdidos	0	1	2.1		
	Sistema	2	4.2		
	Total	3	6.3		
Total		48	100.0		

AYUDA FUNERARIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	18	37.5	40.9	40.9
	NO	26	54.2	59.1	100.0
	Total	44	91.7	100.0	
Perdidos	0	2	4.2		
	Sistema	2	4.2		
	Total	4	8.3		
Total		48	100.0		

FONDO DE AHORRO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	25	52.1	54.3	54.3
	NO	21	43.8	45.7	100.0
	Total	46	95.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	4.2		
Total		48	100.0		

NINGUNO, NO TENEMOS PRESTACIONES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	43	89.6	100.0	100.0
Perdidos	0	3	6.3		
	Sistema	2	4.2		
	Total	5	10.4		
Total		48	100.0		

COMEDOR

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	15	31.3	32.6	32.6
	NO	31	64.6	67.4	100.0
Total		46	95.8	100.0	

Perdidos	Sistema	2	4.2		
Total		48	100.0		

TRANSPORTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	18	37.5	40.9	40.9
	NO	26	54.2	59.1	100.0
	Total	44	91.7	100.0	
Perdidos	Sistema	4	8.3		
Total		48	100.0		

P15- ¿Cuáles son las dos principales causas de rotación que presentan los empleados de su empresa? Durante el periodo de mayo 2016 a mayo 2017

La principal causa de renuncia es por causas personales	75%
Término de contrato	25%
Renuncia, no supera el periodo de prueba	16.7%
Renuncia por conflictos laborales	12.5%

PRINCIPALES CAUSAS DE ROTACION, RENUNCIA POR CAUSAS PERSONALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	36	75.0	100.0	100.0
Perdidos	0	12	25.0		
Total		48	100.0		

TERMINO DE CONTRATO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	12	25.0	100.0	100.0
Perdidos	0	32	66.7		
	Sistema	4	8.3		
Total		36	75.0		

Total	48	100.0		
-------	----	-------	--	--

RENUNCIA NO SUPERA EL PERIODO DE PRUEBA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	8	16.7	100.0	100.0
Perdidos	0	28	58.3		
	Sistema	12	25.0		
	Total	40	83.3		
Total		48	100.0		

RENUNCIA POR CONFLICTOS LABORALES

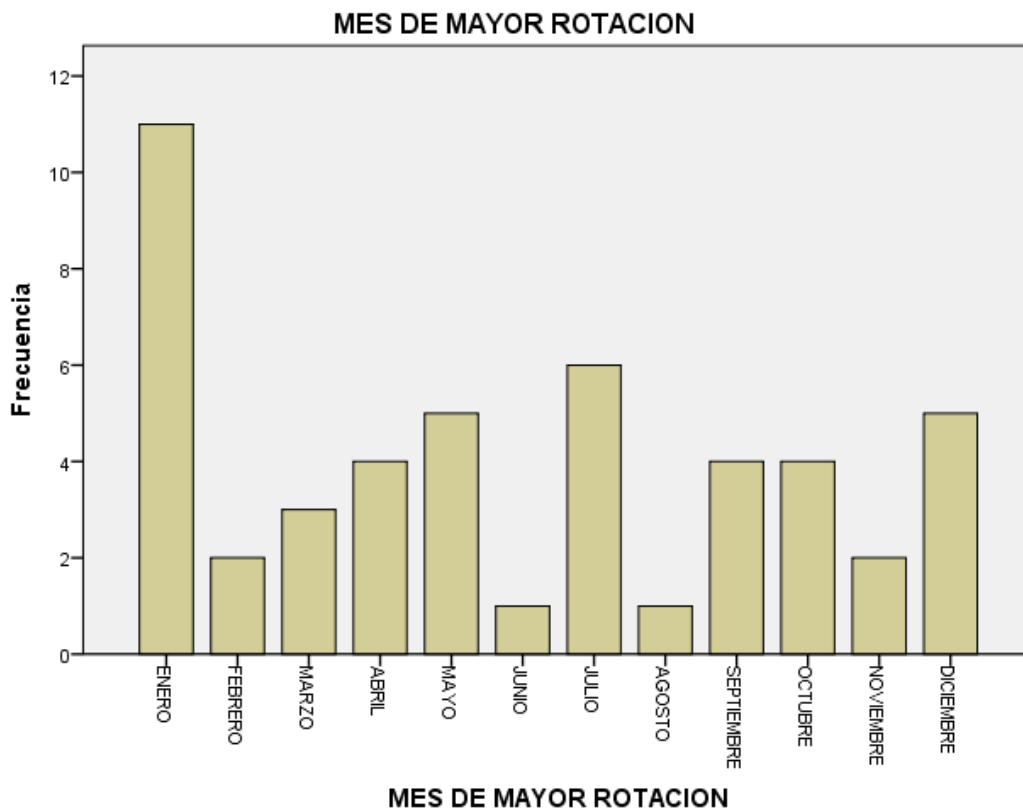
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	6	12.5	100.0	100.0
Perdidos	0	36	75.0		
	Sistema	6	12.5		
	Total	42	87.5		
Total		48	100.0		

P16- Seleccione ¿Cuál es el mes que su empresa presenta un mayor porcentaje de rotación? Durante el periodo mayo 2016 a mayo 2017.

MES DE MAYOR ROTACION

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ENERO	11	22.9	22.9	22.9
	FEBRERO	2	4.2	4.2	27.1
	MARZO	3	6.3	6.3	33.3
	ABRIL	4	8.3	8.3	41.7
	MAYO	5	10.4	10.4	52.1
	JUNIO	1	2.1	2.1	54.2
	JULIO	6	12.5	12.5	66.7

AGOSTO	1	2.1	2.1	68.8
SEPTIEMBRE	4	8.3	8.3	77.1
OCTUBRE	4	8.3	8.3	85.4
NOVIEMBRE	2	4.2	4.2	89.6
DECIEMBRE	5	10.4	10.4	100.0
Total	48	100.0	100.0	



P17- A continuación podría indicar ¿cuál es el porcentaje de rotación en el mes que seleccionó que representa su empresa? Durante el periodo mayo 2016 a mayo 2017.

La rotación promedio es del **17.25%** en el mes seleccionado.
En los límites mínimos y máximos, hubo una empresa que tuvo el 3% y en contraparte hubo otra que tuvo el 200%

Estadísticos

PORCENTAJE DE ROTACION

N	Válidos	48
	Perdidos	0

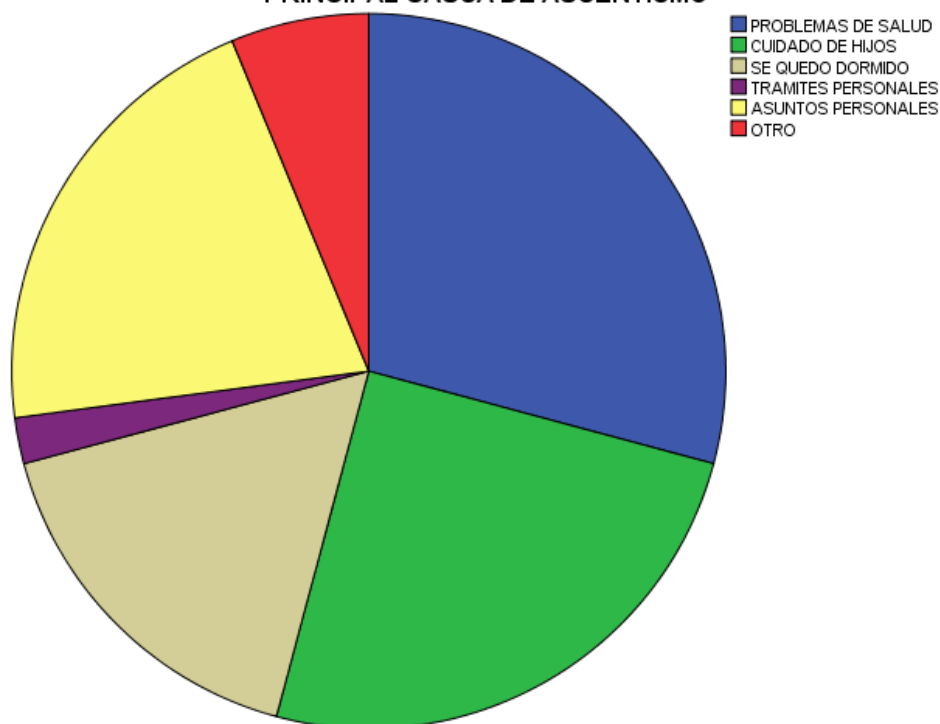
Media	17.25
Moda	5
Desv. típ.	29.264
Mínimo	3
Máximo	200

P18- ¿Cuál es la principal causa de ausentismo?, proporcionar la información durante el periodo de mayo 2016 a 2017.

PRINCIPAL CAUSA DE AUSENTISMO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PROBLEMAS DE SALUD	14	29.2	29.2	29.2
	CUIDADO DE HIJOS	12	25.0	25.0	54.2
	SE QUEDO DORMIDO	8	16.7	16.7	70.8
	TRAMITES PERSONALES	1	2.1	2.1	72.9
	ASUNTOS PERSONALES	10	20.8	20.8	93.8
	OTRO	3	6.3	6.3	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

PRINCIPAL CAUSA DE AUSENTISMO



P19- Valore de 1 (mínimo) a 6 (máximo) ¿Cuál es el nivel de dificultad para encontrar cada una de las siguientes competencias entre los aspirantes a un puesto de trabajo en su empresa? (1 muy fácil, 2 fácil, 3 normal, 4 difícil, 5 muy difícil, 6 no requiere)

**NIVEL DE DIFICULTAD PARA ENCONTRAR CADA UNA DE LAS SIGUIENTES
COMPETENCIAS, HONESTIDAD Y COMPORTAMIENTO ETICO**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy fácil	2	4.2	4.2	4.2
	Fácil	3	6.3	6.3	10.4
	Normal	15	31.3	31.3	41.7
	Difícil	21	43.8	43.8	85.4
	Muy Difícil	7	14.6	14.6	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

**SABER OPERAR MAQUINARIA, EQUIPOS TECNICOS E INSTRUMENTOS
ESPECIFICOS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy fácil	1	2.1	2.1	2.1
	Fácil	10	20.8	20.8	22.9
	Normal	18	37.5	37.5	60.4
	Difícil	12	25.0	25.0	85.4
	Muy Difícil	2	4.2	4.2	89.6
	No requiere	5	10.4	10.4	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

CAPACIDAD DE EJERCER LIDERAZGO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Fácil	3	6.3	6.3	6.3
	Normal	10	20.8	20.8	27.1
	Difícil	22	45.8	45.8	72.9
	Muy Difícil	12	25.0	25.0	97.9
	No requiere	1	2.1	2.1	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

ADECUADA COMPRESION LECTORA Y BUENA ESCRITURA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Fácil	10	20.8	20.8	20.8
	Normal	21	43.8	43.8	64.6
	Difícil	14	29.2	29.2	93.8
	Muy Difícil	1	2.1	2.1	95.8
	No requiere	2	4.2	4.2	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

SABER UTILIZAR PROGRAMAS INFORMATICOS BASICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válidos	0	1	2.1	2.1	2.1
	Muy fácil	1	2.1	2.1	4.2
	Fácil	9	18.8	18.8	22.9
	Normal	21	43.8	43.8	66.7
	Difícil	10	20.8	20.8	87.5
	No requiere	6	12.5	12.5	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

SABER UTILIZAR PROGRAMAS DE COMPUTACION ESPECIALIZADOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy fácil	1	2.1	2.1	2.1
	Fácil	5	10.4	10.4	12.5
	Normal	10	20.8	20.8	33.3
	Difícil	22	45.8	45.8	79.2
	Muy Difícil	4	8.3	8.3	87.5
	No requiere	6	12.5	12.5	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

TALENTO PARA LA INNOVACION Y LA GENERACION DE CAMBIOS POSITIVOS EN LA EMPRESA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Fácil	2	4.2	4.2	4.2
	Normal	12	25.0	25.0	29.2
	Difícil	14	29.2	29.2	58.3
	Muy Difícil	15	31.3	31.3	89.6
	No requiere	5	10.4	10.4	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

CONOCIMIENTO O DOMINIO DE INGLES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válidos	Normal	4	8.3	8.3	8.3
	Difícil	7	14.6	14.6	22.9
	Muy Difícil	11	22.9	22.9	45.8
	No requiere	26	54.2	54.2	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

**HABILIDADES SOCIALES Y EMOCIONALES, CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO,
 AUTOCONTROL EN SITUACION DE ESTRÉS, RELACION ADECUADA CON
 SUPERIORES Y SUBORDINADOS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Fácil	4	8.3	8.3	8.3
	Normal	19	39.6	39.6	47.9
	Difícil	16	33.3	33.3	81.3
	Muy Difícil	7	14.6	14.6	95.8
	No requiere	2	4.2	4.2	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

CAPACIDAD PARA RESOLVER PROBLEMAS MATEMATICOS BASICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy fácil	1	2.1	2.1	2.1
	Fácil	7	14.6	14.6	16.7
	Normal	19	39.6	39.6	56.3
	Difícil	13	27.1	27.1	83.3
	Muy Difícil	1	2.1	2.1	85.4
	No requiere	7	14.6	14.6	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

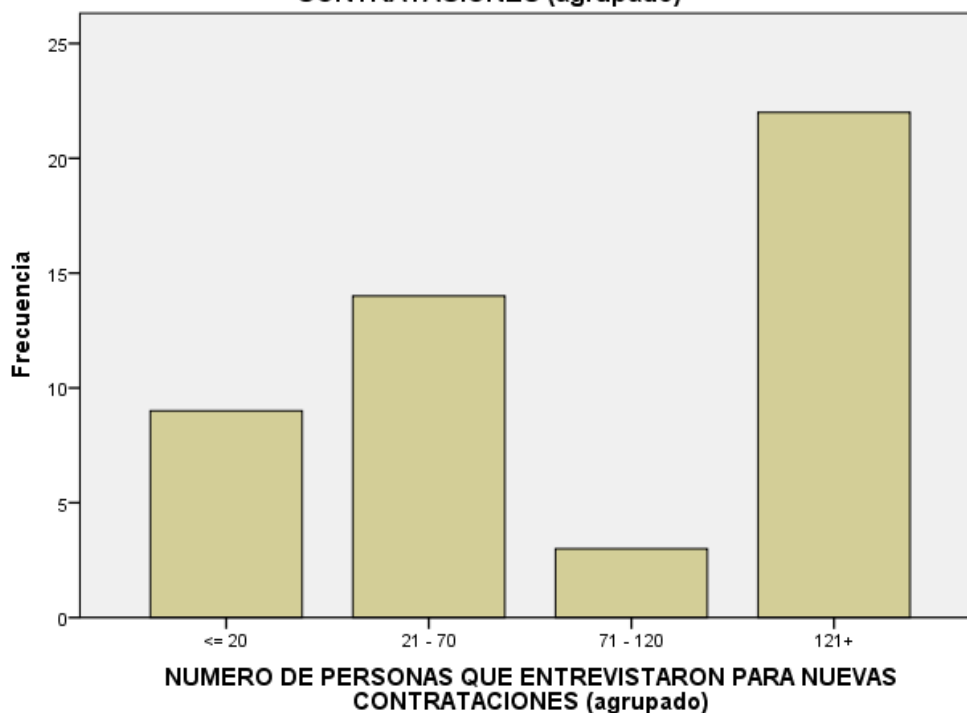
SECCIÓN IV: PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

P20- En el periodo de mayo 2016 a mayo 2017 ¿Cuántas personas entrevistaron aproximadamente para nuevas contrataciones?

**NUMERO DE PERSONAS QUE ENTREVISTARON PARA NUEVAS
CONTRATACIONES (agrupado)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	<= 20	9	18.8	18.8	18.8
	21 - 70	14	29.2	29.2	47.9
	71 - 120	3	6.3	6.3	54.2
	121+	22	45.8	45.8	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

**NUMERO DE PERSONAS QUE ENTREVISTARON PARA NUEVAS
CONTRATACIONES (agrupado)**



P21- En el periodo de mayo 2016 a mayo 2017 ¿Cuántas personas contrataron aproximadamente de esas personas que entrevistaron?

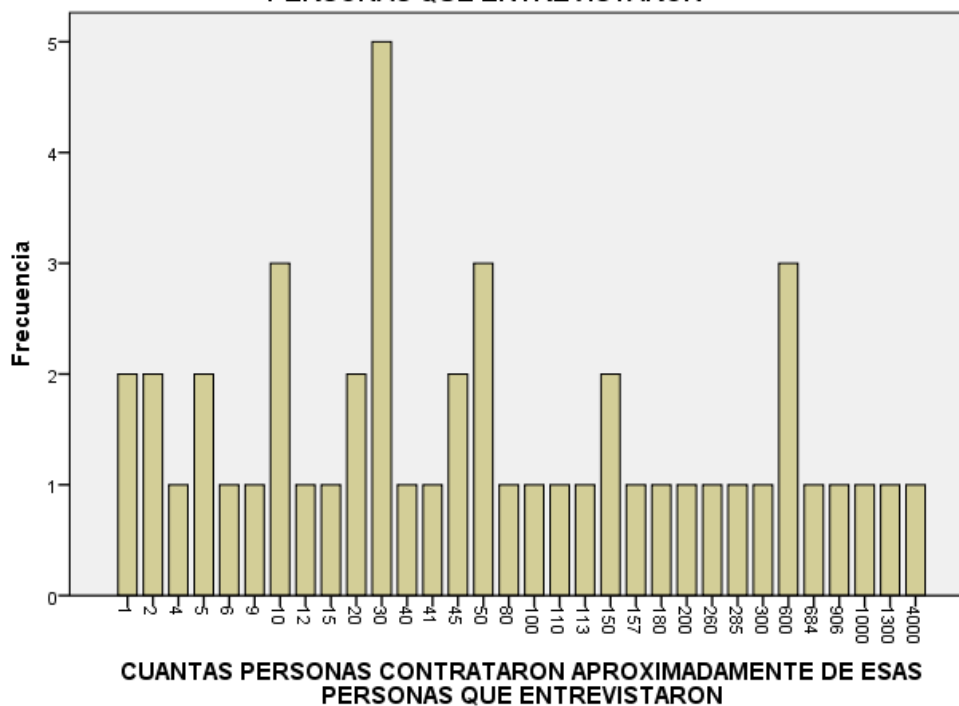
Al contratar en promedio a 30 personas de también un promedio de 121 personas entrevistadas nos da una eficiencia del 24% en contratación

Estadísticos

CUANTAS PERSONAS
CONTRATARON
APROXIMADAMENTE DE ESAS
PERSONAS QUE
ENTREVISTARON

N	Válidos	48
	Perdidos	0
Media		257.88
Moda		30
Desv. típ.		624.156
Mínimo		1
Máximo		4000

CUANTAS PERSONAS CONTRATARON APROXIMADAMENTE DE ESAS PERSONAS QUE ENTREVISTARON



P22- Especifique ¿Cuál es el número de empleados contratados en cada uno de los apartados dadas las siguientes características durante el periodo de mayo 2016 a 2017?

	Media	Desviación típica	Máximo	Mínimo	Suma
PERSONAL CONTRATADO PARA NUEVOS PUESTOS DE CRECIMIENTO HOMBRES	51	161	1000	0	2451
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES HOMBRES	81	183	1000	0	3875
PERSONAL CONTRATADO PARA NUEVOS PUESTOS MUJERES	46	166	1000	0	2191
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS EXISTENTE MUJERES	85	191	1000	0	4104

	Media	Desviación típica	Máximo	Mínimo	Suma
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO MENORES DE 30	51	172	1000	0	2453
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES MENORES DE 30	93	190	1000	0	4445
PERSONAL OCUPADO PARA NUEVOS PUESTOS DE CRECIMIENTO ENTRE 30 Y 50	44	153	1000	0	2099
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES ENTRE 30 Y 50	69	170	1000	0	3326
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO MAYORES DE 50	1	3	20	0	27

PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES MAYORES DE 50	2	6	30	0	88
--	---	---	----	---	----

	Media	Desviación típica	Máximo	Mínimo	Suma
PERSONAL CONTRATADO PARA UEVOS PUESTOS DE CRECIMIENTO SIN EDUCACION PRIMARIA	14	85	500	0	500
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES SIN EDUCACION PRIMARIA	2	15	100	0	103
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO PRIMARIA	80	336	2000	0	3047
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES PRIMARIA	96	343	2000	0	4519
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO SECUNDARIA O TECNICA MEDIA	22	87	585	0	1077
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES SECUNDARIA O TECNICA MEDIA	61	141	747	0	2915
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO UNIVERSIDAD O TECNICA SUPERIOR	5	21	120	0	175
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES	5	19	113	0	214

UNIVERSIDAD O TECNICA SUPERIOR					
PERSONAL CONTRATADO PARA PUSTOS DE CRECIMIENTO POSGRADO	0	1	2	0	3
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES POSGRADO	0	1	6	0	8

P23- Indique ¿Cuáles son los tres principales puestos que ha batallado en cubrir por falta de perfil adecuado y para cada uno de ellos mencionar los dos principales motivos? En el caso de la ocupación, asignar el número asociado al colectivo (del 1 al 9). (Ejemplo de puesto: jefe de proyectos, secretaria, supervisor)

PUESTO UNO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	14	29.2	29.2	29.2
VENTAS	4	8.3	8.3	37.5
DIRECTIVOS JEFES	2	4.2	4.2	41.7
OPERADOR DE PRODUCCION	2	4.2	4.2	45.8
OPERADORES	2	4.2	4.2	50.0
PRODUCCION	2	4.2	4.2	54.2
AUXILIAR GENERAL	1	2.1	2.1	56.3
AYUDANTES	1	2.1	2.1	58.3
CAJERAS	1	2.1	2.1	60.4
CAJERO	1	2.1	2.1	62.5
CHOFER	1	2.1	2.1	64.6
COCINERO	1	2.1	2.1	66.7
CONTRO DE ALMACEN	1	2.1	2.1	68.8
ESPECIALIZADOS	1	2.1	2.1	70.8
HERRAJE MUEBLES	1	2.1	2.1	72.9

INOCUIDAD	1	2.1	2.1	75.0
JEFES	1	2.1	2.1	77.1
MANTENIMIENTO	1	2.1	2.1	79.2
PINTOR	1	2.1	2.1	81.3
PINTORES	1	2.1	2.1	83.3
PROTECCION DE ACTIVOS	1	2.1	2.1	85.4
SOLDADOR	1	2.1	2.1	87.5
SUPER INTENDENTE FINANZAS	1	2.1	2.1	89.6
SUPERVISOR DE MANTENIMIEN	1	2.1	2.1	91.7
SUPERVISORES	1	2.1	2.1	93.8
TABLAJEROS	1	2.1	2.1	95.8
TECNICOS MANTENIMIENTO	1	2.1	2.1	97.9
TRABAJADORES DE PISO	1	2.1	2.1	100.0
Total	48	100.0	100.0	

PUESTO DOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	29	60.4	60.4	60.4
AYUDANTE GENERAL	2	4.2	4.2	64.6
AYUDANTES GENERALES	2	4.2	4.2	68.8
?	1	2.1	2.1	70.8
ALMACEN	1	2.1	2.1	72.9
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1	2.1	2.1	75.0
CONTABILIDAD	1	2.1	2.1	77.1
CONTRO DE INVENTARIOS	1	2.1	2.1	79.2
ELECTROMECHANICO	1	2.1	2.1	81.3
EMPAQUE MUEBLES	1	2.1	2.1	83.3
GERENCIA	1	2.1	2.1	85.4

JEFE DE SEGURIDAD	1	2.1	2.1	87.5
OPERATIVOS	1	2.1	2.1	89.6
PANADEROS	1	2.1	2.1	91.7
PISO DE VENTAS	1	2.1	2.1	93.8
RECURSOS HUMANOS	1	2.1	2.1	95.8
REPARTIDOS	1	2.1	2.1	97.9
SUPERVISOR	1	2.1	2.1	100.0
Total	48	100.0	100.0	

PUESTO TRES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	41	85.4	85.4	85.4
CAJAS	2	4.2	4.2	89.6
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1	2.1	2.1	91.7
CALIDAD	1	2.1	2.1	93.8
JORNALERO	1	2.1	2.1	95.8
LIMPIEZA	1	2.1	2.1	97.9
OPERADOR ENSAMBLE	1	2.1	2.1	100.0
Total	48	100.0	100.0	

P24- Valore de 1 (mínimo) a 5 (máximo), ¿Cuál de las siguientes capacidades profesionales son de Necesidad de importancia para el desarrollo de la actividad de la empresa? (1 nada, 2 poco, 3 indiferente, 4 importante, 5 muy importante)

CAPACIDADES TECNOLOGICAS OFIMATICA USO DE SOFTWARE Y COMPUTADORA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy Importante	20	41.7	41.7	41.7
Importante	15	31.3	31.3	72.9
Poco	9	18.8	18.8	91.7
Indiferente	4	8.3	8.3	100.0

Total	48	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

CAPACIDADES TECNOLOGICAS TRABAJO DE LA RED

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Importante	21	43.8	43.8	43.8
	Muy Importante	9	18.8	18.8	62.5
	Nada	7	14.6	14.6	77.1
	Indiferente	6	12.5	12.5	89.6
	Poco	5	10.4	10.4	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

CAPACIDADES TECNOLOGICAS PROGRAMACION

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Importante	14	29.2	29.2	29.2
	Muy Importante	11	22.9	22.9	52.1
	Nada	10	20.8	20.8	72.9
	Poco	8	16.7	16.7	89.6
	Indiferente	5	10.4	10.4	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

CAPACIDADES HUMANAS LIDERAZGO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Importante	23	47.9	47.9	47.9
	Muy Importante	19	39.6	39.6	87.5
	Poco	4	8.3	8.3	95.8
	Indiferente	2	4.2	4.2	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

CAPACIDADES HUMANAS CAPACIDAD ANALITICA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Importante	26	54.2	54.2	54.2
	Muy Importante	14	29.2	29.2	83.3
	Poco	5	10.4	10.4	93.8
	Indiferente	2	4.2	4.2	97.9
	Nada	1	2.1	2.1	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

CAPACIDADES HUMANAS FLEXIBILIDAD Y CAPACIDAD DE AUTOAPRENDIZAJE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Importante	23	47.9	47.9	47.9
	Muy Importante	21	43.8	43.8	91.7
	Indiferente	2	4.2	4.2	95.8
	Nada	1	2.1	2.1	97.9
	Poco	1	2.1	2.1	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

CAPACIDADES HUMANAS COMUNICACIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Importante	26	54.2	54.2	54.2
	Importante	17	35.4	35.4	89.6
	Poco	2	4.2	4.2	93.8
	Indiferente	2	4.2	4.2	97.9
	Nada	1	2.1	2.1	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

CAPACIDADES HUMANAS TRABAJO EN EQUIPO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Importante	29	60.4	60.4	60.4

Importante	17	35.4	35.4	95.8
Indiferente	2	4.2	4.2	100.0
Total	48	100.0	100.0	

CAPACIDADES HUMANAS CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Nada	19	39.6	39.6	39.6
Indiferente	11	22.9	22.9	62.5
Poco	8	16.7	16.7	79.2
Importante	7	14.6	14.6	93.8
Muy Importante	3	6.3	6.3	100.0
Total	48	100.0	100.0	

CAPACIDADES HUMANAS RESPONSABILIDAD Y GRADO DE COMPROMISO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy Importante	31	64.6	64.6	64.6
Importante	14	29.2	29.2	93.8
Indiferente	2	4.2	4.2	97.9
Nada	1	2.1	2.1	100.0
Total	48	100.0	100.0	

Estadísticos

	CAPACIDADES CONCEPTUALES VISION GLOBAL	CAPACIDADES CONCEPTUALES ESTRATEGIA DE PLANIFICACION	CAPACIDADES CONCEPTUALES VISION DE FUTURO	CAPACIDADES CONCEPTUALES HABILIDAD NEGOCIADOR A
N	Válidos 48	48	48	48
	Perdidos 0	0	0	0
Moda	4	4	4	5

CAPACIDADES CONCEPTUALES VISION GLOBAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Importante	22	45.8	45.8	45.8
	Muy Importante	10	20.8	20.8	66.7
	Indiferente	9	18.8	18.8	85.4
	Poco	4	8.3	8.3	93.8
	Nada	3	6.3	6.3	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

CAPACIDADES CONC
CAPACIDADES CONCEPTUALES VISION DE FUTURO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Importante	23	47.9	47.9	47.9
	Muy Importante	18	37.5	37.5	85.4
	Indiferente	3	6.3	6.3	91.7
	Nada	2	4.2	4.2	95.8
	Poco	2	4.2	4.2	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

CAPACIDADES CONCEPTUALES ESTRATEGIA DE PLANIFICACION

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Importante	18	37.5	37.5	37.5
	Muy Importante	16	33.3	33.3	70.8
	Indiferente	7	14.6	14.6	85.4
	Nada	6	12.5	12.5	97.9
	Poco	1	2.1	2.1	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

CAPACIDADES CONCEPTUALES VISION DE FUTURO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Importante	23	47.9	47.9	47.9
	Muy Importante	18	37.5	37.5	85.4
	Indiferente	3	6.3	6.3	91.7
	Nada	2	4.2	4.2	95.8
	Poco	2	4.2	4.2	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

CAPACIDADES CONCEPTUALES HABILIDAD NEGOCIADORA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Importante	19	39.6	39.6	39.6
	Importante	18	37.5	37.5	77.1
	Indiferente	6	12.5	12.5	89.6
	Poco	3	6.3	6.3	95.8
	Nada	2	4.2	4.2	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

P25- ¿Cuál de los siguientes métodos de búsqueda de empleados, son más utilizados en su empresa? (marcar dos)

Los métodos más utilizados son:
Redes sociales, Recomendación y bolsa de trabajo

Estadísticos

		MÉTODOS EN BUSQUEDA DE EMPLEADOS REDES SOCIALES	RECOMENDACIÓN	PERIFONEO	BOLSA DE TRABAJO	PERIODICO	VOLANTEO	RADIO
N	Válidos	27	28	6	13	6	1	8
	Perdidos	21	20	42	35	42	47	40
Moda		1	1	1	1	1	1	1

P26- Indique ¿Cuál de los siguientes aspectos se ofrecen en esta empresa?

Estadísticos

		FLEXIBILIDAD DE HORARIO	POCA CARGA LABORAL	BUEN AMBIENTE LABORAL	OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO
N	Válidos	12	2	40	32
	Perdidos	36	46	8	16
	Moda	1	1	1	1

P27- De los siguientes puestos ¿Cuál es el salario semanal que se ofrece en esta empresa?

RANGO DE SALARIO FUNCIONARIOS, DIRECTORES Y JEFES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Más de 4000	24	50.0	50.0	50.0
	De 2501 a 3000	5	10.4	10.4	60.4
	De 3001 a 3500	5	10.4	10.4	70.8
	NS/NR	4	8.3	8.3	79.2
	0	3	6.3	6.3	85.4
	De 3501 a 4000	3	6.3	6.3	91.7
	De 2001 a 2500	2	4.2	4.2	95.8
	De 1001 a 1500	1	2.1	2.1	97.9
	De 1501 a 2000	1	2.1	2.1	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

RANGO DE SALARIO COMERCIANTE EMPLEADOS EN VENTAS Y AGENTES DE VENTAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	23	47.9	51.1	51.1
	De 1001 a 1500	4	8.3	8.9	60.0
	De 1501 a 2000	4	8.3	8.9	68.9
	De 2001 a 2500	4	8.3	8.9	77.8
	De 701 a 1000	2	4.2	4.4	82.2
	De 2501 a 3000	2	4.2	4.4	86.7
	De 3001 a 3500	2	4.2	4.4	91.1

	Más de 4000	2	4.2	4.4	95.6
	De 500 a 700	1	2.1	2.2	97.8
	De 3501 a 4000	1	2.1	2.2	100.0
	Total	45	93.8	100.0	
Perdidos	Sistema	3	6.3		
Total		48	100.0		

RANGO DE SALARIO TRABAJADOR AUXILIAR EN ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 2001 a 2500	15	31.3	31.3	31.3
	0	7	14.6	14.6	45.8
	De 1501 a 2000	6	12.5	12.5	58.3
	De 3001 a 3500	5	10.4	10.4	68.8
	De 1001 a 1500	4	8.3	8.3	77.1
	De 3501 a 4000	4	8.3	8.3	85.4
	De 2501 a 3000	3	6.3	6.3	91.7
	Más de 4000	3	6.3	6.3	97.9
	De 701 a 1000	1	2.1	2.1	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

RANGO DE SALARIO PROFESIONISTAS TECNICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	10	20.8	20.8	20.8
	De 1501 a 2000	10	20.8	20.8	41.7
	De 2001 a 2500	9	18.8	18.8	60.4
	De 2501 a 3000	6	12.5	12.5	72.9
	De 3001 a 3500	5	10.4	10.4	83.3
	De 1001 a 1500	4	8.3	8.3	91.7
	De 3501 a 4000	3	6.3	6.3	97.9
	Más de 4000	1	2.1	2.1	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

**RANGO DE SALARIO OPERADOR DE MAQUINARIA, ENSAMBLADORES, CHOFERES Y
 CONDUCTORES DE TRANSPORTE**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	17	35.4	35.4	35.4
	De 1001 a 1500	10	20.8	20.8	56.3
	De 1501 a 2000	8	16.7	16.7	72.9
	De 2001 a 2500	5	10.4	10.4	83.3
	De 701 a 1000	3	6.3	6.3	89.6
	De 2501 a 3000	3	6.3	6.3	95.8
	De 3001 a 3500	2	4.2	4.2	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

**RANGO DE SALARIO TRABAJADORES EN ACTIVIDADES AGRICOLAS, FORESTALES,
 GANADEROS, CAZA Y PESCA**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	32	66.7	74.4	74.4
	De 1001 a 1500	6	12.5	14.0	88.4
	De 1501 a 2000	5	10.4	11.6	100.0
	Total	43	89.6	100.0	
Perdidos	Sistema	5	10.4		
	Total	48	100.0		

RANGO DE SALARIO TRABAJADORES EN ACTIVIDADES ELEMENTALES DE APOYO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 1001 a 1500	21	43.8	46.7	46.7
	0	8	16.7	17.8	64.4
	De 1501 a 2000	7	14.6	15.6	80.0
	De 701 a 1000	5	10.4	11.1	91.1
	De 2001 a 2500	2	4.2	4.4	95.6
	De 2501 a 3000	1	2.1	2.2	97.8
	De 3001 a 3500	1	2.1	2.2	100.0

Total		45	93.8	100.0
Perdidos	Sistema	3	6.3	
Total		48	100.0	

RANGO DE SALARIO TRABAJADOR EN SERVICIOS PERSONALES Y VIGILANCIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	20	41.7	44.4	44.4
	De 1001 a 1500	13	27.1	28.9	73.3
	De 1501 a 2000	8	16.7	17.8	91.1
	De 2001 a 2500	3	6.3	6.7	97.8
	De 2501 a 3000	1	2.1	2.2	100.0
	Total	45	93.8	100.0	
Perdidos	Sistema	3	6.3		
Total		48	100.0		

RANGO DE SALARIO TRABAJADORES ARTESANALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	41	85.4	95.3	95.3
	De 1001 a 1500	2	4.2	4.7	100.0
	Total	43	89.6	100.0	
Perdidos	Sistema	5	10.4		
Total		48	100.0		

P28- ¿Su empresa requiere de profesionistas?
REQUIERE SU EMPRESA PROFESIONISTAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	46	95.8	95.8	95.8
	NO	2	4.2	4.2	100.0
Total		48	100.0	100.0	

P29- ¿Cuáles de las siguientes profesiones son las que más requieren en su empresa?

Las profesiones más solicitadas son:

PROFESIÓN	MENCIONES
Negocios, administración y finanzas	36
Ingeniería industrial, mecánica, electrónica	31
Manufactura y procesos	17
Ciencias de la computación	13

PROFESIONES CIENCIAS DE LA EDUCACION FORMACION DOCENTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	1	2.1	100.0	100.0
Perdidos	0	24	50.0		
	Sistema	23	47.9		
	Total	47	97.9		
Total		48	100.0		

ARTES Y HUMANIDADES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	4	8.3	100.0	100.0
Perdidos	0	43	89.6		
	Sistema	1	2.1		
	Total	44	91.7		
Total		48	100.0		

CIENCIAS SOCIALES CIENCIAS DE LA INFORMACION

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	3	6.3	100.0	100.0
Perdidos	0	30	62.5		
	Sistema	15	31.3		
	Total	45	93.8		
Total		48	100.0		

NEGOCIOS Y ADMINISTRACION FINANZAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	36	75.0	100.0	100.0
Perdidos	0	12	25.0		
Total		48	100.0		

DERECHO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	3	6.3	100.0	100.0
Perdidos	0	39	81.3		
	Sistema	6	12.5		
	Total	45	93.8		
Total		48	100.0		

CIENCIAS NATURALES CIENCIAS FISICAS, QUIMICAS Y DE LA TIERRA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	6	12.5	100.0	100.0
Perdidos	0	36	75.0		
	Sistema	6	12.5		
	Total	42	87.5		
Total		48	100.0		

MATEMATICAS Y ESTADISTICA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	3	6.3	100.0	100.0
Perdidos	0	39	81.3		
	Sistema	6	12.5		
	Total	45	93.8		
Total		48	100.0		

CIENCIAS DE LA COMPUTACION

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	13	27.1	100.0	100.0
Perdidos	0	34	70.8		
	Sistema	1	2.1		
	Total	35	72.9		
Total		48	100.0		

INGENIERIA INDUSTRIAL, MECANICA, ELECTRONICA Y TECNOLOGIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	31	64.6	100.0	100.0
Perdidos	0	17	35.4		
Total		48	100.0		

MANUFACTURA Y PROCESOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	17	35.4	100.0	100.0
Perdidos	0	31	64.6		
Total		48	100.0		

ARQUITECTURA Y CONSTRUCCION

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	4	8.3	100.0	100.0
Perdidos	0	39	81.3		
	Sistema	5	10.4		
	Total	44	91.7		
Total		48	100.0		

AGRONOMÍA, SILVICULTURA Y PESCA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	6	12.5	100.0	100.0
Perdidos	0	37	77.1		
	Sistema	5	10.4		
	Total	42	87.5		
Total		48	100.0		

VETERINARIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	2	4.2	100.0	100.0
Perdidos	0	24	50.0		
	Sistema	22	45.8		
	Total	46	95.8		
Total		48	100.0		

SALUD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	4	8.3	100.0	100.0
Perdidos	0	43	89.6		
	Sistema	1	2.1		
	Total	44	91.7		
Total		48	100.0		

P30- De los siguientes puestos en su empresa, mencione ¿cuantos años de experiencia requiere tener el postulante para cubrirlos?

Puestos de trabajo	
1	Funcionarios/Directores y jefes
2	Comerciante/empleados en ventas y agentes de ventas
3	Trabajador auxiliar en actividades administrativas

4	Profesionistas técnicos
5	Operador de maquinaria/ensambladores/choferes y conductores de transporte
6	Trabajadores en actividades agrícolas, forestales, ganaderos, caza y pesca
7	Trabajadores en actividades elementales de apoyo
8	Trabajador en servicios personales y vigilancia
9	Trabajadores artesanales

AÑOS DE EXPERIENCIA Funcionarios/Directores y jefes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	5	17	35.4	35.4	35.4
	1	11	22.9	22.9	58.3
	3	7	14.6	14.6	72.9
	10	4	8.3	8.3	81.3
	4	3	6.3	6.3	87.5
	0	2	4.2	4.2	91.7
	2	2	4.2	4.2	95.8
	15	2	4.2	4.2	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

AÑOS DE EXPERIENCIA Comerciante/empleados en ventas y agentes de ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	23	47.9	51.1	51.1
	2	9	18.8	20.0	71.1
	1	7	14.6	15.6	86.7
	3	4	8.3	8.9	95.6
	5	1	2.1	2.2	97.8
	10	1	2.1	2.2	100.0
	Total	45	93.8	100.0	
Perdidos	Sistema	3	6.3		
Total		48	100.0		

AÑOS DE EXPERIENCIA Trabajador auxiliar en actividades administrativas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	22	45.8	45.8	45.8
	0	11	22.9	22.9	68.8
	2	10	20.8	20.8	89.6
	5	4	8.3	8.3	97.9
	3	1	2.1	2.1	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

AÑOS DE EXPERIENCIA Profesionistas técnicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	20	41.7	41.7	41.7
	0	15	31.3	31.3	72.9
	2	10	20.8	20.8	93.8
	3	2	4.2	4.2	97.9
	5	1	2.1	2.1	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

AÑOS DE EXPERIENCIA Operador de maquinaria/ensambladores/choferes y conductores de transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	28	58.3	58.3	58.3
	1	15	31.3	31.3	89.6
	3	3	6.3	6.3	95.8
	2	1	2.1	2.1	97.9
	4	1	2.1	2.1	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

AÑOS DE EXPERIENCIA Trabajadores en actividades agrícolas, forestales, ganaderos, caza y pesca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	39	81.3	90.7	90.7
	1	3	6.3	7.0	97.7
	2	1	2.1	2.3	100.0
	Total	43	89.6	100.0	
Perdidos	Sistema	5	10.4		
Total		48	100.0		

AÑOS DE EXPERIENCIA Trabajadores en actividades elementales de apoyo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	29	60.4	64.4	64.4
	1	15	31.3	33.3	97.8
	2	1	2.1	2.2	100.0
	Total	45	93.8	100.0	
Perdidos	Sistema	3	6.3		
Total		48	100.0		

AÑOS DE EXPERIENCIA Trabajador en servicios personales y vigilancia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	31	64.6	66.0	66.0
	1	12	25.0	25.5	91.5
	3	2	4.2	4.3	95.7
	5	1	2.1	2.1	97.9
	10	1	2.1	2.1	100.0
	Total	47	97.9	100.0	
Perdidos	Sistema	1	2.1		
Total		48	100.0		

P31- Del total de sus empleados, mencione ¿cuántos de ellos se desplazan diariamente o cambiaron de domicilio de otros municipios o localidades para realizar sus actividades laborales en su empresa?

DESPLAZAMIENTO DIARIO MEOQUI

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	9	18.8	47.4	47.4
	2	2	4.2	10.5	57.9
	3	2	4.2	10.5	68.4
	4	1	2.1	5.3	73.7
	5	1	2.1	5.3	78.9
	7	1	2.1	5.3	84.2
	10	1	2.1	5.3	89.5
	15	1	2.1	5.3	94.7
	20	1	2.1	5.3	100.0
	Total	19	39.6	100.0	
Perdidos	0	24	50.0		
	Sistema	5	10.4		
	Total	29	60.4		
Total		48	100.0		

DESPLAZAMIENTO DIARIO ROSALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	9	18.8	47.4	47.4
	3	3	6.3	15.8	63.2
	2	2	4.2	10.5	73.7
	30	2	4.2	10.5	84.2
	5	1	2.1	5.3	89.5
	16	1	2.1	5.3	94.7
	50	1	2.1	5.3	100.0
	Total	19	39.6	100.0	
Perdidos	0	22	45.8		
	Sistema	7	14.6		
	Total	29	60.4		
Total		48	100.0		

DESPLAZAMIENTO DIARIO SAUCILLO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	8	16.7	61.5	61.5
	10	1	2.1	7.7	69.2
	20	1	2.1	7.7	76.9
	29	1	2.1	7.7	84.6
	40	1	2.1	7.7	92.3
	55	1	2.1	7.7	100.0
	Total	13	27.1	100.0	
Perdidos	0	30	62.5		
	Sistema	5	10.4		
	Total	35	72.9		
Total		48	100.0		

DESPLAZAMIENTO DIARIO DELICIAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	9	18.8	75.0	75.0
	2	1	2.1	8.3	83.3
	3	1	2.1	8.3	91.7
	81	1	2.1	8.3	100.0
	Total	12	25.0	100.0	
Perdidos	0	36	75.0		
Total		48	100.0		

DESPLAZAMIENTO DIARIO CAMARGO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	1	2.1	33.3	33.3
	3	1	2.1	33.3	66.7
	449	1	2.1	33.3	100.0
	Total	3	6.3	100.0	
Perdidos	0	45	93.8		
Total		48	100.0		

DESPLAZAMIENTO DIARIO JUMILES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	1	2.1	33.3	33.3
	3	1	2.1	33.3	66.7
	20	1	2.1	33.3	100.0
	Total	3	6.3	100.0	
Perdidos	0	26	54.2		
	Sistema	19	39.6		
	Total	45	93.8		
Total		48	100.0		

DESPLAZAMIENTO DIARIO SAN FRANCISCO DE CONCHOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	1	2.1	33.3	33.3
	5	1	2.1	33.3	66.7
	35	1	2.1	33.3	100.0
	Total	3	6.3	100.0	
Perdidos	0	44	91.7		
	Sistema	1	2.1		
	Total	45	93.8		
Total		48	100.0		

14.4 ENCUESTA PARA EMPRESAS MICRO Y PEQUEÑAS
285 ENCUESTAS
MUNICIPIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CAMARGO	162	56.8	56.8	56.8

DELICIAS	121	42.5	42.5	99.3
MEOQUI	2	.7	.7	100.0
Total	285	100.0	100.0	

TAMAÑO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	.4	.4	.4
MICRO	220	77.2	77.2	77.5
PEQUEÑA	64	22.5	22.5	100.0
Total	285	100.0	100.0	

SECCIÓN I: DATOS GENERALES DE LA EMPRESA
P01- Tiempo en años y meses de operación
TIEMPOPAÑ (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos <= 5.00	92	32.3	32.3	32.3
5.01 - 15.00	85	29.8	29.8	62.1
15.01 - 25.00	56	19.6	19.6	81.8
25.01 - 35.00	27	9.5	9.5	91.2
35.01+	25	8.8	8.8	100.0
Total	285	100.0	100.0	

P02- ¿Cuántos empleados tienen en su empresa?
NO_EMPLEADOS (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos <= 5	173	60.7	60.7	60.7
6 - 15	70	24.6	24.6	85.3

16 - 25	21	7.4	7.4	92.6
26+	21	7.4	7.4	100.0
Total	285	100.0	100.0	

P03- Dispone la empresa de más de un establecimiento.

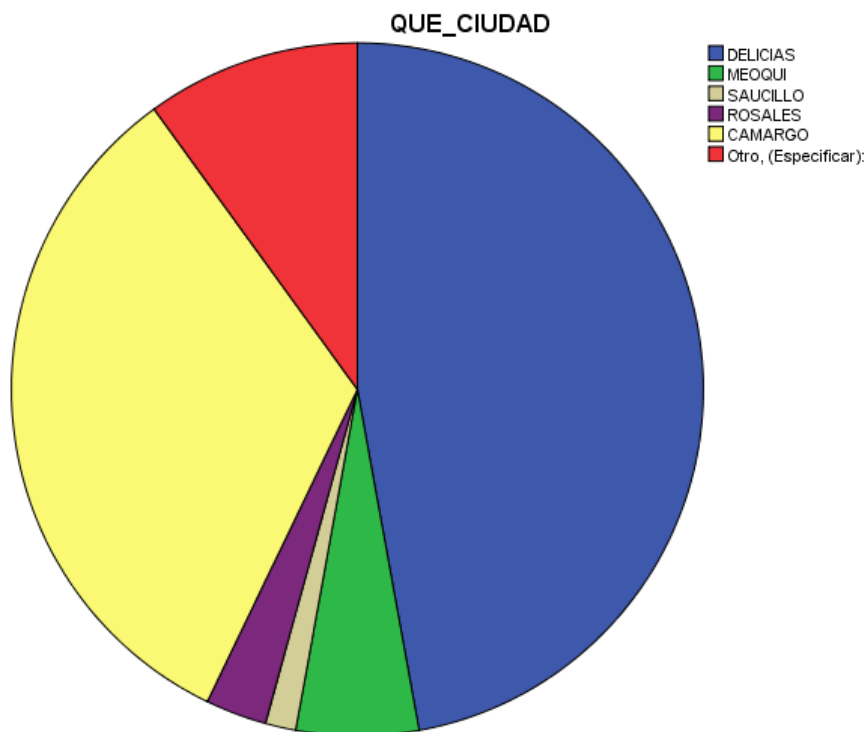
OTRO_ESTABLEC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	81	28.4	28.5	28.5
	NO	203	71.2	71.5	100.0
	Total	284	99.6	100.0	
Perdidos	0	1	.4		
Total		285	100.0		

P04- Si su respuesta fue si, señale ¿En cuál región/ciudad se encuentra el otro establecimiento?

QUE_CIUAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DELICIAS	33	11.6	47.1	47.1
	MEOQUI	4	1.4	5.7	52.9
	SAUCILLO	1	.4	1.4	54.3
	ROSALES	2	.7	2.9	57.1
	CAMARGO	23	8.1	32.9	90.0
	Otro, (Especificar):	7	2.5	10.0	100.0
	Total	70	24.6	100.0	
Perdidos	0	215	75.4		
Total		285	100.0		



P05- ¿Cuál es la principal actividad económica a la que se dedica este negocio?

		ACTIVIDAD_ECON			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	16	5.6	5.7	5.7
	Pesca	2	.7	.7	6.4
	Industrias manufactureras	15	5.3	5.3	11.7
	Generación y suministro de electricidad gas y agua	1	.4	.4	12.0
	Construcción	8	2.8	2.8	14.8
	Comercio al por mayor	51	17.9	18.0	32.9
	Comercio al por menor	113	39.6	39.9	72.8
	Hoteles y restaurantes	28	9.8	9.9	82.7

Transporte y almacenamiento	4	1.4	1.4	84.1
Comunicaciones	1	.4	.4	84.5
Intermediación financiera	2	.7	.7	85.2
Actividades inmobiliarias y de alquiler	3	1.1	1.1	86.2
Servicios empresariales	1	.4	.4	86.6
Enseñanza	1	.4	.4	86.9
Servicios sociales y de salud	20	7.0	7.1	94.0
Otras actividades de servicio	17	6.0	6.0	100.0
Total	283	99.3	100.0	
Perdidos Sistema	2	.7		
Total	285	100.0		

P06- Nivel de Educación del Encargado Principal/ Propietario:
GRADO_ESTUDIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguno	2	.7	.7	.7
	Primaria	10	3.5	3.5	4.2
	Secundaria	37	13.0	13.0	17.2
	Preparatoria o Bachillerato	78	27.4	27.4	44.6
	Preparatoria incompleta	6	2.1	2.1	46.7
	Profesional	118	41.4	41.4	88.1
	Profesional Técnico	6	2.1	2.1	90.2
	Profesional incompleto	12	4.2	4.2	94.4
	Posgrado	16	5.6	5.6	100.0
	Total	285	100.0	100.0	

P07- Especifique el número de casilla que indica ¿cuál de los siguientes rangos de ventas declaradas en impuestos tuvo su negocio en el año 2016?
VENTAS_2016

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válidos	No sabe/ no responde	112	39.3	39.4	39.4
	Menos de \$25,000	44	15.4	15.5	54.9
	\$25,000 a \$50,000	21	7.4	7.4	62.3
	\$100.001 a \$250,000	14	4.9	4.9	67.3
	\$500,001 a \$1,000,000	13	4.6	4.6	71.8
	\$50,001 a \$100,000	12	4.2	4.2	76.1
	\$2,500,001 a \$5,000,000	11	3.9	3.9	79.9
	\$10,000,001 a \$25,000,000	11	3.9	3.9	83.8
	\$250,001 a \$500,000	9	3.2	3.2	87.0
	Más de \$1,000,000,001	8	2.8	2.8	89.8
	\$5,000,001 a \$10,000,000	7	2.5	2.5	92.3
	\$1,000,001 a \$2,500,000	5	1.8	1.8	94.0
	\$50,000,001 a \$100,000,000	4	1.4	1.4	95.4
	\$250,000,001 a \$500,000,000	4	1.4	1.4	96.8
	\$25,000,001 a \$50,000,000	3	1.1	1.1	97.9
	\$100,000,001 a \$250,000,000	3	1.1	1.1	98.9
	\$500,000,001 a \$1,000,000,000	3	1.1	1.1	100.0
	Total	284	99.6	100.0	
Perdidos	0	1	.4		
Total		285	100.0		

P08- ¿Podría indicar el número de empleados que tiene su empresa dado las siguientes características?

	Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo	Suma
# EMPLEADOS_HOM	5	7	0	38	1362
# EMPLEADOS_MUJ	4	5	0	23	1002

	Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo	Suma

# MENORES_30	3	5	0	30	805
# ENTRE_30_Y_50	5	7	0	40	1328
# MAYORES_50	1	1	0	10	202

	Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo	Suma
# JORNADA_COMPLETA	6	9	0	50	1672
# JORNADA_PARCIAL	0	2	0	23	105

SECCIÓN II: ESTRUCTURA DEL EMPLEO

P09- ¿El nivel de formación académico de los empleados/as del negocio es necesario en relación al puesto de trabajo que desempeñan?

NIVEL_ACADEMICO NECESARIO REQUERIDO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si, en todos los casos	22	7.7	7.7	7.7
	Si, en la mayoría de los casos	40	14.0	14.0	21.8
	Si, en algunos casos	77	27.0	27.0	48.8
	No, en ningún caso	146	51.2	51.2	100.0
	Total	285	100.0	100.0	

P10- ¿Qué nivel de estudios requieren tener los empleados de su negocio para cada uno de los puestos de trabajo que a continuación se muestran?

NÚMERO	PUESTOS DE TRABAJO
1	Encargado principal
2	Auxiliar administrativo
3	Técnico calificado
4	Encargado de ventas
5	Auxiliar o ayudante con experiencia
6	Repartidor
7	Calidad- Medio ambiente
8	Seguridad e higiene

NIVEL DE ESTUDIOS PUESTO UNO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Profesional	83	29.1	42.1	42.1
	Preparatoria o Bachillerato	42	14.7	21.3	63.5
	Secundaria	21	7.4	10.7	74.1
	Profesional Técnico	12	4.2	6.1	80.2
	Primaria	11	3.9	5.6	85.8
	Posgrado	11	3.9	5.6	91.4
	Ninguno	8	2.8	4.1	95.4
	Profesional incompleto	5	1.8	2.5	98.0
	Preparatoria incompleta	4	1.4	2.0	100.0
	Total	197	69.1	100.0	
Perdidos	Sistema	82	28.8		
	0	6	2.1		
	Total	88	30.9		
Total	285	100.0			

NIVEL DE ESTUDIOS PUESTO DOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Profesional	42	14.7	37.8	37.8
	Preparatoria o Bachillerato	36	12.6	32.4	70.3
	Profesional Técnico	14	4.9	12.6	82.9
	Preparatoria incompleta	6	2.1	5.4	88.3
	Secundaria	4	1.4	3.6	91.9
	Profesional incompleto	4	1.4	3.6	95.5
	Posgrado	2	.7	1.8	97.3
	Ninguno	1	.4	.9	98.2
	Primaria	1	.4	.9	99.1
	Secundaria incompleta	1	.4	.9	100.0
Total	111	38.9	100.0		
Perdidos	Sistema	163	57.2		
	0	11	3.9		
	Total	174	61.1		

Total	285	100.0		
-------	-----	-------	--	--

NIVEL DE ESTUDIOS PUESTO TRES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Profesional	19	6.7	28.4	28.4
	Preparatoria o Bachillerato	15	5.3	22.4	50.7
	Profesional Técnico	14	4.9	20.9	71.6
	Secundaria	13	4.6	19.4	91.0
	Ninguno	3	1.1	4.5	95.5
	Preparatoria incompleta	2	.7	3.0	98.5
	Profesional incompleto	1	.4	1.5	100.0
	Total	67	23.5	100.0	
Perdidos	Sistema	218	76.5		
Total		285	100.0		

NIVEL DE ESTUDIOS PUESTO CUATRO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Preparatoria o Bachillerato	38	13.3	43.2	43.2
	Profesional	24	8.4	27.3	70.5
	Secundaria	6	2.1	6.8	77.3
	Preparatoria incompleta	5	1.8	5.7	83.0
	Profesional Técnico	5	1.8	5.7	88.6
	Secundaria incompleta	4	1.4	4.5	93.2
	Profesional incompleto	4	1.4	4.5	97.7
	Ninguno	1	.4	1.1	98.9
	Primaria	1	.4	1.1	100.0
	Total	88	30.9	100.0	
Perdidos	Sistema	109	38.2		
	0	88	30.9		
	Total	197	69.1		
Total		285	100.0		

NIVEL DE ESTUDIOS, PUESTO CINCO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Secundaria	55	19.3	35.9	35.9
	Preparatoria o Bachillerato	47	16.5	30.7	66.7
	Primaria	14	4.9	9.2	75.8
	Ninguno	10	3.5	6.5	82.4
	Secundaria incompleta	7	2.5	4.6	86.9
	Profesional	7	2.5	4.6	91.5
	Preparatoria incompleta	6	2.1	3.9	95.4
	Profesional Técnico	3	1.1	2.0	97.4
	Profesional incompleto	2	.7	1.3	98.7
	Posgrado	2	.7	1.3	100.0
	Total	153	53.7	100.0	
Perdidos	Sistema	122	42.8		
	0	10	3.5		
	Total	132	46.3		
Total	285	100.0			

NIVEL DE ESTUDIOS PUESTO SEIS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Secundaria	23	8.1	46.9	46.9
	Preparatoria o Bachillerato	12	4.2	24.5	71.4
	Ninguno	3	1.1	6.1	77.6
	Secundaria incompleta	3	1.1	6.1	83.7
	Profesional	3	1.1	6.1	89.8
	Primaria	2	.7	4.1	93.9
	Preparatoria incompleta	2	.7	4.1	98.0
	Profesional Técnico	1	.4	2.0	100.0
	Total	49	17.2	100.0	
Perdidos	Sistema	236	82.8		
	Total	285	100.0		

NIVEL DE ESTUDIOS PUESTO SIETE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Preparatoria o Bachillerato	4	1.4	23.5	23.5
	Profesional	4	1.4	23.5	47.1
	Ninguno	2	.7	11.8	58.8
	Secundaria	2	.7	11.8	70.6
	Profesional Técnico	2	.7	11.8	82.4
	Primaria	1	.4	5.9	88.2
	Preparatoria incompleta	1	.4	5.9	94.1
	Posgrado	1	.4	5.9	100.0
	Total	17	6.0	100.0	
Perdidos	Sistema	246	86.3		
	0	22	7.7		
	Total	268	94.0		
Total	285	100.0			

NIVEL DE ESTUDIOS PUESTO OCHO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Preparatoria o Bachillerato	11	3.9	34.4	34.4
	Secundaria	7	2.5	21.9	56.3
	Ninguno	5	1.8	15.6	71.9
	Profesional	5	1.8	15.6	87.5
	Profesional Técnico	2	.7	6.3	93.8
	Primaria	1	.4	3.1	96.9
	Secundaria incompleta	1	.4	3.1	100.0
	Total	32	11.2	100.0	
Perdidos	Sistema	253	88.8		
Total	285	100.0			

P11- A continuación le solicitamos una distribución de los puestos de trabajo conforme las áreas / Departamentos de su negocio.

NÚMERO	Áreas/ Departamentos del Negocio
1	Encargado principal
2	Auxiliar administrativo
3	Técnico calificado

4	Encargado de ventas
5	Auxiliar o ayudante con experiencia
6	Repartidor
7	Calidad- Medio ambiente
8	Seguridad e higiene

	Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo	Suma
HOMBRES AREA UNO	1	0	1	6	196
MUJERES AREA UNO	1	0	1	3	130
HOMBRES AREA DOS	2	2	1	9	77
MUJERES AREA DOS	2	3	1	29	225
HOMBRES AREA TRES	4	5	1	30	210
MUJERES AREA TRES	3	4	1	22	93
HOMBRES AREA CUATRO	2	3	1	14	148
MUJERES AREA CUATRO	3	3	1	15	155
HOMBRES AREA CINCO	4	5	1	37	608
MUJERES AREA CINCO	3	4	1	28	352
HOMBRES AREA SEIS	2	2	1	11	104
MUJERES AREA SEIS
HOMBRES AREA SIETE
MUJERES AREA SIETE	1	0	1	1	2
HOMBRES AREA OCHO	1	1	1	3	15
MUJERES AREA OCHO	2	2	1	8	16

SECCIÓN III: EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

P12- ¿Cuáles han sido sus principales motivos de contratación? Durante el periodo mayo 2016 y a mayo 2017.

	Suma
MOTIVO DE CONTRATACION, ROTACION	178
CRECIMIENTO	123
NUEVA OPERACIÓN	44

P13- ¿Cuáles son los dos principales motivos de no contratación? Durante el periodo mayo 2016 a mayo 2017. (Marcar dos)

	Suma
MOTIVOS DE NO CONTRATACION, NO CUMPLE CON EL PERFIL	187
REFERENCIAS	104
EXAMEN MEDICO	4
ANTECEDENTES	63

P14- Indique ¿con cuáles de las siguientes prestaciones cuenta en su empresa?

PRESTACIONES QUE CUENTA SU EMPRESA, TODAS LAS PRESTACIONES DE LEY

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	190	66.7	91.8	91.8
	NO	17	6.0	8.2	100.0
	Total	207	72.6	100.0	
Perdidos	0	78	27.4		
Total		285	100.0		

BONO DE PUNTUALIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	81	28.4	55.1	55.1
	NO	66	23.2	44.9	100.0
	Total	147	51.6	100.0	
Perdidos	0	86	30.2		
	Sistema	52	18.2		
	Total	138	48.4		
Total		285	100.0		

BONO DE ASISTENCIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	85	29.8	57.4	57.4
	NO	63	22.1	42.6	100.0
	Total	148	51.9	100.0	
Perdidos	0	85	29.8		
	Sistema	52	18.2		
	Total	137	48.1		
Total		285	100.0		

DESPENSA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	81	28.4	58.7	58.7
	SI	57	20.0	41.3	100.0
	Total	138	48.4	100.0	
Perdidos	0	91	31.9		
	Sistema	56	19.6		
	Total	147	51.6		
Total		285	100.0		

SEGURO DE VIDA Y GASTOS MEDICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	95	33.3	67.4	67.4
	SI	46	16.1	32.6	100.0
	Total	141	49.5	100.0	
Perdidos	0	83	29.1		
	Sistema	61	21.4		
	Total	144	50.5		
Total		285	100.0		

AYUDA FUNERARIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válidos	NO	104	36.5	80.6	80.6
	SI	25	8.8	19.4	100.0
	Total	129	45.3	100.0	
Perdidos	0	84	29.5		
	Sistema	72	25.3		
	Total	156	54.7		
Total		285	100.0		

FONDO DE AHORRO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	101	35.4	74.3	74.3
	SI	35	12.3	25.7	100.0
	Total	136	47.7	100.0	
Perdidos	0	75	26.3		
	Sistema	74	26.0		
	Total	149	52.3		
Total		285	100.0		

NINGUNO, NO TENEMOS PRESTACIONES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	110	38.6	59.1	59.1
	SI	76	26.7	40.9	100.0
	Total	186	65.3	100.0	
Perdidos	Sistema	88	30.9		
	0	11	3.9		
	Total	99	34.7		
Total		285	100.0		

COMEDOR

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	101	35.4	78.3	78.3
	SI	28	9.8	21.7	100.0

	Total	129	45.3	100.0
Perdidos	Sistema	152	53.3	
	0	4	1.4	
	Total	156	54.7	
Total		285	100.0	

TRANSPORTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	105	36.8	84.7	84.7
	SI	19	6.7	15.3	100.0
	Total	124	43.5	100.0	
Perdidos	Sistema	160	56.1		
	0	1	.4		
	Total	161	56.5		
Total		285	100.0		

P15- ¿Cuáles son las dos principales causas de renuncia que presentan los empleados de su negocio? Durante el periodo de mayo 2016 a mayo 2017

	Suma
RENUNCIA POR CAUSAS PERSONALES	194
DESPIDO INDIVIDUAL	31
TERMINO DE CONTRATO	51
RENUNCIA POR CONFLICTOS LABORALES	23
INCUMPLIMIENTO DE PERFIL	42
RECORTE DE PERSONAL	11
RENUNCIA NO SUPERA EL PERIODO DE PRUEBA	25
JUBILACIONES ORDINARIAS Y ANTICIPADAS	8
TRANSFERENCIA DE ESTABLECIMIENTO DENTRO DE LA MISMA EMPRESA	2

OTRO CUAL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	206	72.3	72.3	72.3
CAMBIAN DE EMPLEO	6	2.1	2.1	74.4
HORARIO	6	2.1	2.1	76.5
NO HA CONTRATADO	6	2.1	2.1	78.6
NEGOCIO FAMILIAR	5	1.8	1.8	80.4
NO HAN CONTRATADO	5	1.8	1.8	82.1
NO HAY RENUNCIAS	4	1.4	1.4	83.5
ES FAMILIAR	3	1.1	1.1	84.6
OTRO TRABAJO	3	1.1	1.1	85.6
TRABAJO TEMPORAL	3	1.1	1.1	86.7
FAMILIARES	2	.7	.7	87.4
MEJOR TRABAJO	2	.7	.7	88.1
NO HAN RENUNCIADO	2	.7	.7	88.8
NO TIENE EMPLEADOS	2	.7	.7	89.5
CAMBIAN DE DOMICILIO	1	.4	.4	89.8
CAMBIARON DE TRABAJO	1	.4	.4	90.2
CAMBIO DE TRABAJO	1	.4	.4	90.5
DECISION PROPIA	1	.4	.4	90.9
DEJAN DE ASISTIR	1	.4	.4	91.2
DEJAR DE ASISTIR	1	.4	.4	91.6
EMIGRAR	1	.4	.4	91.9
FALTAS	1	.4	.4	92.3
FIN DE TEMPORADA	1	.4	.4	92.6
HORARIOS	1	.4	.4	93.0
MEJOR EMPLEO	1	.4	.4	93.3
NEGOCIO NUEVO	1	.4	.4	93.7
NINGUNA RENUNCIA	1	.4	.4	94.0
NO HAY BAJAS	1	.4	.4	94.4
NO POR QUE ES FAMILIAR	1	.4	.4	94.7
NO SE REQUIERE	1	.4	.4	95.1
NO SON HONESTOS	1	.4	.4	95.4
NO TRABAJAN	1	.4	.4	95.8
OTRO EMPLEO	1	.4	.4	96.1
POR FALLESIMIENTO	1	.4	.4	96.5

POR MALAS PRACTICAS	1	.4	.4	96.8
POR TEMPORADA	1	.4	.4	97.2
POR UN MEJOR TRABAJO	1	.4	.4	97.5
PROGA	1	.4	.4	97.9
QUIEREN MEDIA JORNADA LAB	1	.4	.4	98.2
RENUNCIA VOLUNTARIA	1	.4	.4	98.6
ROBO	1	.4	.4	98.9
SUPERACION	1	.4	.4	99.3
TERMINO DE TEMPORADA	1	.4	.4	99.6
VENTAS BAJAS	1	.4	.4	100.0
Total	285	100.0	100.0	

P16- Seleccione ¿Cuál es el mes que su negocio presenta un mayor porcentaje de renuncias? Durante el periodo mayo 2016 a mayo 2017.

MES DE MAYOR ROTACION

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	JULIO	28	9.8	14.5	14.5
	ENERO	27	9.5	14.0	28.5
	DICIEMBRE	27	9.5	14.0	42.5
	FEBRERO	15	5.3	7.8	50.3
	JUNIO	15	5.3	7.8	58.0
	MARZO	14	4.9	7.3	65.3
	AGOSTO	14	4.9	7.3	72.5
	ABRIL	13	4.6	6.7	79.3
	MAYO	12	4.2	6.2	85.5
	SEPTIEMBRE	11	3.9	5.7	91.2
	NOVIEMBRE	9	3.2	4.7	95.9
	OCTUBRE	8	2.8	4.1	100.0
	Total	193	67.7	100.0	
Perdidos	0	89	31.2		
	Sistema	3	1.1		
	Total	92	32.3		
Total		285	100.0		

P17- A continuación podría Indicar ¿cuál es el porcentaje de renuncias en el mes que seleccionó que representa su negocio? Durante el periodo mayo 2016 a mayo 2017.

P18-¿Cuál es la principal causa de que falten sus empleados al trabajo?, proporcionar la información durante el periodo de mayo 2016 a 2017.

PRINCIPAL CAUSA DE AUSENTISMO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PROBLEMAS DE SALUD	131	46.0	47.0	47.0
	ASUNTOS PERSONALES	71	24.9	25.4	72.4
	SE QUEDO DORMIDO	27	9.5	9.7	82.1
	OTRO	17	6.0	6.1	88.2
	CUIDADO DE HIJOS	16	5.6	5.7	93.9
	TRAMITES PERSONALES	14	4.9	5.0	98.9
	2	3	1.1	1.1	100.0
	Total	279	97.9	100.0	
Perdidos	Sistema	6	2.1		
Total		285	100.0		

OTRO CUAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		265	93.0	93.0	93.0
	FALTA DE RESPONSABILIDAD	10	3.5	3.5	96.5
	BORRACHOS	1	.4	.4	96.8
	DESASTRES NATURALES	1	.4	.4	97.2
	FALTA DE INTERES	1	.4	.4	97.5
	INCAPACIDADES	1	.4	.4	97.9
	NO FALTAN	1	.4	.4	98.2
	NO HAY AUSENTISMO	1	.4	.4	98.6
	OTRO TRABAJO	1	.4	.4	98.9
	SIEMPRE VIENEN	1	.4	.4	99.3

TRANSPORTE	1	.4	.4	99.6
VICIOS NO CUMPLEN	1	.4	.4	100.0
Total	285	100.0	100.0	

P19- Valore de 1 (mínimo) a 6 (máximo) ¿Cuál es el nivel de dificultad para encontrar cada una de las siguientes competencias entre los aspirantes a un puesto de trabajo en su negocio? (1 muy fácil, 2 fácil, 3 normal, 4 difícil, 5 muy difícil, 6 no requiere)

**NIVEL DE DIFICULTAD PARA ENCONTRAR CADA UNA DE LAS SIGUIENTES
COMPTECIAS, HONESTIDAD Y COMPORTAMIENTO ETICO**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Difícil	151	53.0	53.7	53.7
	Muy Difícil	64	22.5	22.8	76.5
	Normal	37	13.0	13.2	89.7
	Facil	19	6.7	6.8	96.4
	Muy facil	9	3.2	3.2	99.6
	No requiere	1	.4	.4	100.0
	Total	281	98.6	100.0	
Perdidos	Sistema	2	.7		
	0	2	.7		
	Total	4	1.4		
Total	285	100.0			

SABER OPERAR MAQUINARIA, EQUIPOS TECNICOS E INSTRUMENTOS ESPECIFICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Normal	87	30.5	31.0	31.0
	Difícil	82	28.8	29.2	60.1
	Facil	41	14.4	14.6	74.7
	No requiere	41	14.4	14.6	89.3
	Muy Difícil	23	8.1	8.2	97.5
	Muy facil	7	2.5	2.5	100.0

	Total	281	98.6	100.0
Perdidos	Sistema	2	.7	
	0	2	.7	
	Total	4	1.4	
Total		285	100.0	

CAPACIDAD DE EJERCER LIDERAZGO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Difícil	121	42.5	43.1	43.1
	Muy Difícil	60	21.1	21.4	64.4
	Normal	59	20.7	21.0	85.4
	Facil	25	8.8	8.9	94.3
	No requiere	11	3.9	3.9	98.2
	Muy facil	5	1.8	1.8	100.0
	Total	281	98.6	100.0	
Perdidos	Sistema	2	.7		
	0	2	.7		
	Total	4	1.4		
Total		285	100.0		

ADECUADA COMPRESION LECTORA Y BUENA ESCRITURA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Normal	114	40.0	40.7	40.7
	Facil	85	29.8	30.4	71.1
	Difícil	37	13.0	13.2	84.3
	Muy facil	16	5.6	5.7	90.0
	Muy Difícil	15	5.3	5.4	95.4
	No requiere	13	4.6	4.6	100.0
	Total	280	98.2	100.0	
Perdidos	0	3	1.1		
	Sistema	2	.7		
	Total	5	1.8		
Total		285	100.0		

SABER UTILIZAR PROGRAMAS INFORMATICOS BASICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Normal	95	33.3	33.8	33.8
	Facil	64	22.5	22.8	56.6
	No requiere	56	19.6	19.9	76.5
	Difícil	46	16.1	16.4	92.9
	Muy Difícil	12	4.2	4.3	97.2
	Muy facil	8	2.8	2.8	100.0
	Total	281	98.6	100.0	
Perdidos	Sistema	2	.7		
	0	2	.7		
	Total	4	1.4		
Total		285	100.0		

SABER UTILIZAR PROGRAMAS DE COMPUTACION ESPECIALIZADOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Difícil	70	24.6	24.9	24.9
	Normal	68	23.9	24.2	49.1
	No requiere	64	22.5	22.8	71.9
	Facil	48	16.8	17.1	89.0
	Muy Difícil	26	9.1	9.3	98.2
	Muy facil	5	1.8	1.8	100.0
	Total	281	98.6	100.0	
Perdidos	Sistema	2	.7		
	0	2	.7		
	Total	4	1.4		
Total		285	100.0		

TALENTO PARA LA INNOVACION Y LA GENERACION DE CAMBIOS POSITIVOS EN LA EMPRESA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Difícil	117	41.1	41.6	41.6
	Normal	71	24.9	25.3	66.9
	Muy Difícil	44	15.4	15.7	82.6
	Facil	23	8.1	8.2	90.7
	No requiere	23	8.1	8.2	98.9
	Muy facil	3	1.1	1.1	100.0
	Total	281	98.6	100.0	
Perdidos	Sistema	2	.7		
	0	2	.7		
	Total	4	1.4		
Total		285	100.0		

TALENTO PARA LA INNOVACION Y LA GENERACION DE CAMBIOS POSITIVOS EN LA EMPRESA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Difícil	117	41.1	41.6	41.6
	Normal	71	24.9	25.3	66.9
	Muy Difícil	44	15.4	15.7	82.6
	Facil	23	8.1	8.2	90.7
	No requiere	23	8.1	8.2	98.9
	Muy facil	3	1.1	1.1	100.0
	Total	281	98.6	100.0	
Perdidos	Sistema	2	.7		
	0	2	.7		
	Total	4	1.4		
Total		285	100.0		

CONOCIMIENTO O DOMINIO DE INGLES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No requiere	159	55.8	56.6	56.6
	Muy Difícil	54	18.9	19.2	75.8

	Difícil	51	17.9	18.1	94.0
	Normal	11	3.9	3.9	97.9
	Muy facil	5	1.8	1.8	99.6
	Facil	1	.4	.4	100.0
	Total	281	98.6	100.0	
Perdidos	Sistema	2	.7		
	0	2	.7		
	Total	4	1.4		
Total		285	100.0		

**HABILIDADES SOCIALES Y EMOCIONALES, CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO,
 AUTOCONTROL EN SITUACION DE ESTRÉS, RELACION ADECUADA CON
 SUPERIORES Y SUBORDINADOS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Difícil	113	39.6	40.2	40.2
	Normal	88	30.9	31.3	71.5
	Facil	33	11.6	11.7	83.3
	Muy Difícil	33	11.6	11.7	95.0
	No requiere	8	2.8	2.8	97.9
	Muy facil	5	1.8	1.8	99.6
	9	1	.4	.4	100.0
	Total	281	98.6	100.0	
Perdidos	Sistema	2	.7		
	0	2	.7		
	Total	4	1.4		
Total		285	100.0		

CAPACIDAD PARA RESOLVER PROBLEMAS MATEMATICOS BASICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Normal	127	44.6	45.2	45.2
	Facil	76	26.7	27.0	72.2
	Difícil	46	16.1	16.4	88.6
	Muy Difícil	15	5.3	5.3	94.0

	No requiere	10	3.5	3.6	97.5
	Muy facil	7	2.5	2.5	100.0
	Total	281	98.6	100.0	
Perdidos	Sistema	2	.7		
	0	2	.7		
	Total	4	1.4		
Total		285	100.0		

SECCIÓN IV: PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

P20- En el periodo de mayo 2016 a mayo 2017 ¿Cuántas personas entrevistaron aproximadamente para nuevas contrataciones?

Se entrevistaron a 211 personas

Estadísticos

NUMERO DE PERSONAS QUE
ENTREVISTARON PARA
NUEVAS CONTRATACIONES
(agrupado)

N	Válidos	211
	Perdidos	74
Media		2.01

P21- En el periodo de mayo 2016 a mayo 2017 ¿Cuántas personas contrataron aproximadamente de esas personas que entrevistaron?

CUANTAS PERSONAS CONTRATARON APROXIMADAMENTE DE ESAS PERSONAS QUE ENTREVISTARON (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	<= 5	158	55.4	79.0	79.0
	6 - 10	19	6.7	9.5	88.5
	11 - 15	8	2.8	4.0	92.5

	16+	15	5.3	7.5	100.0
	Total	200	70.2	100.0	
Perdidos	0	63	22.1		
	Sistema	22	7.7		
	Total	85	29.8		
Total		285	100.0		

P22- Especifique ¿Cuál es el número de empleados contratados en cada uno de los apartados dadas las siguientes características durante el periodo de mayo 2016 a 2017?

	Suma
PERSONAL CONTRATADO PARA NUEVOS PUESTOS DE CRECIMIENTO HOMBRES	168
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES HOMBRES	379
PERSONAL CONTRATADO PARA NUEVOS PUESTOS MUJERES	90
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS EXISTENTE MUJERES	323

	Suma
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO MENORES DE 30	142
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES MENORES DE 30	434
PERSONAL OCUPADO PARA NUEVOS PUESTOS DE CRECIMIENTO ENTRE 30 Y 50	99
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES ENTRE 30 Y 50	277
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO MAYORES DE 50	6
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES MAYORES DE 50	8

	Suma
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES SIN EDUCACION PRIMARIA	12
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO PRIMARIA	33
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES PRIMARIA	130
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO SECUNDARIA O TECNICA MEDIA	129
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES SECUNDARIA O TECNICA MEDIA	442

PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO UNIVERSIDAD O TECNICA SUPERIOR	46
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES UNIVERSIDAD O TECNICA SUPERIOR	98
PERSONAL CONTRATADO PARA PUSTOS DE CRECIMIENTO POSGRADO	.
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES POSGRADO	.

	Suma
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO FUNCIONARIOS, DIRECTORES Y JEFES	2
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES FUNCIONARIOS, DIRECTORES Y JEFES	1
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO COMERCIANTE, EMPLEADOS DE VENTA Y AGENTES DE VENTAS	44
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES COMERCIANTE EMPLEADOS EN VENTAS Y AGENTES DE VENTAS	73
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO TRABAJADOR AUXILIAR EN ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	19
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES TRABAJADOR AUXILIAR EN ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	32
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO PROFESIONISTAS TECNICOS	10
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES PROFESIONISTAS TECNICOS	17
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO OPERADOR DE MAQUINARIA, ENSAMBLADORES, CHOFERES Y CONDUCTORES DE TRANSPORTE	6
PERSONAL OCUPADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES OPERADOR DE MAQUINARIA, ENSMBLADORES, CHOFERES Y CONDUCTORES DE TRANSPORTE	59
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO TRABAJADORES EN ACTIVIDADES AGRICOLAS, FORESTALES, GANADEROS, CAZA Y PESCA	2
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES TRABAJADORES EN ACTIVIDADES AGRICOLAS, FORESTALES, GANADEROS CAZA Y PESCA	21
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO TRABAJADORES EN ACTIVIDADES ELEMENTALES DE APOYO	122
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES TRABAJADORES EN ACTIVIDADES ELEMENTALES DE APOYO	382
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO TRABAJADOR EN SERVICIOS PERSONALES Y VIGILANCIA	.

PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES TRABAJADOR EN SERVICIOS PERSONALES Y VIGILANCIA	3
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS DE CRECIMIENTO TRABAJADORES ARTESANALES	.
PERSONAL CONTRATADO PARA PUESTOS YA EXISTENTES TRABAJADORES ARTESANALES	.

P23- Indique ¿Cuáles son los tres principales puestos que ha batallado en cubrir por falta de perfil adecuado y para cada uno de ellos mencionar los dos principales motivos? En el caso de la ocupación, asignar el número asociado al colectivo (del 1 al 9). (Ejemplo de puesto: jefe de proyectos, secretaria, supervisor)

PUESTO UNO

Auxiliar	1.8%
Administrativo	1.4%
Chofer	1.4%
Ayudante general	1.4%
Repartidor	1.4%

PUESTO DOS

Cocinera	4%
Jefe de almacén	4%

PUESTO TRES

Cajeras	4%
Mantenimiento	4%
Mesero	4%

P24- Valore de 1 (mínimo) a 5 (máximo), ¿Cuál de las siguientes capacidades profesionales son de Necesidad de importancia para el desarrollo de la actividad de su negocio? (1 nada, 2 poco, 3 indiferente, 4 importante, 5 muy importante)

CAPACIDADES TECNOLOGICAS OFIMATICA USO DE SOFTWARE Y COMPUTADORA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	47	16.5	30.9	30.9
	Poco	36	12.6	23.7	54.6
	Indiferente	10	3.5	6.6	61.2
	Importante	38	13.3	25.0	86.2
	Muy Importante	21	7.4	13.8	100.0
	Total	152	53.3	100.0	
Perdidos	Sistema	133	46.7		
Total		285	100.0		

CAPACIDADES TECNOLOGICAS TRABAJO DE LA RED

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	62	21.8	40.8	40.8
	Poco	40	14.0	26.3	67.1
	Indiferente	3	1.1	2.0	69.1
	Importante	34	11.9	22.4	91.4
	Muy Importante	13	4.6	8.6	100.0
	Total	152	53.3	100.0	
Perdidos	Sistema	133	46.7		
Total		285	100.0		

CAPACIDADES TECNOLOGICAS PROGRAMACION

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	67	23.5	44.1	44.1
	Poco	29	10.2	19.1	63.2
	Indiferente	11	3.9	7.2	70.4
	Importante	33	11.6	21.7	92.1
	Muy Importante	12	4.2	7.9	100.0
	Total	152	53.3	100.0	
Perdidos	Sistema	133	46.7		
Total		285	100.0		

CAPACIDADES HUMANAS LIDERAZGO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	13	4.6	8.6	8.6
	Poco	20	7.0	13.2	21.7
	Indiferente	11	3.9	7.2	28.9
	Importante	83	29.1	54.6	83.6
	Muy Importante	25	8.8	16.4	100.0
	Total	152	53.3	100.0	
Perdidos	Sistema	133	46.7		
Total		285	100.0		

CAPACIDADES HUMANAS CAPACIDAD ANALITICA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	7	2.5	4.6	4.6
	Poco	23	8.1	15.1	19.7
	Indiferente	7	2.5	4.6	24.3
	Importante	98	34.4	64.5	88.8
	Muy Importante	17	6.0	11.2	100.0
	Total	152	53.3	100.0	
Perdidos	Sistema	133	46.7		
Total		285	100.0		

CAPACIDADES HUMANAS FLEXIBILIDAD Y CAPACIDAD DE AUTOAPRENDIZAJE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	7	2.5	4.6	4.6
	Poco	12	4.2	7.9	12.5
	Indiferente	9	3.2	5.9	18.4
	Importante	76	26.7	50.0	68.4
	Muy Importante	48	16.8	31.6	100.0
	Total	152	53.3	100.0	
Perdidos	Sistema	133	46.7		

Total	285	100.0		
-------	-----	-------	--	--

CAPACIDADES HUMANAS COMUNICACIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	1	.4	.7	.7
	Poco	3	1.1	2.0	2.6
	Indiferente	4	1.4	2.6	5.3
	Importante	57	20.0	37.5	42.8
	Muy Importante	87	30.5	57.2	100.0
	Total	152	53.3	100.0	
Perdidos	Sistema	133	46.7		
Total		285	100.0		

CAPACIDADES HUMANAS TRABAJO EN EQUIPO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	1	.4	.7	.7
	Poco	5	1.8	3.3	3.9
	Indiferente	4	1.4	2.6	6.6
	Importante	45	15.8	29.6	36.2
	Muy Importante	97	34.0	63.8	100.0
	Total	152	53.3	100.0	
Perdidos	Sistema	133	46.7		
Total		285	100.0		

CAPACIDADES HUMANAS CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	102	35.8	67.1	67.1
	Poco	17	6.0	11.2	78.3
	Indiferente	21	7.4	13.8	92.1
	Importante	6	2.1	3.9	96.1
	Muy Importante	3	1.1	2.0	98.0

	6	3	1.1	2.0	100.0
	Total	152	53.3	100.0	
Perdidos	Sistema	133	46.7		
Total		285	100.0		

CAPACIDADES HUMANAS RESPONSABILIDAD Y GRADO DE COMPROMISO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco	2	.7	1.3	1.3
	Indiferente	3	1.1	2.0	3.3
	Importante	67	23.5	44.1	47.4
	Muy Importante	80	28.1	52.6	100.0
	Total	152	53.3	100.0	
Perdidos	Sistema	133	46.7		
Total		285	100.0		

CAPACIDADES CONCEPTUALES VISION GLOBAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	14	4.9	4.9	4.9
	Poco	18	6.3	6.3	11.2
	Indiferente	23	8.1	8.1	19.3
	Importante	145	50.9	50.9	70.2
	Muy Importante	84	29.5	29.5	99.6
	6	1	.4	.4	100.0
	Total	285	100.0	100.0	

CAPACIDADES CONCEPTUALES ESTRATEGIA DE PLANIFICACION

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	20	7.0	7.0	7.0
	Poco	20	7.0	7.0	14.0
	Indiferente	27	9.5	9.5	23.5
	Importante	149	52.3	52.3	75.8

Muy Importante	68	23.9	23.9	99.6
6	1	.4	.4	100.0
Total	285	100.0	100.0	

CAPACIDADES CONCEPTUALES VISION DE FUTURO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Nada	12	4.2	4.2	4.2
Poco	14	4.9	4.9	9.1
Indiferente	15	5.3	5.3	14.4
Importante	149	52.3	52.3	66.7
Muy Importante	95	33.3	33.3	100.0
Total	285	100.0	100.0	

CAPACIDADES CONCEPTUALES HABILIDAD NEGOCIADORA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Nada	9	3.2	3.2	3.2
Poco	13	4.6	4.6	7.7
Indiferente	15	5.3	5.3	13.0
Importante	112	39.3	39.3	52.3
Muy Importante	136	47.7	47.7	100.0
Total	285	100.0	100.0	

P25- ¿Cuál de los siguientes métodos de búsqueda de empleados, son más utilizados en su negocio? (marcar dos)

METODOS EN BUSQUEDA DE EMPLEADOS	Recuento
REDES SOCIALES	147
RECOMENDACIÓN	162
PERIFONEO	5
BOLSA DE TRABAJO	74
PERIODICO	5
VOLANTEO	28

RADIO	1	86
-------	---	----

P26- Indique ¿Cuál de los siguientes aspectos se ofrecen en este negocio?

Estadísticos

		FLEXIBILIDAD DE HORARIO	POCA CARGA LABORAL	BUEN AMBIENTE LABORAL	OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO
N	Válidos	183	142	251	154
	Perdidos	102	143	34	131
Moda		1	1	1	1

P27- De los siguientes puestos ¿Cuál es el salario semanal que se ofrece en esta empresa?

RANGO DE SALARIO FUNCIONARIOS, DIRECTORES Y JEFES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 1001 a 1500	43	15.1	16.7	16.7
	De 2501 a 3000	37	13.0	14.4	31.1
	De 1501 a 2000	35	12.3	13.6	44.7
	Más de 4000	35	12.3	13.6	58.4
	De 2001 a 2500	33	11.6	12.8	71.2
	NS/NR	27	9.5	10.5	81.7
	De 3001 a 3500	18	6.3	7.0	88.7
	De 701 a 1000	15	5.3	5.8	94.6
	De 3501 a 4000	8	2.8	3.1	97.7
	De 500 a 700	6	2.1	2.3	100.0
Total		257	90.2	100.0	
Perdidos	0	22	7.7		
	Sistema	6	2.1		
	Total	28	9.8		

Total	285	100.0		
-------	-----	-------	--	--

RANGO DE SALARIO COMERCIANTE EMPLEADOS EN VENTAS Y AGENTES DE VENTAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 1501 a 2000	27	9.5	24.1	24.1
	De 2001 a 2500	22	7.7	19.6	43.8
	De 1001 a 1500	20	7.0	17.9	61.6
	De 2501 a 3000	14	4.9	12.5	74.1
	De 3501 a 4000	9	3.2	8.0	82.1
	De 701 a 1000	5	1.8	4.5	86.6
	Más de 4000	5	1.8	4.5	91.1
	De 3001 a 3500	4	1.4	3.6	94.6
	NS/NR	4	1.4	3.6	98.2
	De 500 a 700	2	.7	1.8	100.0
	Total	112	39.3	100.0	
Perdidos	0	137	48.1		
	Sistema	36	12.6		
	Total	173	60.7		
Total		285	100.0		

RANGO DE SALARIO TRABAJADOR AUXILIAR EN ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 1501 a 2000	24	8.4	33.3	33.3
	De 1001 a 1500	19	6.7	26.4	59.7
	De 2001 a 2500	8	2.8	11.1	70.8
	De 2501 a 3000	5	1.8	6.9	77.8
	De 701 a 1000	4	1.4	5.6	83.3
	De 3501 a 4000	4	1.4	5.6	88.9
	NS/NR	4	1.4	5.6	94.4
	De 3001 a 3500	3	1.1	4.2	98.6
	De 500 a 700	1	.4	1.4	100.0
	Total	72	25.3	100.0	
Perdidos	0	174	61.1		

Sistema	39	13.7	
Total	213	74.7	
Total	285	100.0	

RANGO DE SALARIO PROFESIONISTAS TECNICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 1001 a 1500	29	10.2	29.6	29.6
	De 1501 a 2000	21	7.4	21.4	51.0
	De 2001 a 2500	15	5.3	15.3	66.3
	De 701 a 1000	10	3.5	10.2	76.5
	De 2501 a 3000	8	2.8	8.2	84.7
	De 3501 a 4000	6	2.1	6.1	90.8
	NS/NR	4	1.4	4.1	94.9
	De 3001 a 3500	3	1.1	3.1	98.0
	De 500 a 700	1	.4	1.0	99.0
	Más de 4000	1	.4	1.0	100.0
	Total	98	34.4	100.0	
Perdidos	0	139	48.8		
	Sistema	48	16.8		
	Total	187	65.6		
Total	285	100.0			

RANGO DE SALARIO OPERADOR DE MAQUINARIA, ENSAMBLADORES, CHOFERES Y CONDUCTORES DE TRANSPORTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 1001 a 1500	83	29.1	40.1	40.1
	De 701 a 1000	61	21.4	29.5	69.6
	De 1501 a 2000	34	11.9	16.4	86.0
	De 500 a 700	16	5.6	7.7	93.7
	De 2501 a 3000	5	1.8	2.4	96.1
	De 2001 a 2500	4	1.4	1.9	98.1
	NS/NR	3	1.1	1.4	99.5
	De 3501 a 4000	1	.4	.5	100.0

	Total	207	72.6	100.0
Perdidos	Sistema	62	21.8	
	0	16	5.6	
	Total	78	27.4	
Total		285	100.0	

**RANGO DE SALARIO TRABAJADORES EN ACTIVIDADES AGRICOLAS, FORESTALES,
GANADEROS, CAZA Y PESCA**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 1001 a 1500	23	8.1	44.2	44.2
	De 701 a 1000	10	3.5	19.2	63.5
	De 1501 a 2000	10	3.5	19.2	82.7
	NS/NR	4	1.4	7.7	90.4
	De 2501 a 3000	2	.7	3.8	94.2
	De 500 a 700	1	.4	1.9	96.2
	De 2001 a 2500	1	.4	1.9	98.1
	De 3501 a 4000	1	.4	1.9	100.0
	Total	52	18.2	100.0	
Perdidos	Sistema	215	75.4		
	0	18	6.3		
	Total	233	81.8		
Total		285	100.0		

RANGO DE SALARIO TRABAJADORES EN ACTIVIDADES ELEMENTALES DE APOYO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 701 a 1000	4	1.4	36.4	36.4
	De 1001 a 1500	2	.7	18.2	54.5
	De 1501 a 2000	2	.7	18.2	72.7
	De 2001 a 2500	1	.4	9.1	81.8
	De 3001 a 3500	1	.4	9.1	90.9
	De 3501 a 4000	1	.4	9.1	100.0
	Total	11	3.9	100.0	
Perdidos	Sistema	255	89.5		

0	19	6.7	
Total	274	96.1	
Total	285	100.0	

RANGO DE SALARIO TRABAJADOR EN SERVICIOS PERSONALES Y VIGILANCIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 701 a 1000	8	2.8	34.8	34.8
	De 1001 a 1500	5	1.8	21.7	56.5
	De 1501 a 2000	4	1.4	17.4	73.9
	De 2501 a 3000	2	.7	8.7	82.6
	De 3501 a 4000	2	.7	8.7	91.3
	De 2001 a 2500	1	.4	4.3	95.7
	De 3001 a 3500	1	.4	4.3	100.0
	Total	23	8.1	100.0	
Perdidos	Sistema	261	91.6		
	0	1	.4		
	Total	262	91.9		
Total		285	100.0		

RANGO DE SALARIO TRABAJADORES ARTESANALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 500 a 700	6	2.1	75.0	75.0
	NS/NR	2	.7	25.0	100.0
	Total	8	2.8	100.0	
Perdidos	0	269	94.4		
	Sistema	8	2.8		
	Total	277	97.2		
Total		285	100.0		

P28- ¿Su empresa requiere de profesionistas?

REQUIERE SU EMPRESA PROFESIONISTAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	182	63.9	63.9	63.9
	SI	103	36.1	36.1	100.0
	Total	285	100.0	100.0	

P29- ¿Cuáles de las siguientes profesiones son las que más requieren en su empresa?

		Recuento
PROFESIONES CIENCIAS DE LA EDUCACION FORMACION DOCENTE	1	2
ARTES Y HUMANIDADES	1	2
CIENCIAS SOCIALES CIENCIAS DE LA INFORMACION	1	1
NEGOCIOS Y ADMINISTRACION FINANZAS	1	85
DERECHO	1	10
CIENCIAS NATURALES CIENCIAS FISICAS, QUIMICAS Y DE LA TIERRA	1	4
MATEMATICAS Y ESTADISTICA	1	9
CIENCIAS DE LA COMPUTACION	1	13
INGENIERIA INDUSTRIAL, MECANICA, ELECTRONICA Y TECNOLOGIA	1	27
MANUFACTURA Y PROCESOS	1	16
ARQUITECTURA Y CONSTRUCCION	1	6
AGRONOMÍA, SILVICULTURA Y PESCA	1	13
SALUD	1	7
SEGURIDAD INSUTRIAL SERVICIOS DE SEGURIDAD	1	7

P30- De los siguientes puestos en su empresa, mencione ¿cuantos años de experiencia requiere tener el postulante para cubrirlos?

- 1 Encargado principal
- 2 Auxiliar administrativo
- 3 Técnico calificado
- 4 Encargado de ventas
- 5 Auxiliar o ayudante con experiencia
- 6 Repartidor
- 7 Calidad- Medio ambiente
- 8 Seguridad e higiene

AÑOS DE EXPERIENCIA PUESTO UNO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	107	37.5	63.3	63.3
	5	20	7.0	11.8	75.1
	2	18	6.3	10.7	85.8
	3	14	4.9	8.3	94.1
	10	6	2.1	3.6	97.6
	6	2	.7	1.2	98.8
	4	1	.4	.6	99.4
	7	1	.4	.6	100.0
	Total	169	59.3	100.0	
Perdidos	0	116	40.7		
Total		285	100.0		

AÑOS DE EXPERIENCIA PUESTO DOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	46	16.1	58.2	58.2
	2	15	5.3	19.0	77.2
	3	12	4.2	15.2	92.4
	5	5	1.8	6.3	98.7
	10	1	.4	1.3	100.0
	Total	79	27.7	100.0	
Perdidos	0	194	68.1		
	Sistema	12	4.2		
	Total	206	72.3		
Total		285	100.0		

AÑOS DE EXPERIENCIA PUESTO TRES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	29	10.2	60.4	60.4

	3	8	2.8	16.7	77.1
	2	5	1.8	10.4	87.5
	5	5	1.8	10.4	97.9
	4	1	.4	2.1	100.0
	Total	48	16.8	100.0	
Perdidos	0	237	83.2		
Total		285	100.0		

AÑOS DE EXPERIENCIA PUESTO CUATRO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	46	16.1	70.8	70.8
	2	8	2.8	12.3	83.1
	3	7	2.5	10.8	93.8
	4	1	.4	1.5	95.4
	5	1	.4	1.5	96.9
	6	1	.4	1.5	98.5
	8	1	.4	1.5	100.0
	Total	65	22.8	100.0	
Perdidos	Sistema	220	77.2		
Total		285	100.0		

AÑOS DE EXPERIENCIA PUESTO CINCO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	63	22.1	81.8	81.8
	2	9	3.2	11.7	93.5
	3	4	1.4	5.2	98.7
	6	1	.4	1.3	100.0
	Total	77	27.0	100.0	
Perdidos	Sistema	208	73.0		
Total		285	100.0		

AÑOS DE EXPERIENCIA PUESTO SEIS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	17	6.0	85.0	85.0
	2	2	.7	10.0	95.0
	3	1	.4	5.0	100.0
	Total	20	7.0	100.0	
Perdidos	Sistema	238	83.5		
	0	27	9.5		
	Total	265	93.0		
Total		285	100.0		

AÑOS DE EXPERIENCIA PUESTO SIETE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	2	.7	50.0	50.0
	3	1	.4	25.0	75.0
	5	1	.4	25.0	100.0
	Total	4	1.4	100.0	
Perdidos	Sistema	281	98.6		
	Total	285	100.0		

AÑOS DE EXPERIENCIA PUESTO OCHO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	7	2.5	53.8	53.8
	3	4	1.4	30.8	84.6
	2	1	.4	7.7	92.3
	5	1	.4	7.7	100.0
	Total	13	4.6	100.0	
Perdidos	Sistema	138	48.4		
	0	134	47.0		
	Total	272	95.4		
Total		285	100.0		

P31- Del total de sus empleados, mencione ¿cuántos de ellos se desplazan diariamente o cambiaron de domicilio de otros municipios o localidades para realizar sus actividades laborales en su empresa?

DESPLAZAMIENTO DIARIO MEOQUI

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	11	3.9	64.7	64.7
	2	3	1.1	17.6	82.4
	3	1	.4	5.9	88.2
	5	1	.4	5.9	94.1
	8	1	.4	5.9	100.0
	Total	17	6.0	100.0	
Perdidos	Sistema	163	57.2		
	0	105	36.8		
	Total	268	94.0		
Total		285	100.0		

DESPLAZAMIENTO DIARIO ROSALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	12	4.2	85.7	85.7
	2	1	.4	7.1	92.9
	3	1	.4	7.1	100.0
	Total	14	4.9	100.0	
Perdidos	Sistema	162	56.8		
	0	109	38.2		
	Total	271	95.1		
Total		285	100.0		

DESPLAZAMIENTO DIARIO SAUCILLO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	7	2.5	70.0	70.0
	2	2	.7	20.0	90.0

	8	1	.4	10.0	100.0
	Total	10	3.5	100.0	
Perdidos	0	204	71.6		
	Sistema	71	24.9		
	Total	275	96.5		
Total		285	100.0		

DESPLAZAMIENTO DIARIO DELICIAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	5	1.8	55.6	55.6
	2	2	.7	22.2	77.8
	3	1	.4	11.1	88.9
	8	1	.4	11.1	100.0
	Total	9	3.2	100.0	
Perdidos	0	221	77.5		
	Sistema	55	19.3		
	Total	276	96.8		
Total		285	100.0		

DESPLAZAMIENTO DIARIO CAMARGO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	64	22.5	100.0	100.0
Perdidos	0	221	77.5		
Total		285	100.0		

DESPLAZAMIENTO DIARIO JULIMES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	1	.4	100.0	100.0
Perdidos	0	213	74.7		
	Sistema	71	24.9		
	Total	284	99.6		
Total		285	100.0		

DESPLAZAMIENTO DIARIO SAN FRANCISCO DE CONCHOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	2	.7	100.0	100.0
Perdidos	0	199	69.8		
	Sistema	84	29.5		
	Total	283	99.3		
Total		285	100.0		

PERFILES DE PERSONAS EN BÚSQUEDA DE EMPLEO SEGÚN LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA REGIÓN
CLASIFICADO POR HOMBRES Y MUJERES

PERFIL DE INDUSTRIA MANUFACTURERA EN HOMBRE					
5.88%	11.76%	29.41%	35.29%	11.76%	5.88%
HOMBRE	HOMBRE	HOMBRE	HOMBRES	HOMBRES	HOMBRES
MENORES DE 30	ENTRE 30 Y 50	MAYORES DE 50	MENORES DE 30	ENTRE 30 Y 50	MAYORES DE 50
CASADO	CASADO	CASADO	SOLTERO	SOLTERO	SOLTERO
JEFE DE HOGAR	JEFE DE HOGAR	JEFE DE HOGAR	HIJO	JEFE DE HOGAR	JEFE DE HOGAR
SECUNDARIA	PREPARATORIA	PREPARATORIA	PREPARATORIA	PREPARATORIA	PREPARATORIA
DE POCOS DÍAS A MENOS DE UN MES EN BUSCA DE TRABAJO	DE POCOS DÍAS A MENOS DE UN MES EN BUSCA DE TRABAJO	MÁS DE UN AÑO EN BUSCA DE TRABAJO	DE UNO A DOS MESES TRABAJANDO	DE POCOS DÍAS A UN MES EN BUSCA DE TRABAJO	DE POCOS DÍAS A UN MES EN BUSCA DE TRABAJO
CAMARGO, DELICIAS Y SAUCILLO	CAMARGO, DELICIAS Y SAUCILLO	CAMARGO Y SAUCILLO	CAMARGO, SAUCILLO Y DELICIAS	CAMARGO Y MEOQUI	CAMARGO Y SAUCILLO

PERFIL DE INDUSTRIA MANUFACTURERA EN MUJERES					
30%	40%	5%	10%	5%	10%
MUJER	MUJER	MUJER	MUJER	MUJER	MUJER
MENORES DE 30	ENTRE 30 Y 50	MAYORES DE 50	MENORES DE 30	ENTRE 30 Y 50	MAYORES DE 50
CASADA	CASADA	CASADA	SOLTERA	SOLTERA	SOLTERA
ESPOSA	ESPOSA	JEFE DE HOGAR	JEFE DE HOGAR	JEFE DE HOGAR	JEFE DE HOGAR
PREPARATORIA	SECUNDARIA DE SIETE A DOCE	SECUNDARIA	PREPARATORIA	SECUNDARIA	PRIMARIA
MÁS DE DOS AÑOS EN BUSCA DE TRABAJO	MESES EN BUSCA DE TRABAJO	MÁS DE UN AÑO EN BUSCA DE TRABAJO	DE SIETE A DOCE MESES	CUATRO AÑOS EN BUSCA DE TRABAJO	MESES EN BUSCA DE TRABAJO
CAMARGO Y DELICIAS CUADARANTE	CAMARGO, SAUCILLO Y ROSALES	CAMARGO	CAMARGO Y SAUCILLO	CAMARGO	SAUCILLO
10					

PERFIL COMERCIO AL POR MENOR EN MUJERES				
25%	37.50%	12.50%	12.50%	12.50%
MUJER	MUJER	MUJER	MUJER	MUJER
MENORES DE 30	ENTRE 30 Y 50	MAYORES DE 50	ENTRE 30 Y 50	MAYORES DE 50
SOLTERA	CASADA	CASADA	SOLTERA	SOLTERA
HIJA	ESPOSA	ESPOSA	JEFE DE HOGAR	JEFE DE HOGAR
PREPARATORIA	SECUNDARIA	SECUNDARIA	PREPARATORIA	SECUNDARIA
DE SIETE A DOCE MESES EN BUSCA DE TRABAJO	MÁS DE CUATRO AÑOS EN BUSCA DE TRABAJO	MÁS DE UN AÑO EN BUSCA DE TRABAJO	DE CERO A TRES MESES EN BUSCA DE TRABAJO	MÁS DE UN AÑO EN BUSCA DE TRABAJO
DELICIAS C03 Y C06	CAMARGO, SAUCILLO, DELICIAS C01	CAMARGO	DELICIAS C02	CAMARGO

PERFIL DE GENERACIÓN Y SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD		
25%	50%	25%
HOMBRE	HOMBRE	HOMBRE
MAYORES DE 50	MENORES DE 30	MAYORES DE 50
CASADO	SOLTERO	SOLTERO
JEFE DE HOGAR	HIJO	JEFE DE HOGAR
SECUNDARIA	PROFESIONAL	SECUNDARIA
DE POCOS DÍAS A MENOS DE UN MES	DE UNO A DOS MESES EN BUSCA DE TRABAJO	DE UNO A DOS MESES TRABAJANDO
CAMARGO Y DELICIAS CUADRANTE 11	CAMARGO Y DELICIAS CUADRANTE 11	DELICIAS CUADRANTE 11

PERFIL DE CONSTRUCCIÓN EN HOMBRES		
16.60%	66.60%	16.60%
HOMBRE	HOMBRE	HOMBRE
MENORES DE 30	ENTRE 30 Y 50	MAYORES DE 50
SOLTERO	CASADO	CASADO
JEFE DE HOGAR	JEFE DE HOGAR	JEFE DE HOGAR
PROFESIONAL	SECUNDARIA	SECUNDARIA
DE TRES A CUATRO MESES BUSCANDO TRABAJANDO	DE UNO A DOS MESES EN BUSCA DE TRABAJO	HACE YA CASI UN AÑO EN BUSCA DE TRABAJO
MEOQUI	CAMARGO	CAMARGO

PERFIL SERVICIOS EMPRESARIALES EN HOMBRES	
33.33%	66.33%
HOMBRE	HOMBRE
MENORES DE 30	MAYORES DE 50
CASADO	CASADO
JEFE DE HOGAR	JEFE DE HOGAR

PROFESIONAL DE UNO A DOS MESES EN BUSCA DE TRABAJO CAMARGO	PROFESIONAL DE CINCO A SEIS MESES EN BUSCA DE TRABAJO CAMARGO
---	--

PERFIL DE OTRAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS		
33.30%	33.30%	33%
HOMBRE	HOMBRE	HOMBRE
MENORES DE 30	ENTRE 30 Y 50	MAYORES DE 50
SOLTERO	SOLTERO	CASADO
HIJO	HIJO	JEFE DE HOGAR
PREPARATORIA	PROFESIONAL	PROFESIONAL
DE CINCO A SEIS MESES EN BUSCA DE TRABAJO	DE POCOS DÍAS A MENOS DE UN MES EN BUSCA DE TRABAJO	DE UNO A DOS MESES EN BUSCA DE TRABAJO
DELICIAS CUADRANTE CUATRO	CAMARGO	CAMARGO

PERFIL HOTELES Y RESTAURANTES			
15.38%	38.46%	30.76%	15.38%
MUJER	MUJER	MUJER	MUJER
MENORES DE 30	ENTRE 30 Y 50	MAYOR DE 50	ENTRE 30 Y 50
SOLTERA	CASADA	CASADA	SOLTERA
HIJA	ESPOSA	ESPOSA	HIJA
PROFESIONAL	SECUNDARIA	SECUNDARIA	SECUNDARIA
MÁS DE CUATRO AÑOS EN BUSCA DE TRABAJO	DE SIETE A DOCE MESES EN BUSCA DE TRABAJO	MÁS DE CUATRO AÑOS EN BUSCA DE TRABAJO	MÁS DE DOS AÑOS EN BUSCA DE TRABAJO
DELICIAS C11	CAMARGO, LA CRUZ, DELICIAS C08	CAMARGO, LA CRUZ, DELICIAS C08	CAMARGO, DELICIAS C11

PERFIL INTERMEDIACIÓN FINANCIERA EN MUJERES		
20%	40%	40%
MUJER	MUJER	MUJER
MENORES DE 30	ENTRE 30 Y 50	MENORES DE 30
CASADA	CASADAS	SOLTERA
ESPOSA	ESPOSA	JEFE DE HOGAR
PROFESIONAL	PROFESIONAL	PROFESIONAL
DE SIETE A DOCE MESES EN BUSCA DE TRABAJO	MÁS DE DOS AÑOS EN BUSCA DE TRABAJO	MÁS DE UN AÑO EN BUSCA DE TRABAJO
DELICIAS C06	DELICIAS C05 Y C01	DELICIAS C08

15 CONCLUSIONES, HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES

Como resultado del análisis de este estudio, podemos concluir que la vocación económica de la región centro del Estado es:

Industria Manufacturera	37.5%
Comercio al por mayor	18.8%
Agricultura, ganadería etc.	12.5%
Comercio al por menor	8.3%

Que existe un empleo formal de 50,797 personas de un universo de 226,155 Habitantes que hay en la región y de los cuales 13,569 personas es gente sin trabajo y la que busca encontrarlo asciende a 5,156 personas, por lo que con estas cifras la región está cerca del pleno empleo.

Lo anterior ocasiona que las empresas estén sufriendo de alta rotación que se agudiza en los meses de diciembre, enero y junio alcanzando cifras de hasta un 17% mensual ocasionando con esto un incremento muy alto en sus costos de operación y por consecuencia una pérdida de competitividad en las empresas y en la región.

Por mencionar un dato relevante cabe decir que el costo de la no calidad por la alta rotación de personal equivale a 219´442,500 de gasto para cubrir y reponer la planta productiva de la empresas durante un año que es el equivalente al 51.63% del presupuesto de egresos de la Ciudad de Delicias para el año del 2017 que es de 425´000,000.

Los trabajadores rotan en las empresas porque su nivel de salario es fácil de conseguir en algún otro empleo que esté más cerca, o tenga alguna prestación adicional a la que actualmente tiene, o el ambiente laboral y el trato de sus superiores sea mejor, por eso es sumamente importante tener programas serios de retención del personal basados en incentivos y reconocimiento al logro y a la productividad y para que esto sea rentable para la empresa que estos incentivos vayan ligados a los resultados de la misma empresa.

Los motivos más relevantes para la permanencia es el sueldo, el trato y el ambiente laboral y es definitivo que mientras mas es el nivel operativo del trabajador más incidirá en el su interes por las percepciones.

El trabajador no ve de una manera clara cuanto en realidad gana, para el lo que cuenta es el ingreso neto que recibe y en lo referente a las prestaciones no sabe

cuanto le representan en dinero, por lo cual es importante que se tenga un buen programa de difusión y clarificación de lo que en realidad gana un trabajador.

Se recomienda:

1. Hacer campañas de retención recordando que existe bastante personal que tienen más de 5 años en sus trabajos.
2. Mejorar el clima laboral sobre todo en el trato con los superiores, y explicarles claramente el ingreso que reciben, (como se integra su salario), con bonos, prestaciones etc. Porque sienten que les pagan lo que sale en el sobre.
3. Buscar bonos o mejores salarios por productividad y antigüedad
4. Seguir **monitoreando** a las personas que año con año pueden irse integrando al mercado laboral, estudiantes, amas de casa.
5. Buscar formas **de atraer a las amas de casa y estudiantes** que ya pueden trabajar, **con nuevas y diferentes prestaciones horarios especiales o flexibles**
6. Abrir el abanico para contratar más **personas de 45 años o mas.**
7. Crear **centros de entrenamiento** para amas de casa que quieran trabajar pero que no tienen experiencia o tienen miedo porque nunca han trabajado, con ayuda psicologica y de orientación vocacional para ver para que tienen habilidades.
8. Revisar las razones de no contratar ya que los criterios son muy subjetivos y se rechazan personas similares a las que ya están trabajado.
9. Establecer un "POOL" de reclutamiento de personal a través de las camaras empresariales para captar nuevo personal y proporcionarlo por Ciudad, zona, colonia

NOTAS FINALES

Este trabajo se desarrollo de la siguiente manera:

Diseño de la muestra, diseño de cuestionarios, levantamiento de las encuestas y captura de la base de datos en Excel, por parte de FICOSEC Delicias.

Procesamiento de la base de datos, análisis e interpretación de resultados en SPSS y reporte final por parte de Asesoría en Organización y sistemas SA de CV.
Tr3s Consultores de negocios.

