

RESULTADOS DE LA PRIMER ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD Y VICTIMIZACIÓN ZONA CENTRO SUR; DELICIAS

Elaborado por:
Observatorio Ciudadano de Gobernanza y Seguridad
Zona Centro Sur

Lic. Gerardo Chávez Saldaña
Presidente

Lic. Martha Ivonne Alvidrez Méndez
Directora

Colaboradores

Lic. Anahí Ortega Ávila
Coordinador de Investigación

Ing. César Alejandro Bermúdez Díaz
Coordinador de Sistemas y Monitoreo

Lic. Roberto Aarón Ramírez Vázquez
Investigador del área de sociología

M.E. Javier Martínez Morales
Profesor de tiempo completo de la UACH y asesor externo
del OCGS

Ave. Carlos Blake #1805,, Sector Norte, CP:33000,
Delicias, Chihuahua, México.

Diciembre de 2014

ÍNDICE

Introducción	8
¿En qué consiste?	9
Datos sociodemográficos	10
Salud	20
Victimización	26
Denuncia	40
Percepción	50
Dinámica social	66
Modelo probabilístico	78
Metodología	91
Anexo1. Colonias de los Cuadrantes	94
Fuentes consultadas	96

PRÓLOGO

El Observatorio Ciudadano de Gobernanza y Seguridad Centro Sur (OCGS) es una asociación civil creada para ser un ente auxiliar en la toma de decisiones de las dependencias públicas encaminadas a salvaguardar la paz y la seguridad de los ciudadanos, es por esta razón que su objetivo principal reside en el desarrollo de información veraz y confiable que ayude a emitir diagnósticos rigurosos y recomendaciones que sirvan de base para el diseño, implementación y evaluación de estrategias.

Existen encuestas que recaban datos sobre la prevalencia e incidencia delictiva, así como la percepción de la seguridad pública a nivel nacional y estatal, como lo es el caso de la ENVIPE, sin embargo éstas no cuentan con representatividad a nivel cuadrante, por ello el observatorio se dio a la tarea de generar información propia que mostrara dicha problemática en los cuadrantes de la localidad de Delicias a través de la “Primera Encuesta de Percepción de Seguridad y Victimización Zona Centro Sur”.

En el presente documento se muestra el producto derivado de la investigación y se establece un modelo econométrico que permite reconocer cuáles son las características que influyen en la probabilidad de ser víctima de algún delito, con la finalidad de realizar recomendaciones a las autoridades pertinentes, enfocadas a reforzar o mejorar los factores que tienen un impacto sobre la aparición del delito.

Los datos recabados son cuantitativos y muestran un panorama estático de la realidad de Delicias, no obstante servirán de referencia para estudios posteriores.

El reto del observatorio es promover los resultados de dicho documento y fomentar la participación de las dependencias encargadas de realizar las acciones recomendadas de tal manera que se pueda mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos y prevenir la aparición del delito.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos ampliamente a todas las personas que participaron en la elaboración de este documento, a aquellos que realizaron un arduo trabajo en campo para generar la información y a quienes participaron en su captura.

A los miembros del consejo consultivo del Observatorio Ciudadano de Gobernanza y Seguridad Zona Centro Sur; Gerardo Chávez Saldaña, Cuauhtémoc García Hernández, Daniel Torres Chávez, José Carreón Ramos, Luis Fernando Issa Sevilla, Edgar Guadalupe De Ávila Flores, Carlos Salvador Soto Morales, Lisbeth Cano Martínez, J. Jesús Oscar Gutiérrez Velarde, Jorge Sáenz Flores y Héctor Javier Luján Moreno, por haber brindado su confianza en la realización del proyecto. Al empresariado de Chihuahua que es representado a través del Fideicomiso para la Competitividad y la Seguridad Ciudadana (FICOSEC).

También brindamos un agradecimiento especial por su importante colaboración y revisión del presente estudio a la Mtra. María Tomasa Badillo Almaraz, coordinadora estatal de INEGI Chihuahua; al Dr. Patricio Hernán Tudela Poblete, director del área de análisis y estudios de la Fundación Paz Ciudadana; Dr. Francisco Javier Rivas Rodríguez y la Dra. Mariana Gabriela Cendejas Jáuregui del Observatorio Nacional Ciudadano de Seguridad, Justicia y Legalidad y a Leonel Fernández Novelo representante de México Evalúa.

INTRODUCCIÓN

La alarmante incidencia delictiva registrada en el Estado de Chihuahua a partir del año 2008 encruceó la panorámica social debido a una desafortunada serie de pérdidas humanas y materiales de carácter masivo. Los adversos efectos sentaron las bases de una atmósfera donde imperó el miedo e inseguridad, emparejados con la decreciente credibilidad en la autoridad y la desaceleración económica local.

Los embates delictivos aunados a la indiferencia institucional violentaron la experiencia habitual de las personas para reconfigurar sus prácticas y percepciones sociales concernientes al medio. La búsqueda constante de resoluciones advierte que el reempoderamiento de la sociedad yace en el conocimiento para emprender una mirada analítica a la compleja situación.

La temática planteada motivó la aplicación de la Primera Encuesta de Percepción de Seguridad y Victimización Zona Centro Sur en Cd. Delicias, Chihuahua en el 2014, cuyos objetivos fueron generar información con representatividad a nivel local y que permitiera conocer el contexto situacional de la delincuencia a través de la estimación de indicadores tales como la prevalencia delictiva, el nivel de incidencia, la cifra negra de delito y la correlación de los factores sociodemográficos que influyen en la victimización. Asimismo se pretendía indagar sobre la percepción de seguridad

en la localidad y el nivel de confianza que hay hacia las autoridades, y de igual manera obtener datos concernientes al grado de participación ciudadana y necesidades preponderantes señaladas por la ciudadanía.

Pero ¿cuál fue la razón para realizar una encuesta a nivel local cuando se cuenta con un instrumento de medición como la Encuesta de Victimización y Percepción de Seguridad que aplica INEGI? Si bien, esta herramienta ofrece una buena información sobre la prevalencia e incidencia delictiva, entre otras cuestiones, ésta sólo arroja un análisis de manera nacional y estatal, lo cual hace que a un nivel municipal o local sea difícil comprender la situación de la violencia y delincuencia, además de que cada área posee necesidades específicas a tratar, por eso es preciso aplicar una herramienta adaptada a las circunstancias locales, de tal manera que la información proyectada ayude a generar recomendaciones desde un enfoque totalmente ajeno al ámbito gubernamental para mejorar las acciones de prevención y administración de justicia.

El verdadero reto de la Encuesta De Percepción De Seguridad Y Victimización Zona Centro Sur se centra en que sus resultados sean acogidos por aquellos que toman decisiones como una referencia para generación de políticas públicas.

¿EN QUÉ CONSISTE?

Confiabilidad: 95%
Margen de Error: 5.6%

Aplicación durante un mes

En el lapso del 19 de junio del 2014 al 19 de julio del 2014

Muestreo

Probabilístico, estratificado y polietápico de unidades primarias muestrales

Universo

Viviendas particulares habitadas dentro de los 12 cuadrantes de ciudad Delicias, Chihuahua.

Metodología

Encuesta personal directa en hogares con preguntas de respuesta única, múltiple y abierta.

Datos Sociodemográficos

Victimización, Denuncia, Percepción de Seguridad, Participación Ciudadana y Modelo Probabilístico.

Base

2,300 hogares encuestados.

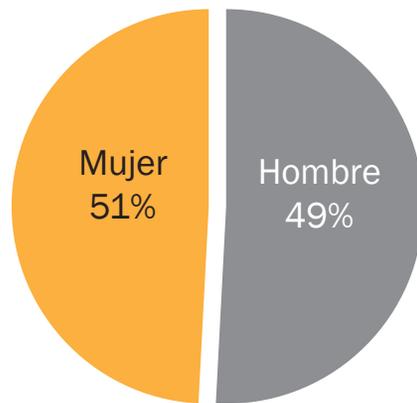


DATOS SOCIODEMO- GRÁFICOS

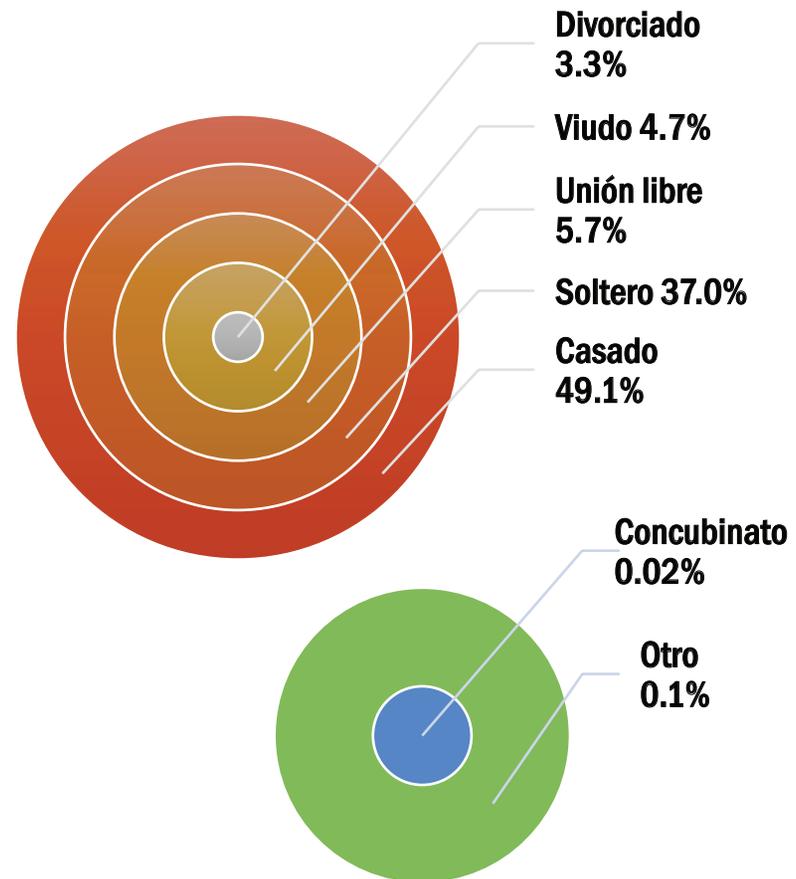
Población, edad, jefaturas, educación,
seguridad social y trabajo.

REGISTRO DE PERSONAS DEL HOGAR Y CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR SEXO DE LOS INTEGRANTES DEL HOGAR



ESTADO CIVIL DECLARADO POR PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS



Base

2,300 encuestas. Gran parte de la población de 12 años y más captada por la encuesta (49%) se encuentra en un estado civil de casado y el 37% esta soltero.

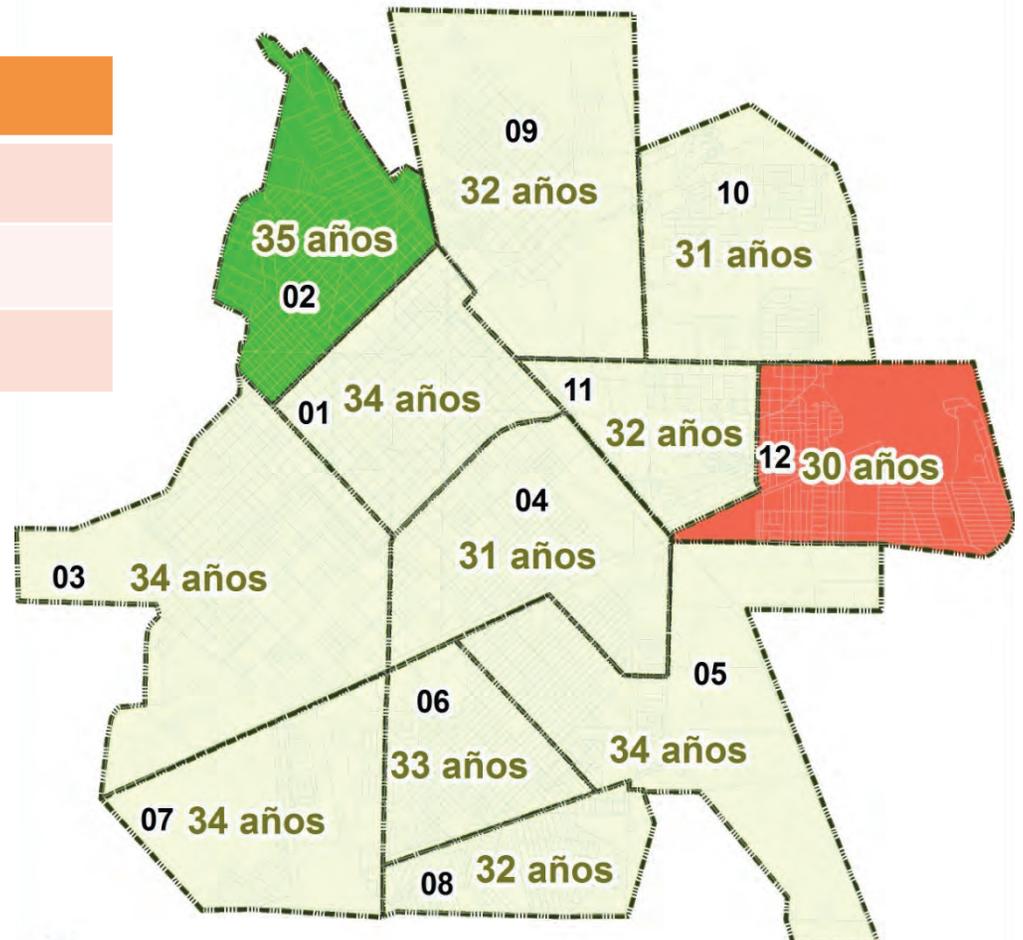


DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

EDAD PROMEDIO POR CUADRANTE

COMPARATIVA DE EDAD PROMEDIO

Nacional	26 años
Estatad	28 años
Delicias	33 años



1

DATOS
SOCIODEMO-
GRÁFICOS

Base
2, 300 encuestas.

JEFATURA FAMILIAR



Jefatura Masculina

Nacional 75 %
Estatad 76%
Delicias 73%



Jefatura Femenina

Nacional 25 %
Estatad 24 %
Delicias 27%

La media de edad de los jefes de familia es de 50 años.

1

DATOS
SOCIODEMO-
GRÁFICOS

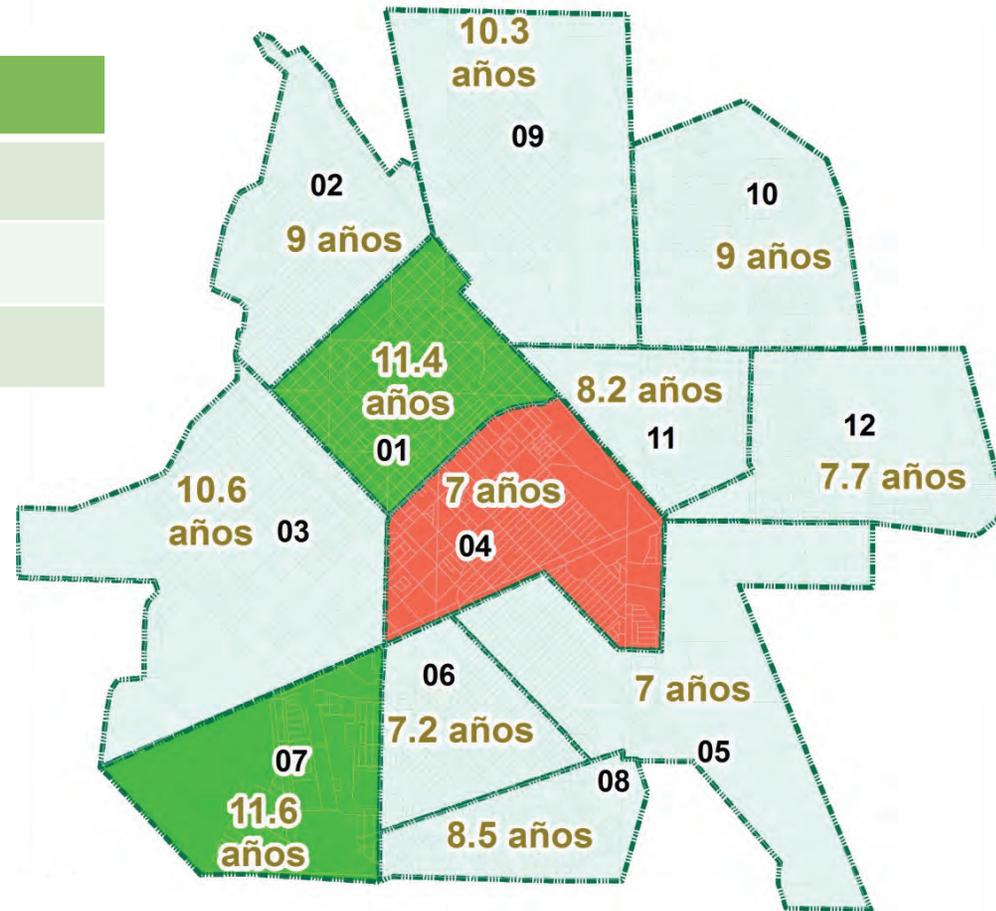
Base
De las 2,253 jefaturas de hogar percibidas.



ESCOLARIDAD

PROMEDIO DE ESCOLARIDAD	
Nacional	8.7 años
Estatad	8.8 años
Delicias	10.8 años

El promedio de escolaridad en Delicias equivale a primer año de bachillerato.



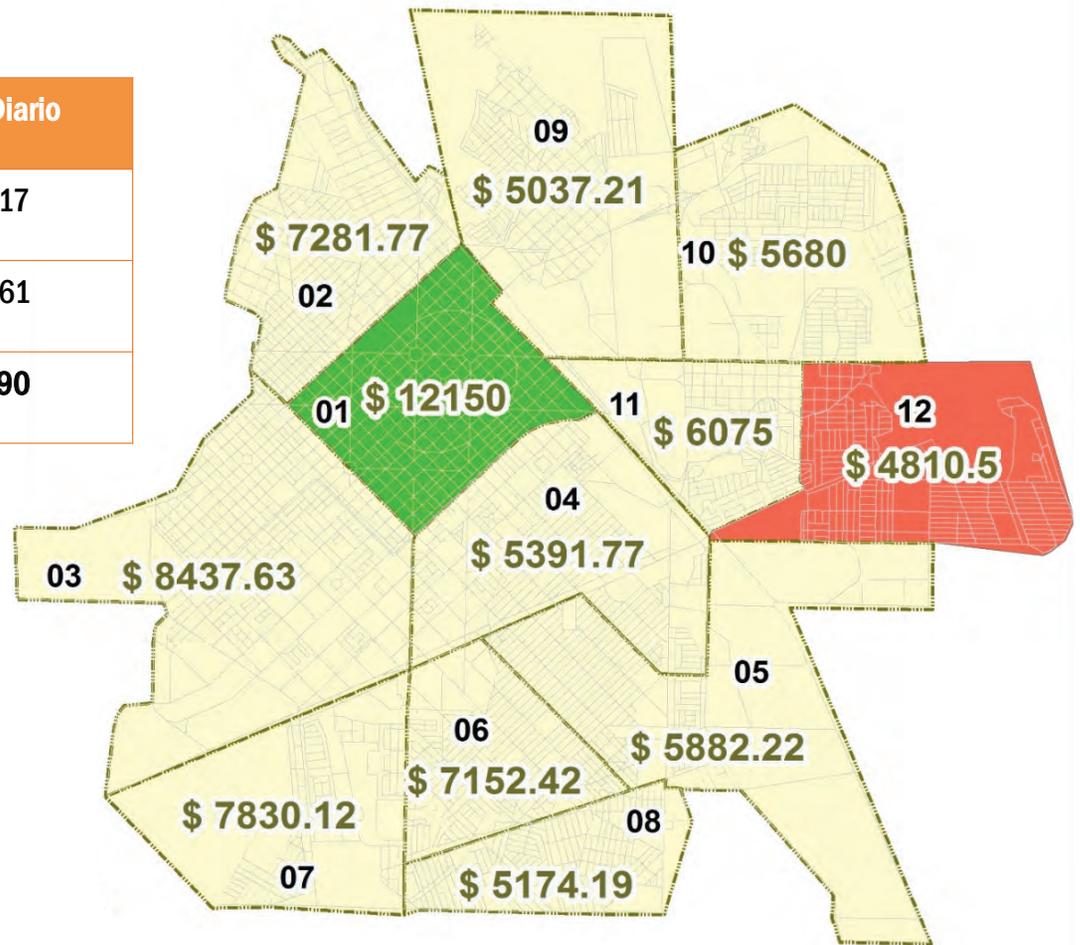
DATOS
SOCIODEMO-
GRÁFICOS

Base
2, 300 encuestas.

INGRESO PROMEDIO DECLARADO POR CUADRANTE

COMPARATIVO	Salario Mensual	Salario Diario
Nacional	\$8240.18	\$270.17
Estatad	\$7430.10	\$243.61
Delicias	\$6340.98	\$207.90

FUENTE: Secretaría del Trabajo y Previsión Social.
Promedio salarial de empleos formales, 2014.



DATOS
SOCIODEMO-
GRÁFICOS

Base
2,300 encuestas.

INGRESO PROMEDIO MENSUAL DECLARADO POR CUADRANTE Y POR SEXO

INGRESO PROMEDIO MENSUAL POR SEXO	
Hombre	Mujer
\$ 6978.63	\$ 5397.77

El ingreso promedio mensual masculino es aproximadamente 1.3 veces mayor al femenino.

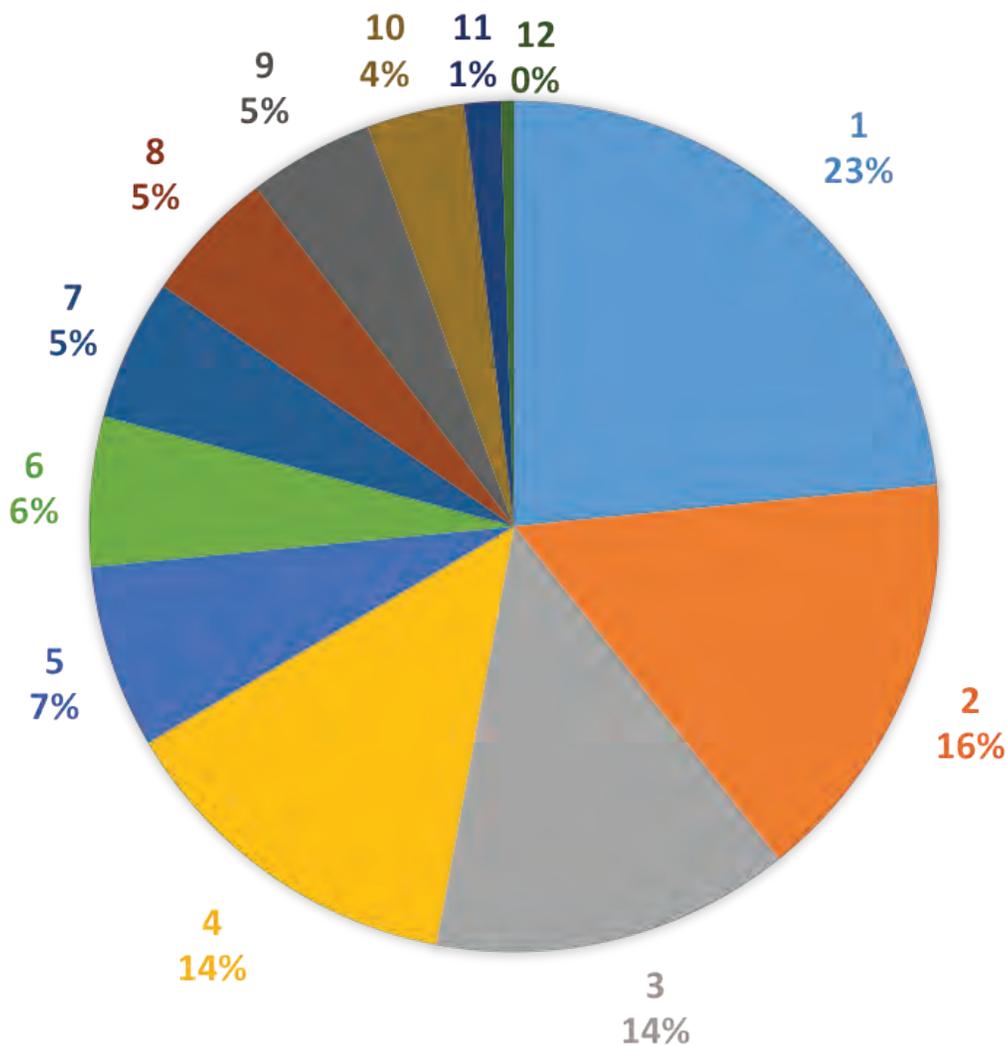
En el cuadrante 9 se registró menor ingreso promedio masculino y el de la mujer en el cuadrante 12.

Cuadrante	Hombre	Mujer
1	\$ 15,091.67	\$ 7,737.50
2	\$ 8,088.15	\$ 5,916.13
3	\$ 9,740.00	\$ 6,646.88
4	\$ 5,627.31	\$ 5,088.93
5	\$ 6,183.51	\$ 5,166.67
6	\$ 7,211.59	\$ 7,078.18
7	\$ 9,106.25	\$ 6,080.00
8	\$ 5,751.54	\$ 4,236.00
9	\$ 5,300.79	\$ 4,601.74
10	\$ 6,052.27	\$ 5,134.00
11	\$ 6,273.81	\$ 5,753.85
12	\$ 5,382.65	\$ 4,084.04



TRABAJO

Los trabajos más recurrentes en Cd. Delicias durante el periodo Mayo-Junio 2014.



- 1** Trabajadores en actividades elementales y de apoyo. 23.5%
- 2** Comerciantes, empleados de ventas y agentes de ventas. 15.9%
- 3** Profesionistas y técnicos. 13.7%
- 4** Operadores de maquinaria industrial, ensambladores, choferes y conductores de transporte. 13.6%
- 5** Trabajadores en servicios personales y vigilancia. 7.0%
- 6** Funcionarios directores y jefes. 5.7%
- 7** Personas económicamente dependientes. 5.4%
- 8** Trabajadores artesanales. 5.1%
- 9** Trabajadores en actividades agrícolas, ganaderas, forestales, caza y pesca. 4.8%
- 10** Trabajadores auxiliares en actividades administrativas. 3.7%
- 11** No respondió. 1.4%
- 12** Otro. 0.5%



DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Base
2,300 encuestas. Distribuido de acuerdo al Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO), 2014.





DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Población, edad, jefaturas, educación, seguridad social y trabajo.

CONCLUSIONES

- El 49% de la población de 12 años y más se encuentra casada y el 37% es soltera.
- La edad promedio en Delicias es de 33 años.
- El 73% de las jefaturas familiares en Delicias son masculinas y 27% femeninas.
- El promedio de escolaridad es de 10.8 años, lo cual equivale a primer año de bachillerato.
- El ingreso promedio mensual declarado fue de \$6, 340.98. El ingreso masculino es 1.3 veces mayor al femenino.
- Los principales tipos de trabajo que se desarrollan en Delicias son: Trabajadores en actividades elementales y de apoyo, comerciantes, empleados de ventas y agentes de ventas y trabajadores auxiliares en actividades administrativas.

RECOMENDACIONES

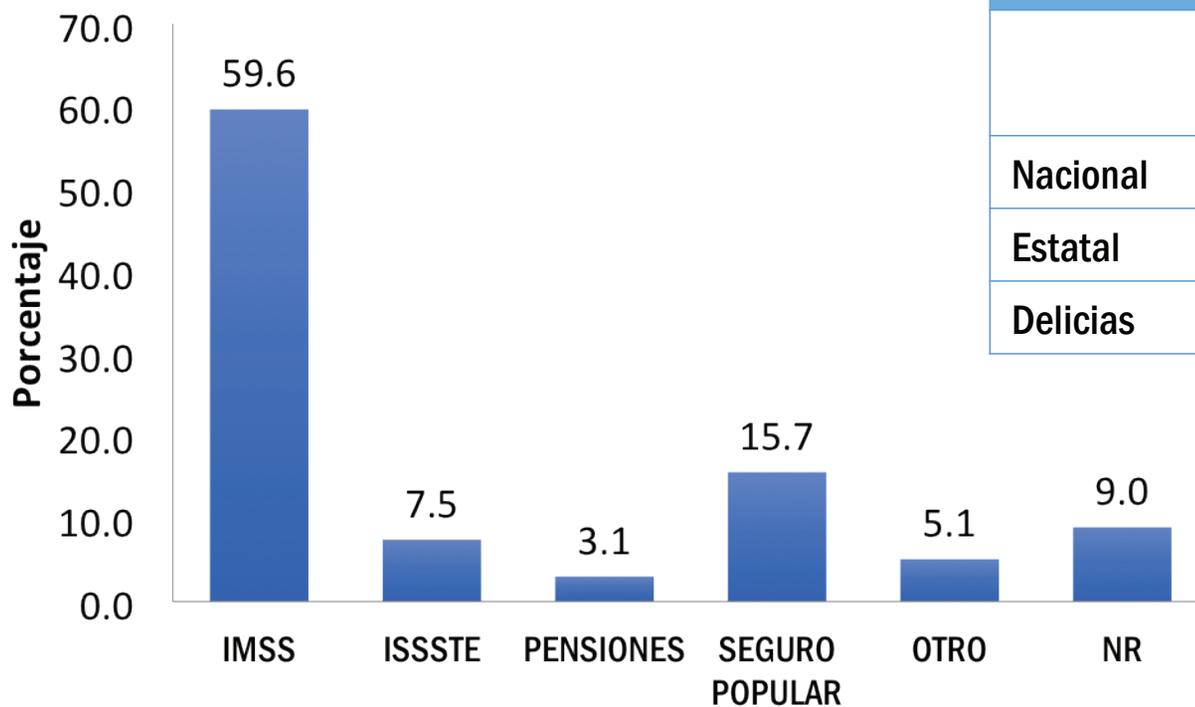
- Supervisar las estrategias de inserción y seguimiento a la población relativamente joven dentro del mercado laboral con la finalidad mejorar el aprovechamiento productivo de los mismos.
- Establecer vínculos con centros especializados en atención psicológica, desarrollo humano y atención a jóvenes para orientar a estos en la elección de su proyecto de vida.
- Elevar la escolaridad local empleando programas educativos de apoyo focalizados en la atención de la población mayor de 18 años.
- Dada la imposibilidad de que el mercado laboral acapare por completo la fuerza de trabajo, se puede promover el autoempleo vía talleres que capaciten al individuo en el desarrollo de labores básicas y técnicas avanzadas.
- Atender desde enfoques integradores las causas del rezago económico del cuadrante 12.



SALUD

Porcentaje de población por institución de seguridad social, ubicación de los centros de salud y población que padece trastornos psicológicos.

SEGURIDAD SOCIAL



INSTITUCIÓN DE SEGURIDAD SOCIAL	PORCENTAJE DE AFILIADOS	
	IMSS	Seguro Popular
Nacional	43.7%	44.9%
Estatad	59.6%	28.9%
Delicias	59.6%	15.7%

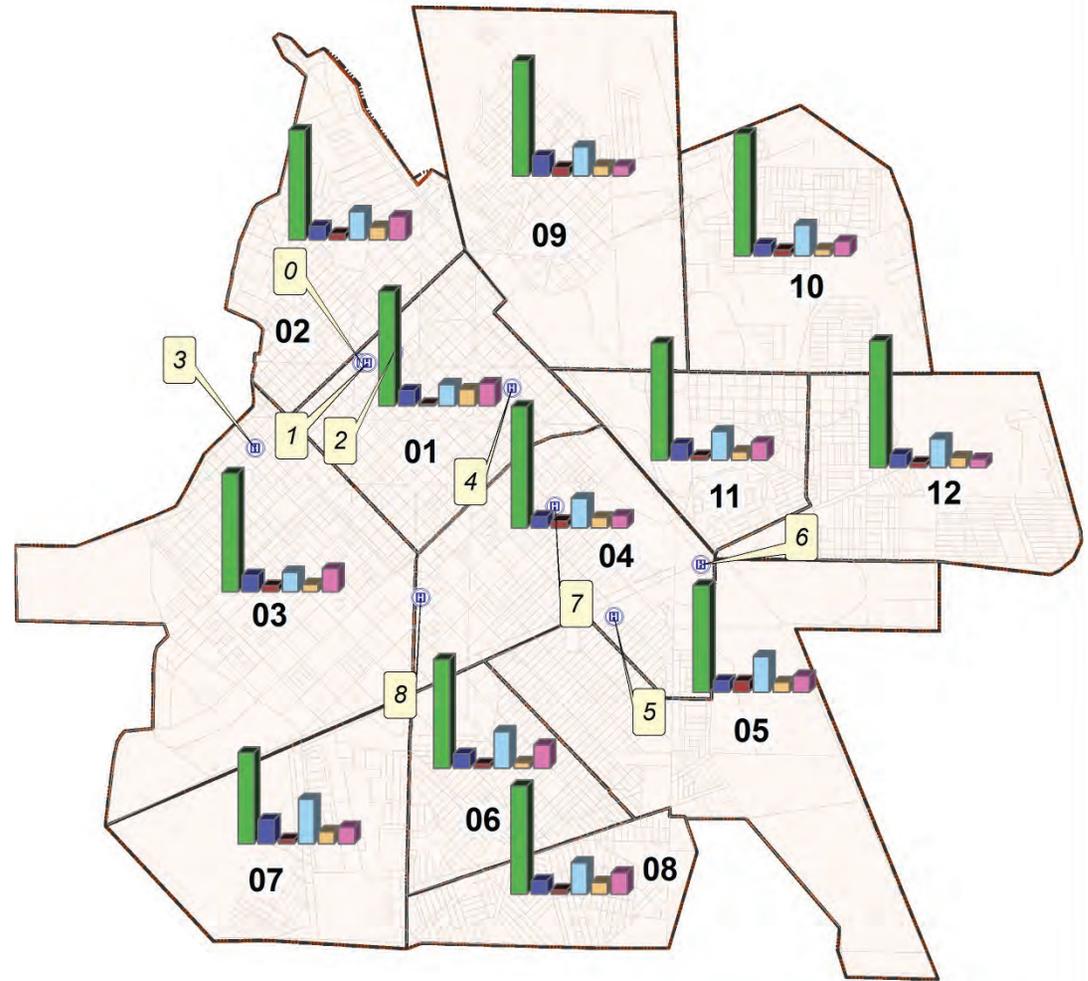


SALUD

Base
2,300 encuestas.

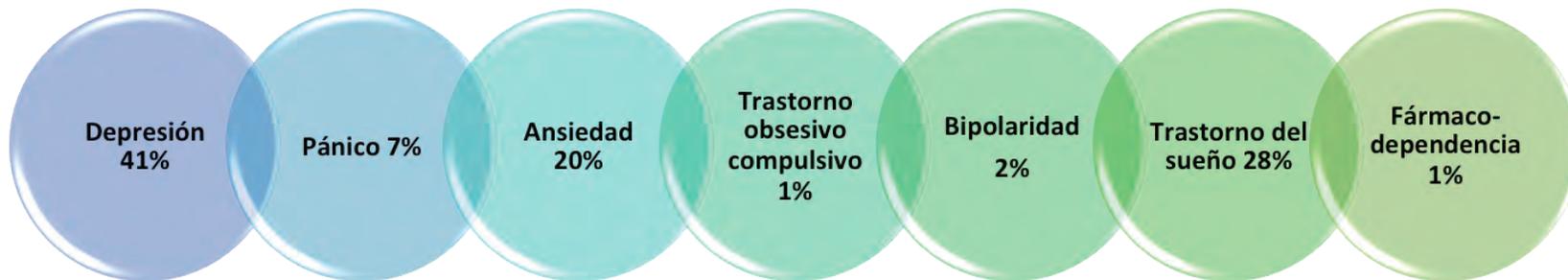
CENTROS DE SALUD

ID	Servicio de Salud
0	IMSS
1	HOSPITAL REGIONAL DELICIAS
3	CLINICA HOSPITAL ISSSTE
4	CLÍNICA 57 IMSS
5	SECRETARÍA DE FOMENTO SOCIAL DE GOBIERNO DEL ESTADO
6	CLÍNICA 20 IMSS
7	CENTRO MEDICO MUNICIPAL
8	UFM ISSSTE



TRANSTORNOS PSICOLÓGICOS

El 12% de los integrantes de los hogares encuestados han sufrido de algún trastorno psicológico en el último año, lo cual representa aproximadamente a 10,146 individuos.



57% TOMA MEDICAMENTOS

24% RECIBIÓ ATENCIÓN PSICOLÓGICA O PSIQUIÁTRICA

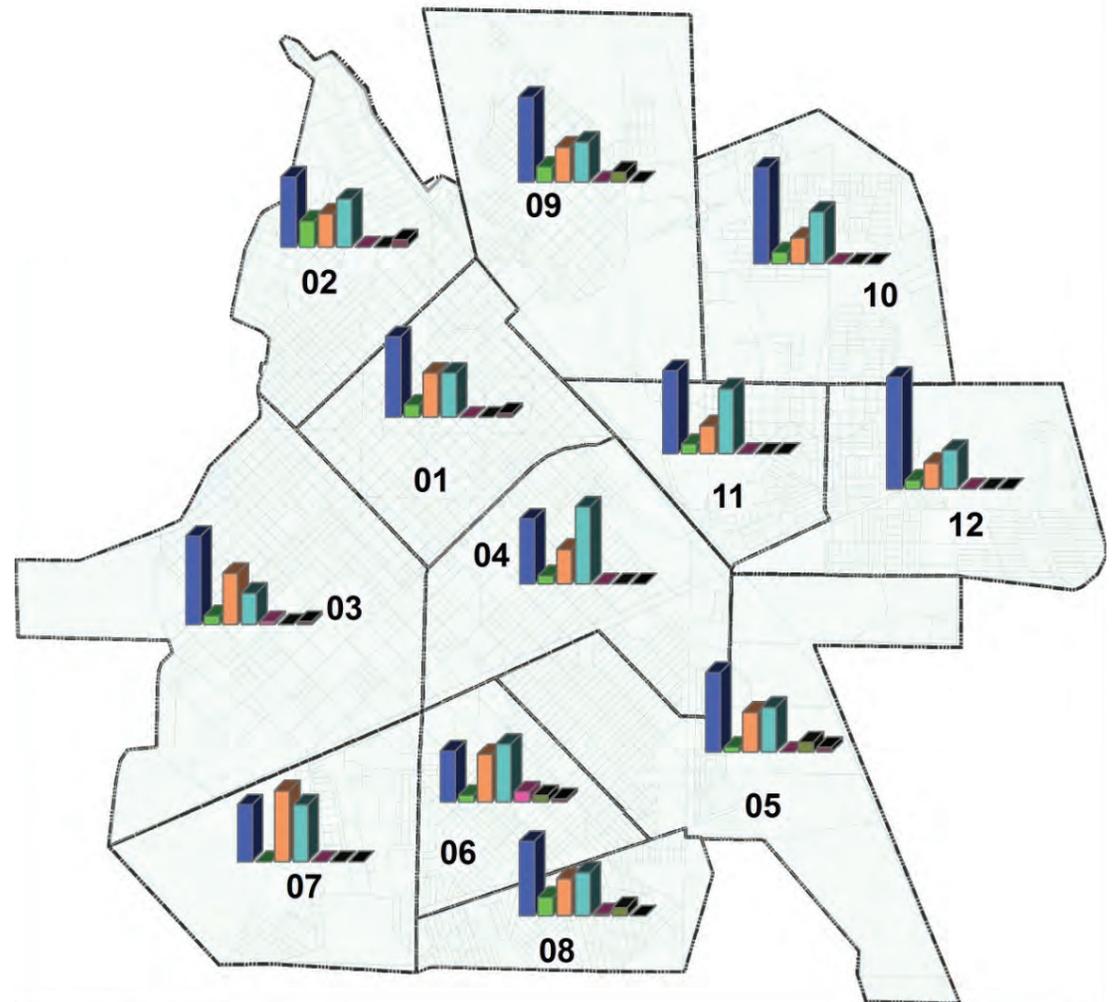
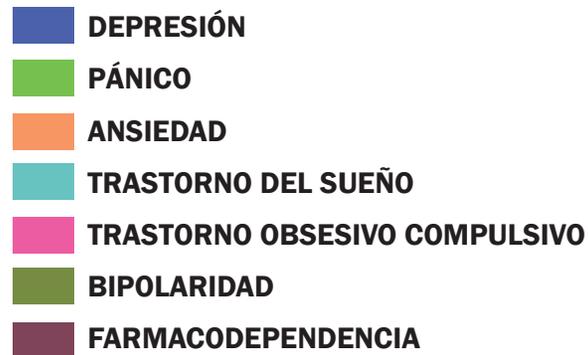
Los trastornos más recurrentes fueron depresión, desorden del sueño y ansiedad.



SALUD

Base
2,300 encuestas.

TRASTORNOS PSICOLÓGICOS POR CUADRANTE





SALUD

Porcentaje de población por institución de seguridad social, ubicación de los centros de salud y población que padece trastornos psicológicos.

CONCLUSIONES

- El 59.6% de los encuetados declaró ser derechohabiente del IMSS y 15.7% dijo pertenecer al seguro popular.
- El 12% de la población encuestada declaro haber sufrido de algún trastorno psicológico. Los más recurrentes fueron depresión, desorden del sueño y ansiedad.
- El cuadrante 1 es la zona que presentó la mayor cantidad de trastornos psicológicos.

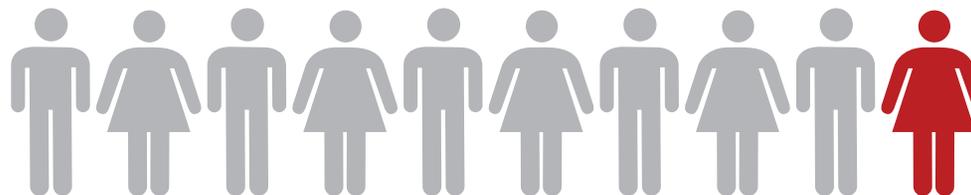


VICTIMIZACIÓN

Frecuencia, tipo y número de delitos
ocurridos en el último año.

¿USTED O UN MIEMBRO DE SU FAMILIA FUE VÍCTIMA DE ALGÚN DELITO?

12.3% de los encuestados declaró haber sido **víctima** de algún delito en el último año (de junio de 2013- junio de 2014). Esto representa a un total estimado de 4,158 individuos.



De acuerdo a la encuesta, los victimizados fueron:



66.7%

mujeres



33.3%

hombres

La edad promedio de las víctimas fue de 45 años.

2

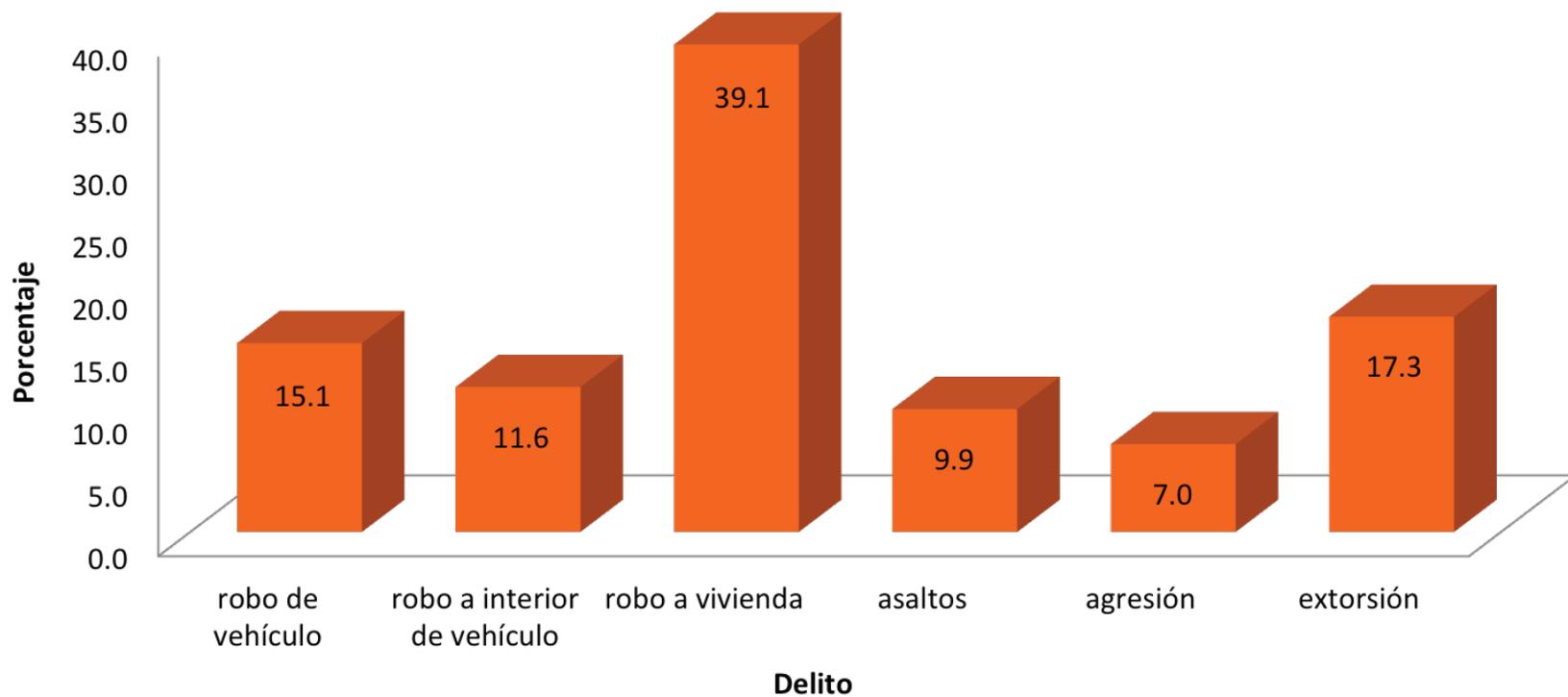
VICTIMIZACIÓN

Frecuencia, tipo y número de delitos ocurridos en el último año.

Base

2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

FRECUENCIA DE DELITOS DECLARADOS EN DELICIAS



VICTIMIZACIÓN

Frecuencia, tipo y número de delitos ocurridos en el último año.

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

DELITOS DE MAYOR OCURRENCIA

De acuerdo con la ENVIPE (2014), los tres delitos de mayor ocurrencia en el Estado de Chihuahua fueron:

29.6%
ASALTOS

23.6%
EXTORSIÓN

10.1%
**ROBO INTERIOR
DE VEHÍCULO**

A nivel Nacional las **extorsiones** son las que ocuparon el primer lugar con el

21%

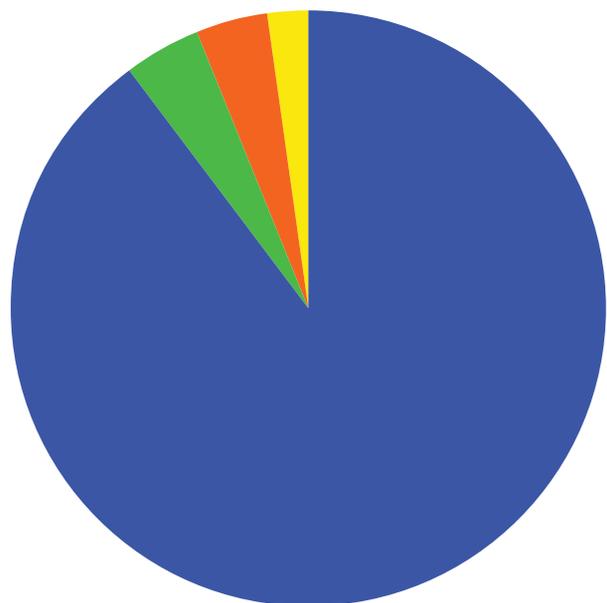


VICTIMIZACIÓN

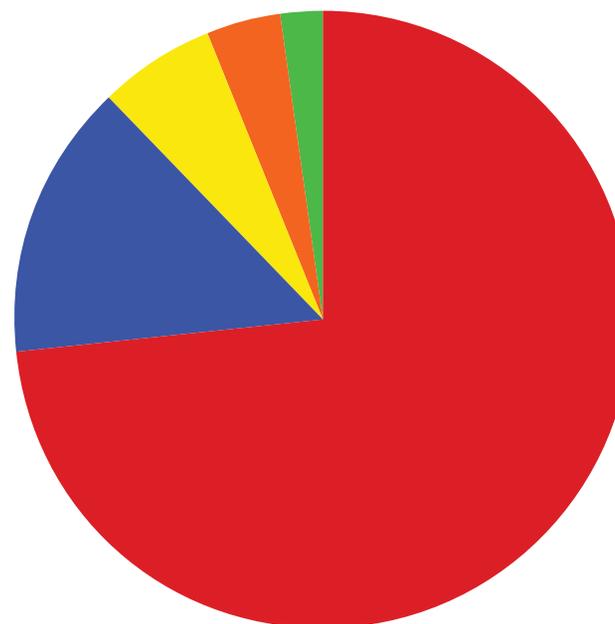
Frecuencia, tipo y número de delitos ocurridos en el último año.

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

EXTORSIÓN



- Telefónica 89.9%
- En su negocio 4.1%
- N.R. 4.1%
- En el trabajo 2.0%



- Dinero 73.5%
- No alcanzaron a pedir nada 14.3%
- Otra cosa 6.1%
- No recuerda 4.1%
- Tarjetas pre pagadas 2.0%



VICTIMIZACIÓN

Frecuencia, tipo y número de delitos ocurridos en el último año.

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

EXTORSIÓN

En México el **94%**
de las extorsiones se llevan a cabo por
vía telefónica

y en el **7.5%**
de los casos
la víctima entrega
lo que fue solicitado por el delincuente

(ENVIPE, 2014).



VICTIMIZACIÓN
Frecuencia, tipo y número de delitos
ocurridos en el último año.

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

¿QUÉ LE ROBARON? ROBO A VIVIENDA

- 36.5%** Electrónicos.
(TV, DVD, celular, electrodomésticos)
- 18.5%** Otros.
(Herramientas , mascotas, muebles, macetas, documentos)
- 14.3%** Dinero y Joyas
(Perfumes, bolsos ,llaves, ropa)
- 13.8%** Cableado, tanques de gas y tubería
- 8.5%** Bicicletas y otros medios de transporte
- 8.5%** Artículos personales
(Perfumes, bolsos ,llaves, ropa)



2

VICTIMIZACIÓN

Frecuencia, tipo y número de delitos ocurridos en el último año.

Base

2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

¿QUÉ LE ROBARON? ASALTO



39.3% Dinero y Joyas

21.4% Bolsos y carteras

21.4% Celular

17.9% Otros
(Llaves ,documentos, ropa, mercancía)



VICTIMIZACIÓN

Frecuencia, tipo y número de delitos ocurridos en el último año.

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

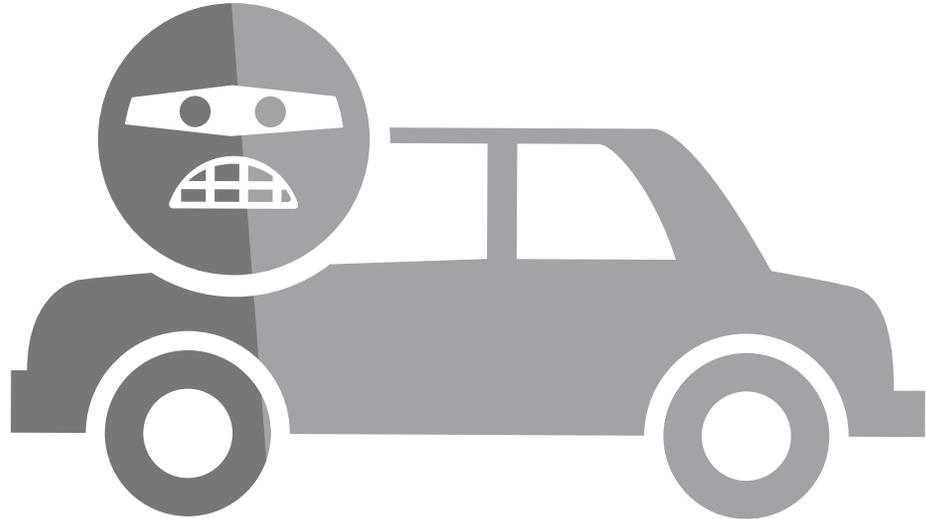
¿QUÉ LE ROBARON? ROBO AL INTERIOR DEL VEHÍCULO

66.7% Piezas automotrices

15.7% Artículos personales
(bolsos, celulares, ropa, etc.)

15.7% Otros
(herramientas, mercancía, etc.)

1.9% Efectivo



2

VICTIMIZACIÓN

Frecuencia, tipo y número de delitos
ocurridos en el último año.

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

¿EN QUÉ LUGAR OCURRIÓ EL ROBO?



59.6%

Fuera de su casa o
en su colonia



11.5%

Otro lugar



8.7%

En otro municipio
o estado



8.7%

Centro de la Ciudad



4.8%

Estacionamiento de un
centro comercial



3.8%

No especificó



1.0%

Extranjero



1.0%

En la escuela



1.0%

Fuera del estadio

2

VICTIMIZACIÓN

Frecuencia, tipo y número de delitos
ocurridos en el último año.

Base

2,300 encuestas. Población de 18 años o más.



¿EN QUÉ LUGAR OCURRIÓ LA AGRESIÓN?



VICTIMIZACIÓN

Frecuencia, tipo y número de delitos ocurridos en el último año.

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.



VICTIMIZACIÓN

Frecuencia, tipo y número de delitos ocurridos en el último año.

CONCLUSIONES

- 12% de los encuestados fue víctima de un delito en el último año, esto representa a una cantidad estimada de 4,174 individuos.
- Los delitos más frecuentes fueron: robo de vivienda, extorsión y robo de vehículo.
- La mayoría de los robos ocurrió fuera de la casa o en la colonia del implicado.
- Las agresiones sucedieron particularmente fuera de la casa del individuo, en su colonia u otra colonia.
- El 89.8% de las extorsiones fueron por vía telefónica.
- En el 73.5% de las extorsiones el delincuente solicitó dinero.



VICTIMIZACIÓN

Frecuencia, tipo y número de delitos ocurridos en el último año.

RECOMENDACIONES

- Las instituciones de seguridad de la ciudad deben analizar el contexto propio de la dinámica delictiva y así reforzar estrategias punitivas coherentes, tendientes a brindar una atención integral.
- Poner mayor énfasis en el carácter de la seguridad y denuncia pública encaminada a proteger y orientar a la víctima del delito.
- Se debe inculcar en el habitante mayor cuidado de sus pertenencias dentro del hogar, disimulando la cantidad y valor de sus bienes ante la mirada pública en alianza con eventos no tan rutinarios que insinúen su ausencia en la vivienda y también recurrir a mejores medidas de seguridad interna.
- Fomentar en el habitante la costumbre de contar con la factura o comprobantes de sus pertenencias y ante el robo de ellas realizar una denuncia fundamentada.

- Si bien existen diversas modalidades en las cuales opera la extorsión, resulta importante diferenciar las resoluciones institucionales de las individuales. En este sentido, la autoridad competente está obligada a investigar los registros delictivos para castigar al culpable y garantizar la seguridad de los ciudadanos, aún cuando ello signifique echar mano de recursos informáticos y redes de cooperación criminal. Por otro lado, dentro de los alcances propios del individuo está en hacer saber a la autoridad por medio de su denuncia anónima los altercados surgidos.

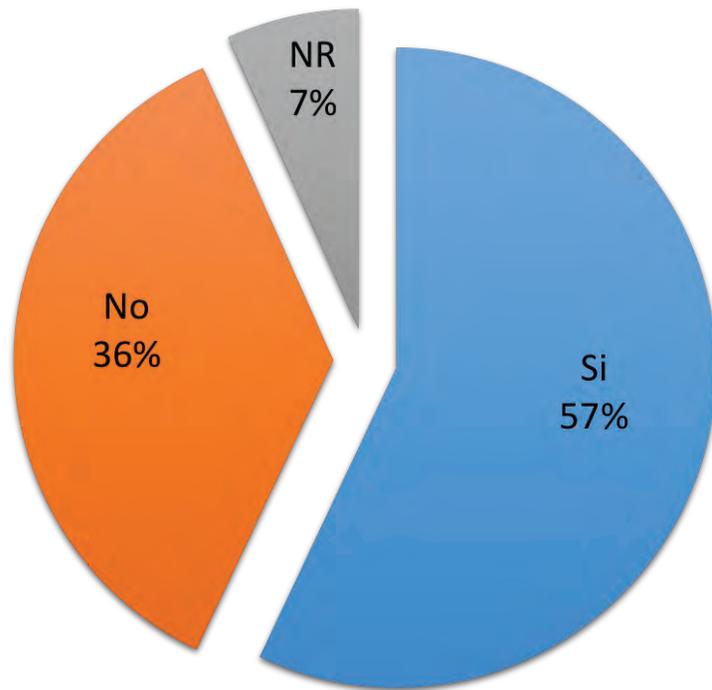
- Los cambios de carácter agresivo observados en la conducta de la población deben ser mitigados por un contacto directo con el agente a través de talleres, charlas, conferencias y actividades recreativas proporcionadas por las instituciones gubernamentales y no gubernamentales.



DENUNCIA

Porcentaje de personas que denunciaron o no, razones para omitir el delito, la acusación e inicio del proceso de averiguación previa.

¿DENUNCIÓ EL DELITO CON ALGUNA AUTORIDAD?



36% de las personas que declararon haber sufrido un delito no lo denunció, esto representa a 1,508 personas.

2.1

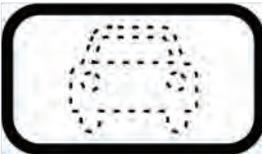
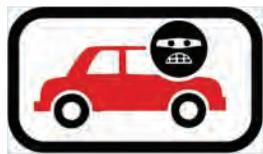
DENUNCIA

Porcentaje de personas que denunciaron o no, razones para omitir el delito, la acusación e inicio del proceso de averiguación previa.

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

¿DENUNCIÓ EL DELITO CON ALGUNA AUTORIDAD?

Distribución por delito

						
	Robo de vehículo	Robo a interior de vehículo	Robo a vivienda	Asalto	Agresión	Extorsión
Si	86.0%	48.5%	54.1%	60.7%	70.0%	38.8%
No	14.0%	51.5%	40.5%	32.1%	15.0%	49.0%
N.R	0.0%	0.0%	5.4%	7.1%	15.0%	12.2%

Base

2,300 encuestas; en las cuales 284 personas mayores de 18 años declararon haber sido víctimas de un delito.

2.1

DENUNCIA

Porcentaje de personas que denunciaron o no, razones para omitir el delito, la acusación e inicio del proceso de averiguación previa.

¿POR QUÉ NO DENUNCIÓ?

Principales motivos para no realizar la denuncia

Delicias	Nacional (datos de la ENVIPE, 2014)
25% La justicia (autoridad) no hubiese hecho nada.	31% Pérdida de tiempo.
15% El trámite demora mucho tiempo.	21% Desconfianza en la autoridad.
15% La pérdida no fue suficiente seria.	10% Delito de poca importancia.
9% Tiene temor a amenazas y/ o represalias.	9% Trámites largos y difíciles.

2.1

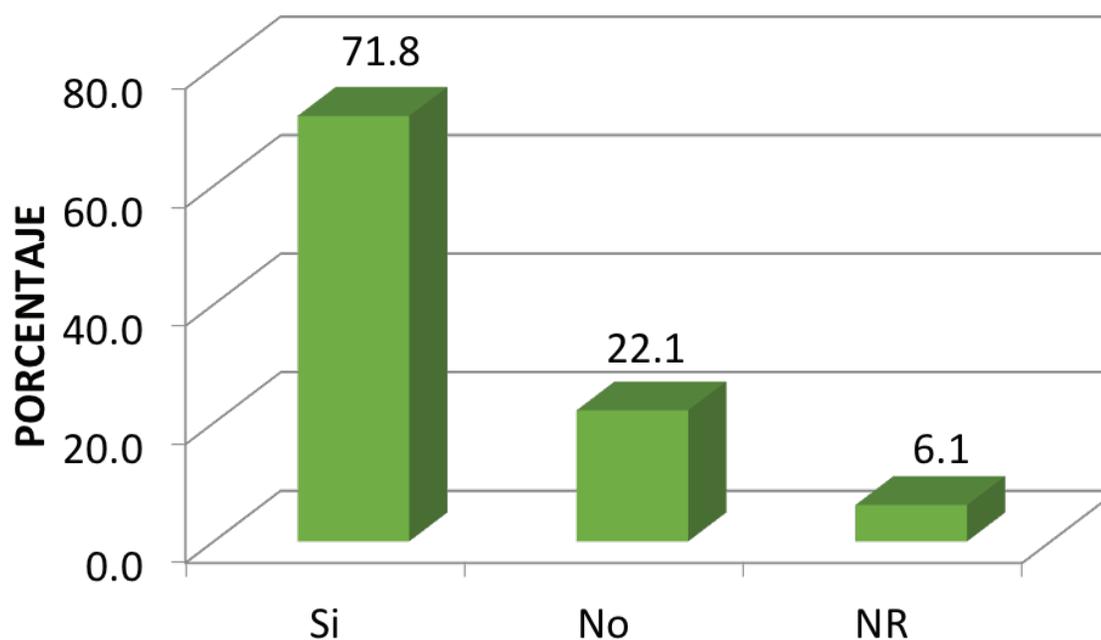
DENUNCIA

Porcentaje de personas que denunciaron o no, razones para omitir el delito, la acusación e inicio del proceso de averiguación previa.

Base
284 delitos declarados

¿SE INICIÓ UNA AVERIGUACIÓN PREVIA CON LA AUTORIDAD CORRESPONDIENTE?

71.8% de las denuncias interpuestas ante la autoridad correspondiente inició un proceso de investigación.



22.1% de los casos no se inició un proceso de investigación.

2.1

DENUNCIA

Porcentaje de personas que denunciaron o no, razones para omitir el delito, la acusación e inicio del proceso de averiguación previa.

Base
284 delitos declarados

CIFRA NEGRA



En el 48.9% de los delitos no hubo una denuncia o no se inició un proceso de investigación, esto se conoce como cifra negra.

Según la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción (2014) en el estado de Chihuahua el 88.4% de los delitos no fueron conocidos por la autoridad o simplemente no se inició el proceso de investigación correspondiente. Esta cifra alcanza el 93.8% a nivel nacional.

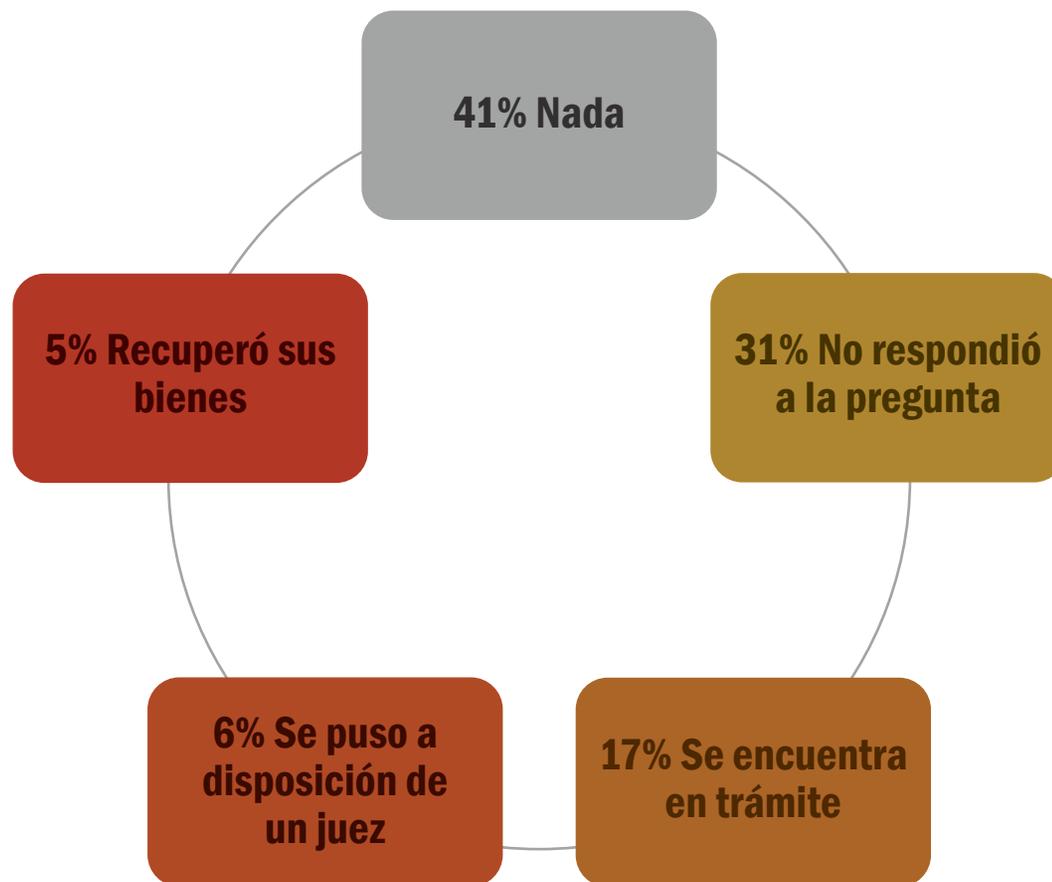


DENUNCIA

Porcentaje de personas que denunciaron o no, razones para omitir el delito, la acusación e inicio del proceso de averiguación previa.

Base
284 delitos declarados

¿QUÉ PASÓ CON LA AVERIGUACIÓN PREVIA?



2.1

DENUNCIA

Porcentaje de personas que denunciaron o no, razones para omitir el delito, la acusación e inicio del proceso de averiguación previa.

Base
284 delitos declarados

2.1

DENUNCIA

Porcentaje de personas que denunciaron o no, razones para omitir el delito, la acusación e inicio del proceso de averiguación previa.

CONCLUSIONES

- 36% de los delitos ocurridos no fueron denunciados.
- Los dos delitos más denunciados son el robo a vehículo y la agresión.
- Los delitos menos declarados son el robo a interior del vehículo y la extorsión.
- Los 3 principales motivos por los que no se realizó la denuncia fueron: la justicia (autoridad) no hubiese hecho nada, el trámite demora mucho tiempo y la pérdida no fue suficiente seria.



DENUNCIA

Porcentaje de personas que denunciaron o no, razones para omitir el delito, la acusación e inicio del proceso de averiguación previa.

CONCLUSIONES

- En el 72% de las denuncias interpuestas se inició una averiguación previa.
- En Delicias el 48.9% de los delitos no son denunciados o no inician una averiguación previa, esto se conoce como cifra negra.
- En el 41% de los delitos que inician una averiguación previa no ocurre nada y solo 6.1% se pone a disposición de un juez.

2.1

DENUNCIA

Porcentaje de personas que denunciaron o no, razones para omitir el delito, la acusación e inicio del proceso de averiguación previa.

RECOMENDACIONES

- Reconocer que la sociedad no denuncia por la desconfianza en los mecanismos empleados por la autoridad para resolver su situación.
- Informar a la población sobre los procesos que conlleva la denuncia, así como las autoridades implicadas. Se debe dar a entender al ciudadano cuáles son las funciones de los organismos que imparten justicia y el alcance que tienen las acciones que efectúan.
- Los organismos encargados de administrar la justicia deben mejorar los métodos usados, seguimiento y monitoreo de la denuncia.
- Fomentar en la sociedad el valor de la denuncia.

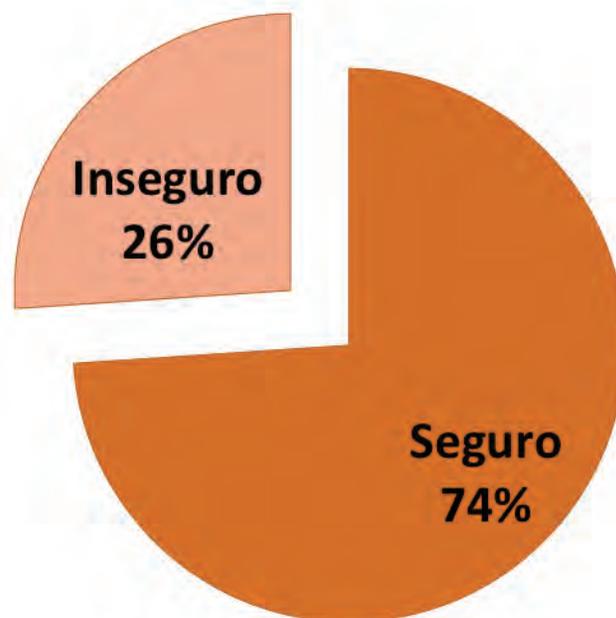


PERCEPCIÓN

Percepción de la seguridad, violencia y adicciones.

Actividades sociales abandonadas por razones delictivas

¿USTED CONSIDERA QUE VIVIR EN DELICIAS ES SEGURO O INSEGURO?



7 de cada 10 personas consideró que Cd. Delicias es un lugar seguro para vivir, mientras que 3 de cada 10 respondió que es inseguro.



PERCEPCIÓN

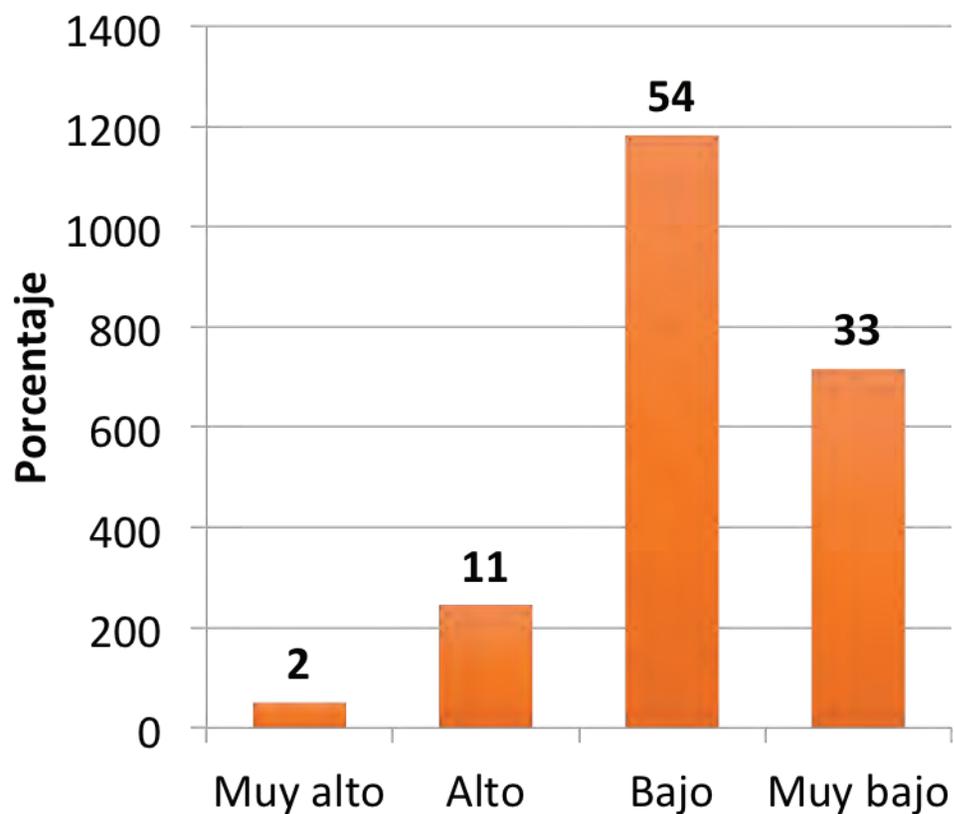
Percepción de la seguridad, violencia y adicciones.
Actividades sociales abandonadas por razones delictivas

Base

2,300 encuestas. Población de 18 años o más.



¿CÓMO CONSIDERA EL GRADO DE VIOLENCIA EN SU COLONIA?



12%

de los encuestados percibe que el grado de violencia en su colonia es muy alto o alto, mientras que el grueso de la población lo considera bajo o muy bajo

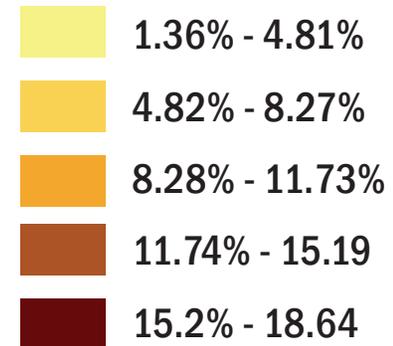
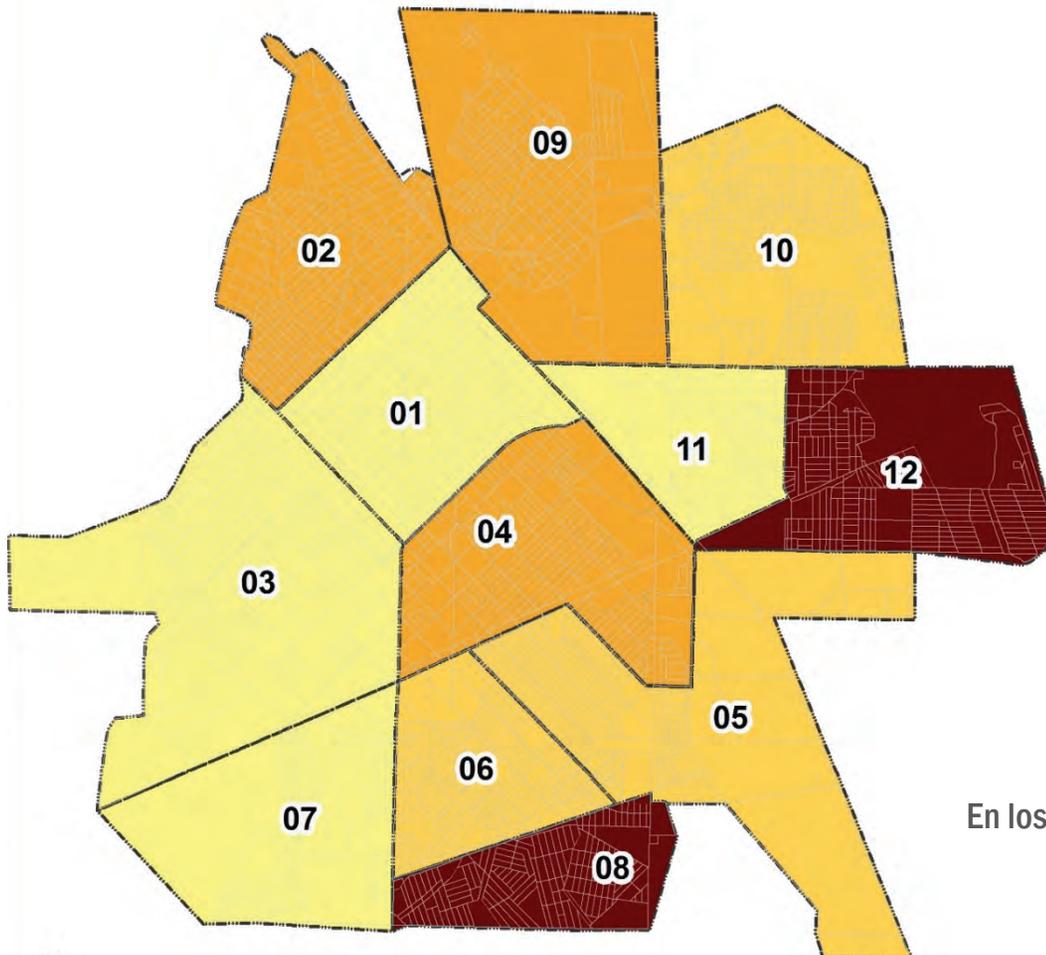
3

PERCEPCIÓN

Percepción de la seguridad, violencia y adicciones.
Actividades sociales abandonadas por razones delictivas

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

GRADO DE VIOLENCIA POR CUADRANTES



En los cuadrantes 8 y 12 la percepción de violencia es alta.

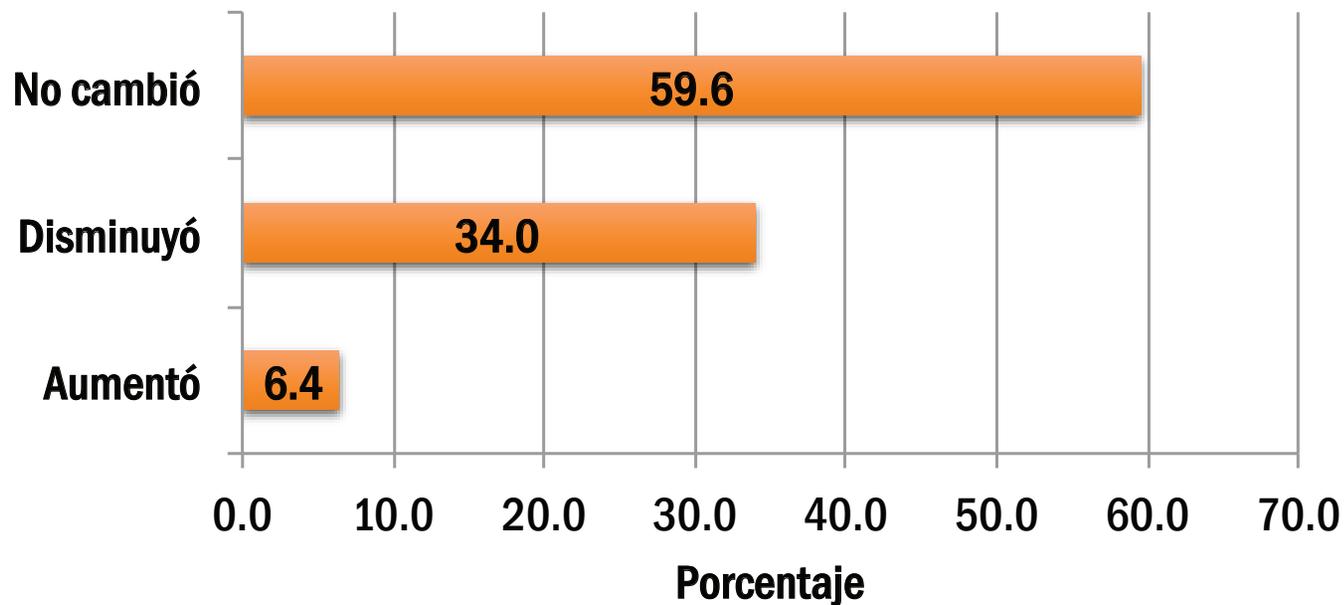


PERCEPCIÓN

Percepción de la seguridad, violencia y adicciones.
Actividades sociales abandonadas por razones delictivas

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

EN EL ÚLTIMO AÑO ¿USTED CREE QUE LA VIOLENCIA EN SU COLONIA...



34% de los casos se percibe que los encuestados tienen la sensación de que el grado de violencia ha disminuido en su colonia y sus alrededores.



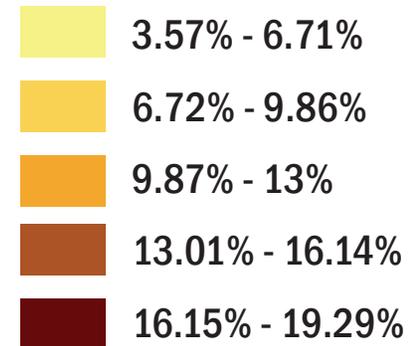
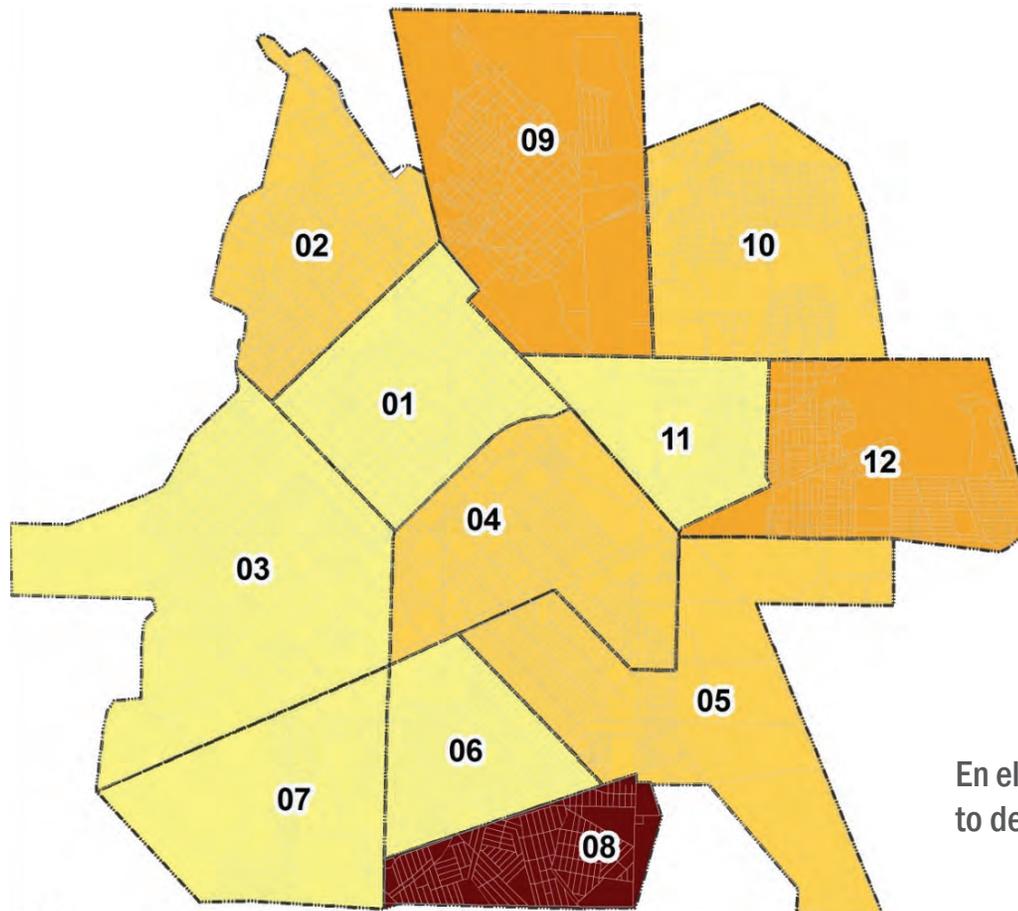
PERCEPCIÓN

Percepción de la seguridad, violencia y adicciones.
Actividades sociales abandonadas por razones delictivas

Base

2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

INCREMENTO DE VIOLENCIA POR CUADRANTES



En el cuadrante 8 existe un mayor índice de percepción de incremento de la violencia en el último año.

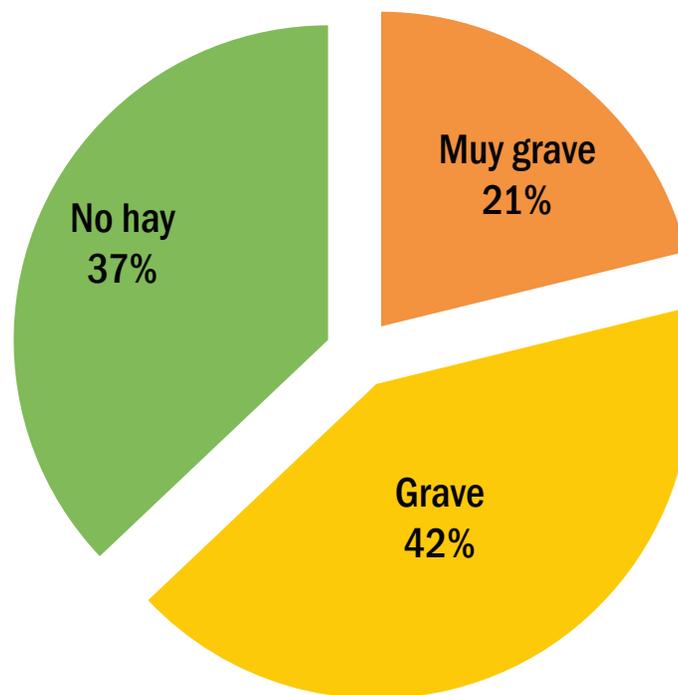


PERCEPCIÓN

Percepción de la seguridad, violencia y adicciones.
Actividades sociales abandonadas por razones delictivas

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

¿CÓMO CONSIDERA EL PROBLEMA DE DROGADICCIÓN EN SU COLONIA?



La drogadicción es una problemática grave, puesto que fue considerado de esta manera por el: **63%**

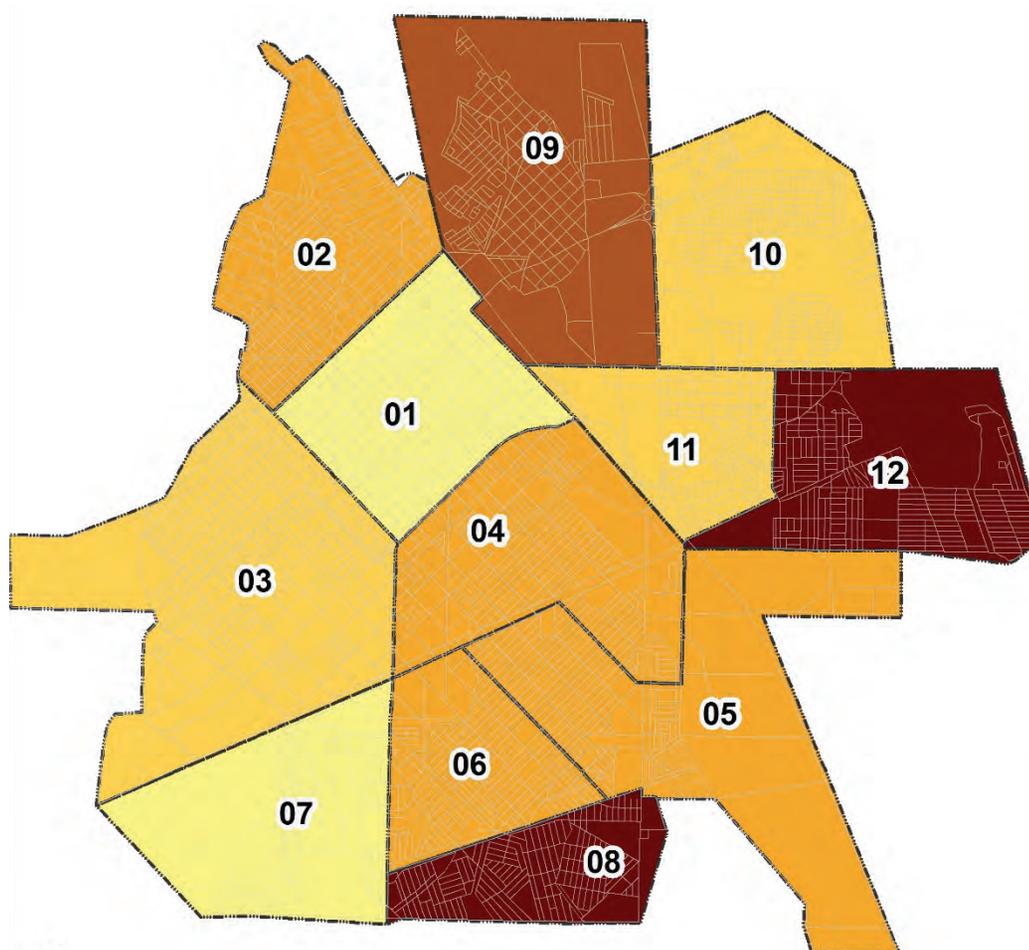


PERCEPCIÓN

Percepción de la seguridad, violencia y adicciones.
Actividades sociales abandonadas por razones delictivas

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

PROBLEMA DE DROGADICCIÓN POR CUADRANTES



En los cuadrantes 8 y 12 los individuos consideran que existe un índice de drogadicción alto y en los cuadrantes 1 y 7 el índice de percepción es mínimo.

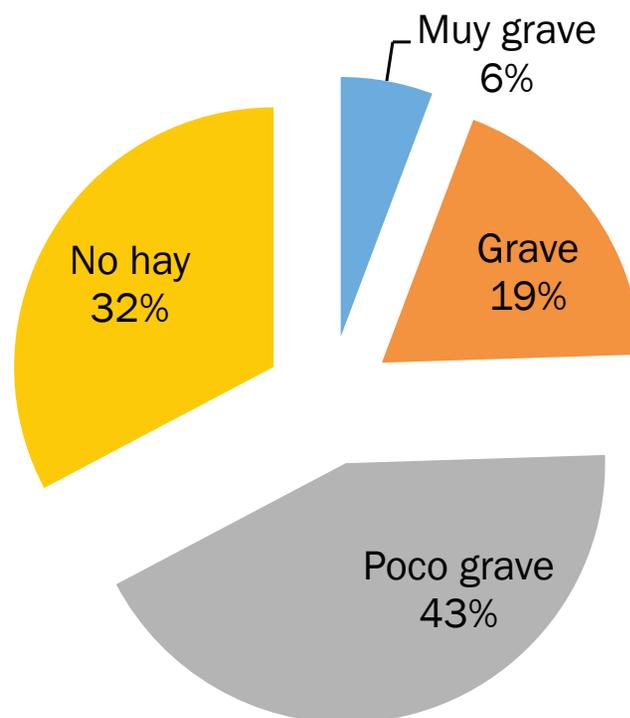


PERCEPCIÓN

Percepción de la seguridad, violencia y adicciones.
Actividades sociales abandonadas por razones delictivas

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

¿USTED CREE QUE EL PROBLEMA DE ALCOHOLISMO ES...



43% de los encuestados reconoce que existe este tipo de adicción en su colonia, pero no lo considera de gravedad.

32% no percibe esta problemática.

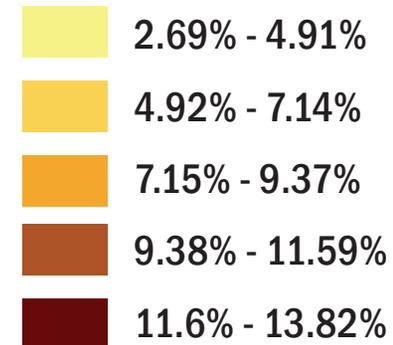
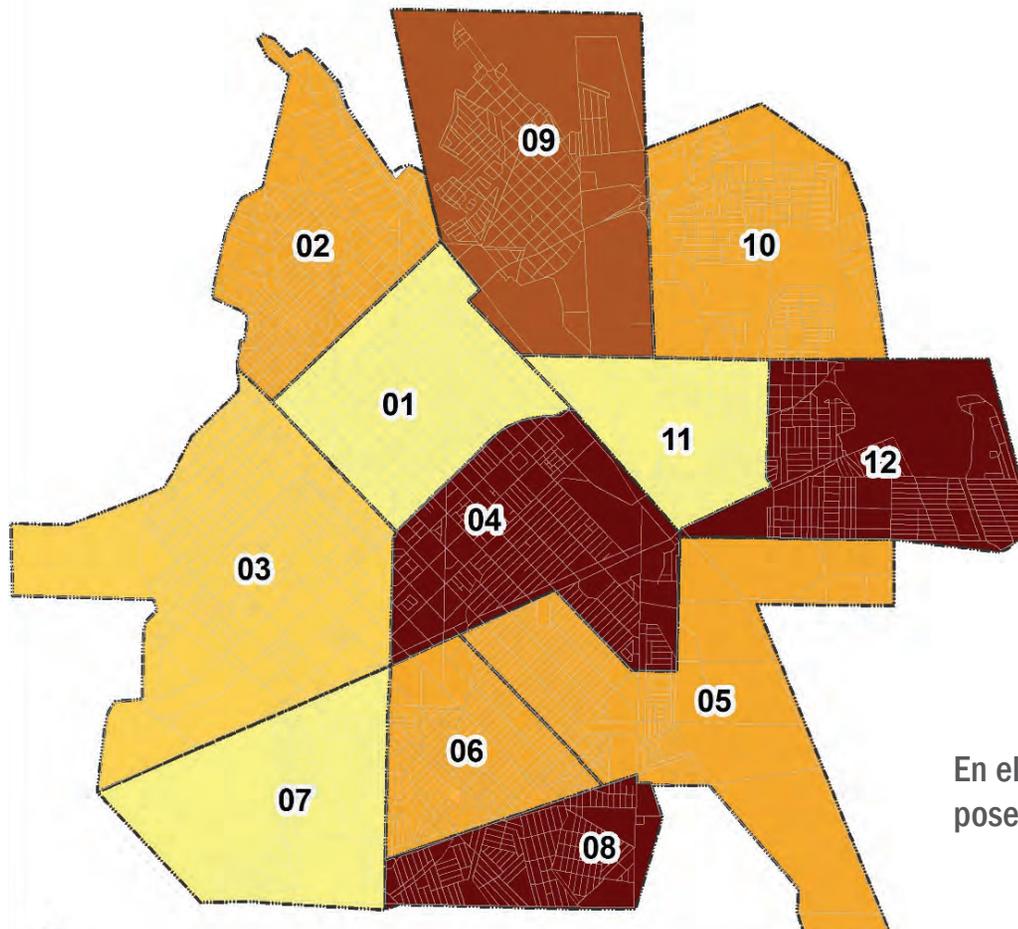


PERCEPCIÓN

Percepción de la seguridad, violencia y adicciones.
Actividades sociales abandonadas por razones delictivas

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

PROBLEMA DE ALCOHOLISMO POR CUADRANTES



En el mapa se señalan los cuadrantes 4, 8 y 12 como las zonas que poseen un mayor índice de percepción de alcoholismo.

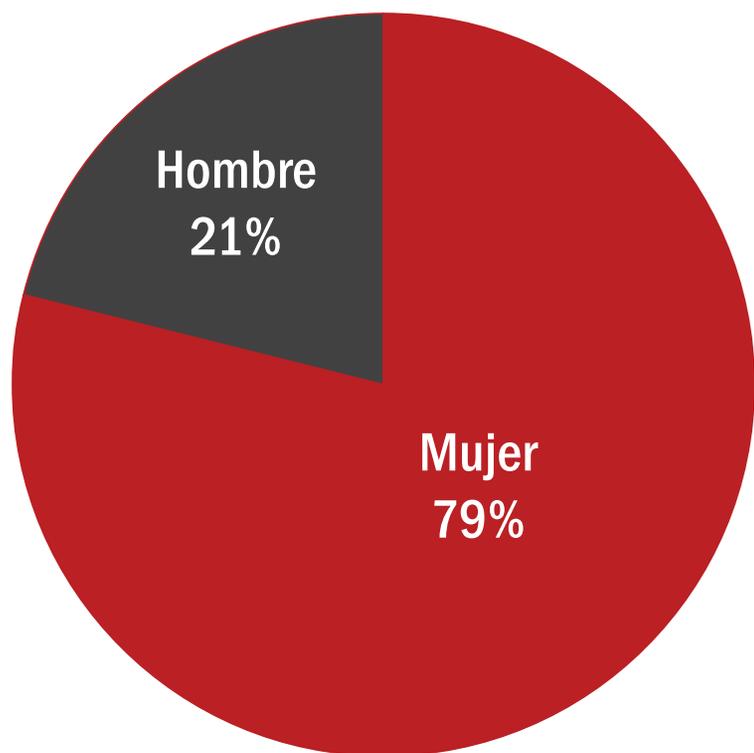


PERCEPCIÓN

Percepción de la seguridad, violencia y adicciones.
Actividades sociales abandonadas por razones delictivas

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

TEMOR A SALIR DE SU CASA DEBIDO A LA VIOLENCIA



31% de la población tiene temor a salir debido a la violencia.

El temor a salir por causa de la violencia es mayor en el género femenino.

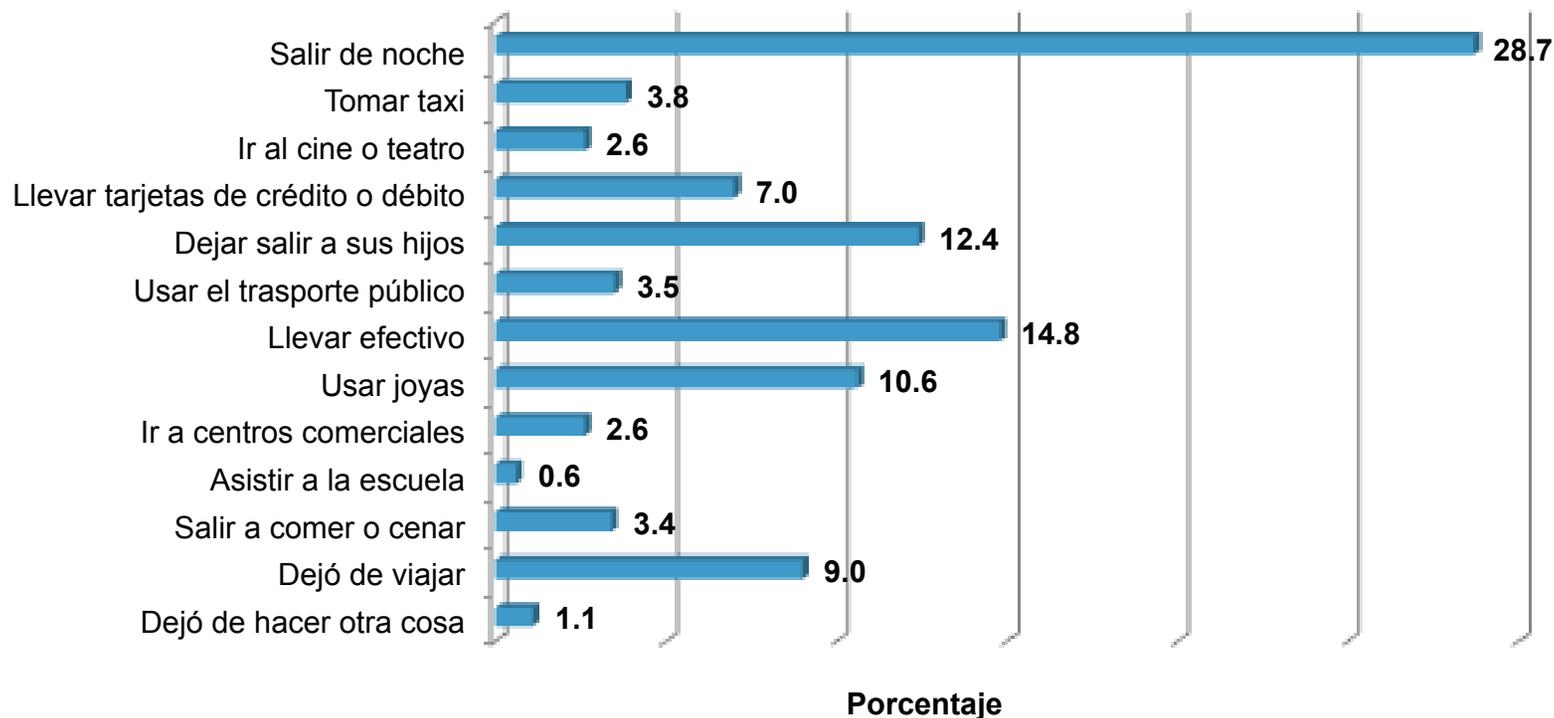


PERCEPCIÓN

Percepción de la seguridad, violencia y adicciones.
Actividades sociales abandonadas por razones delictivas

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

ACTIVIDADES QUE LOS INDIVIDUOS DEJARON DE HACER POR TEMOR A SER VÍCTIMAS DE UN DELITO



70% de los encuestados ha dejado de hacer alguna actividad por miedo a ser víctima de algún delito.

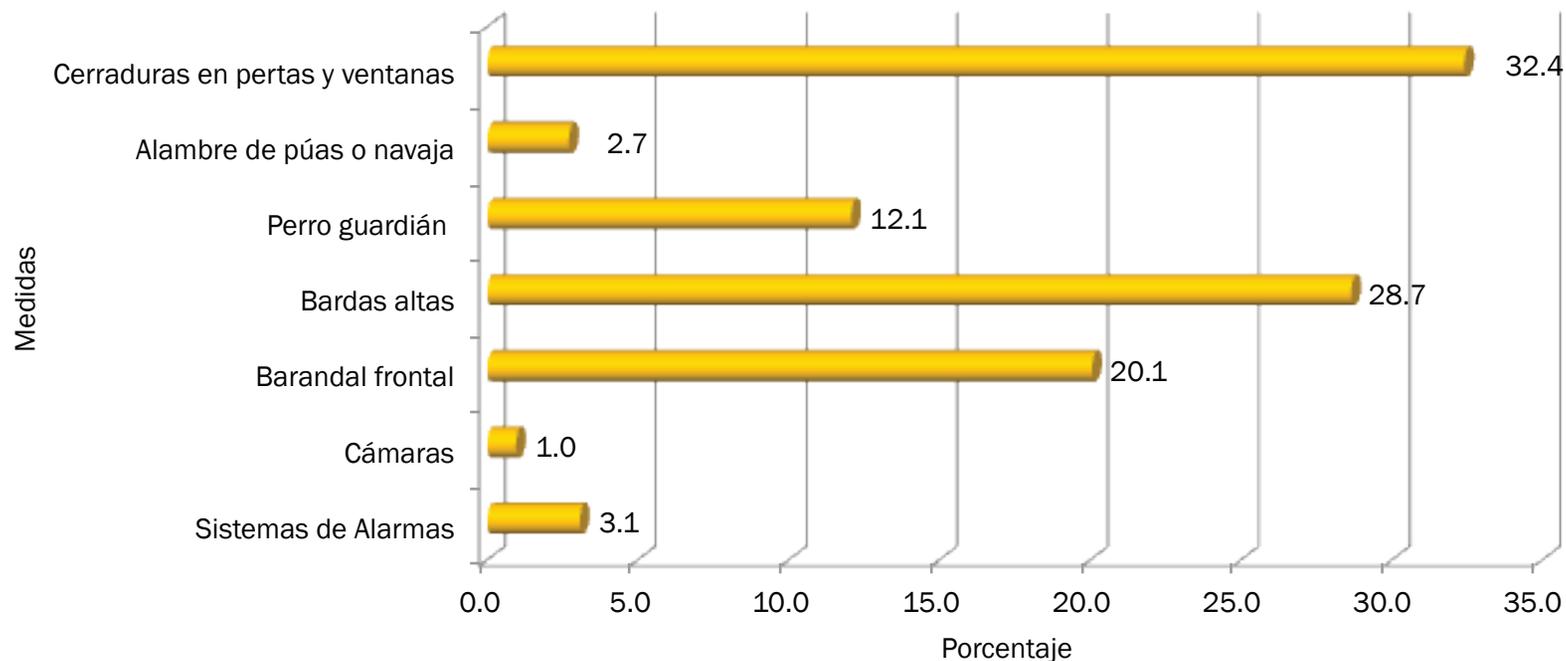


3 PERCEPCIÓN

Percepción de la seguridad, violencia y adicciones.
Actividades sociales abandonadas por razones delictivas

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

PRINCIPALES MEDIDAS DE SEGURIDAD EMPLEADAS EN LA VIVIENDA



Cerraduras en puertas y ventanas, bardas altas y barandal frontal son las principales medidas de seguridad utilizadas para salvaguardar las viviendas.

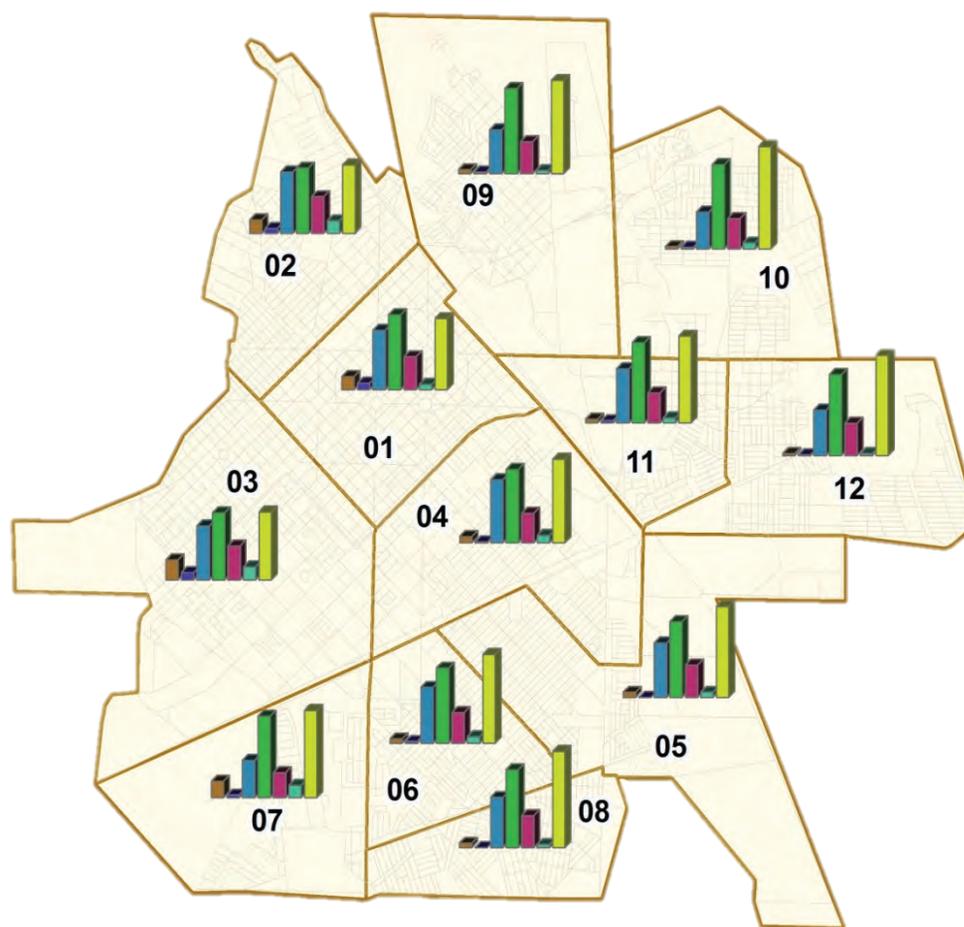


PERCEPCIÓN

Percepción de la seguridad, violencia y adicciones.
Actividades sociales abandonadas por razones delictivas

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

PRINCIPALES MEDIDAS DE SEGURIDAD EMPLEADAS EN LA VIVIENDA



- ALARMA
- CÁMARAS
- BARANDAL FRONTAL
- BARDAS ALTAS
- PERRO GUARDIÁN
- ALAMBRE DE PÚAS
- CERRADURA O CANDADOS



PERCEPCIÓN

Percepción de la seguridad, violencia y adicciones.
Actividades sociales abandonadas por razones delictivas

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.



PERCEPCIÓN

Percepción de la seguridad, violencia y adicciones.
Actividades sociales abandonadas por razones delictivas

CONCLUSIONES

- 74% de los encuestados considera que vivir en Delicias es seguro y 26% cree que es inseguro.
- El 63% de los individuos manifestó que el problema de drogadicción en su colonia es grave, en los cuadrantes 8,9 y 12 predomina esta cuestión.
- El 86% de la población encuestada considera que el grado de violencia en su colonia es bajo o muy bajo.
- El 43% contestó que el problema de alcoholismo en su colonia es poco grave y en los cuadrantes 4,8,9 y 12 es más fuerte la percepción de dicha problemática.
- El 31% expresó tener miedo a ser víctima de algún delito.
- El 70% de los encuestados ha dejado de hacer alguna actividad por miedo a ser víctima de algún delito.
- Cerraduras en puertas y ventanas, bardas altas y barandal frontal son las principales medidas de seguridad utilizadas para salvaguardar las viviendas.

RECOMENDACIONES

- Despliegue de elementos de seguridad en zonas y horarios estratégicos.
- Incrementar y mejorar el uso de las redes de apoyo institucional especializadas en la atención de la violencia y seguridad para así canalizar las inquietudes ciudadanas a fin de mantener la comunicación entre ambas partes.
- Redefinir el uso de algunos de los espacios públicos que impliquen peligro en función de nuevas áreas de esparcimiento y recreación invitando de nueva cuenta al habitante a empoderarse de estos.
- Implementación de proyectos de intervención social con miras a orientar, capacitar y modificar los hábitos o prácticas sociales en relación a conductas violentas que representen tentativas de inseguridad.
- Implantación de servicios comunitarios que incidan en la conducta del infractor.
- Mayor énfasis en actividades de recreación y esparcimiento que implique la reinserción del infractor.
- Mejorar las políticas y programas educativos que orienten la conducta del individuo en torno a los alcances y peligros del uso de sustancias adictivas.
- Restringir la venta y consumo de alcohol en las áreas más problemáticas de Delicias como primera medida correctiva.
- Incrementar los apoyos y alcances de algunas asociaciones civiles encargadas de apoyar a la población afectada directa o indirectamente por el uso de sustancias adictivas.
- Promover los programas enfocados en la educación familiar en conjunto con organismos de la sociedad civil con la finalidad de restaurar los valores y principios morales.

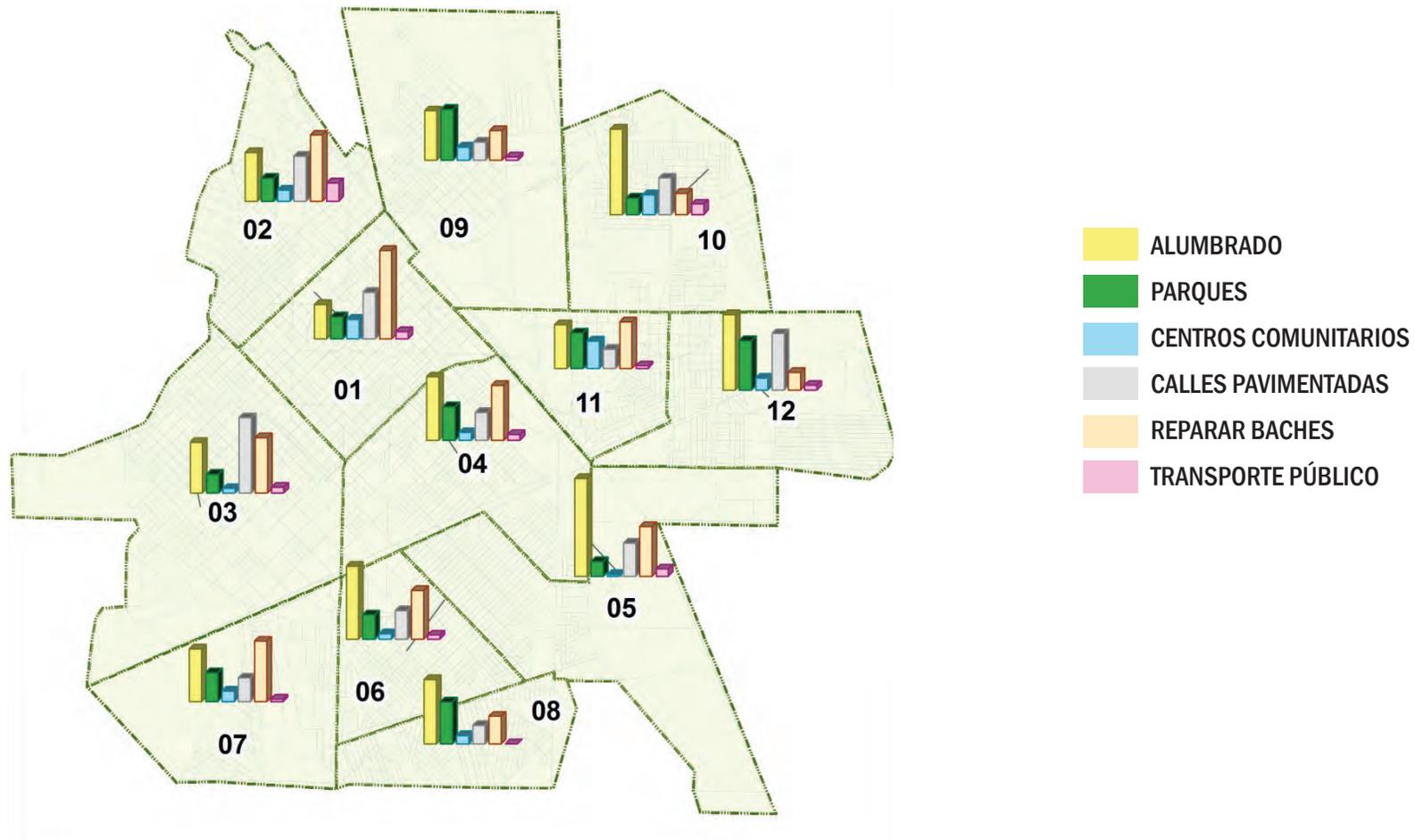


4

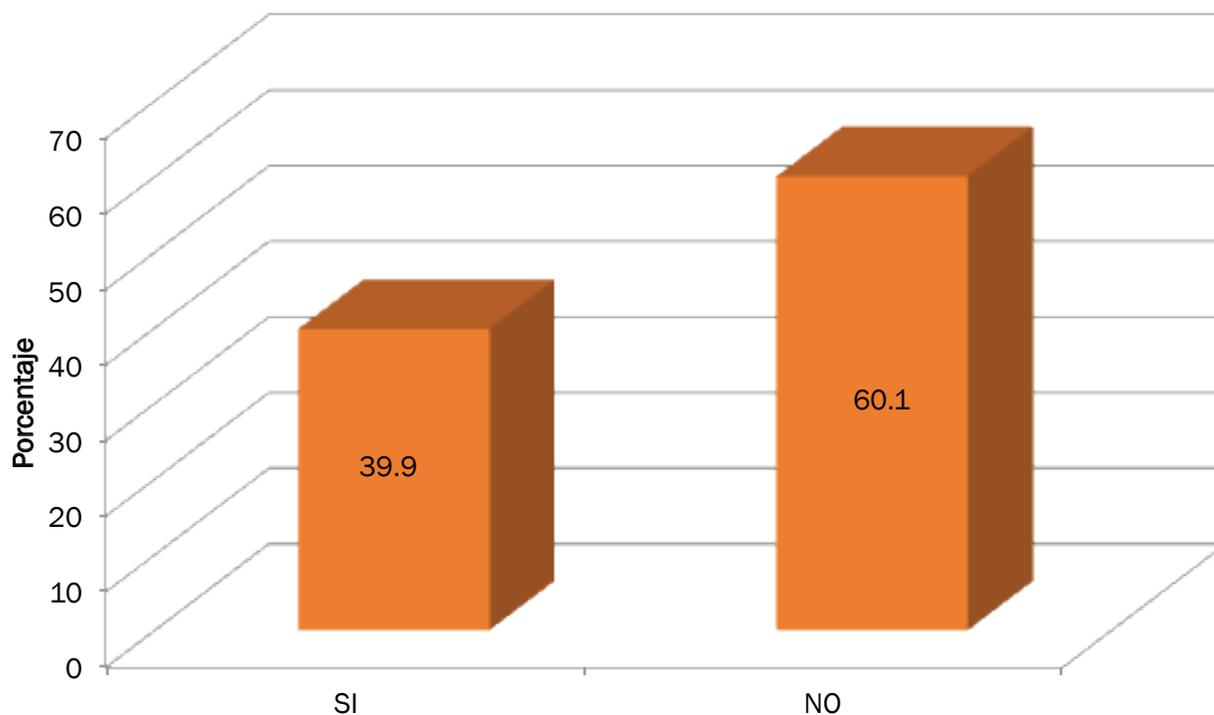
DINÁMICA SOCIAL

Disposición de la población para contribuir al desarrollo de la comunidad, principales medios de información ciudadana, apoyos de asociaciones civiles, usos de espacios recreativos.

¿CUÁL ES LA NECESIDAD MÁS FUERTE EN SU COLONIA?



¿HACE USO DE LOS ESPACIOS RECREATIVOS QUE HAY EN SU COLONIA?



PRINCIPALES MOTIVOS

26.8%
Falta de interés

24.2%
Falta de tiempo

23%
Falta de mantenimiento



DINÁMICA SOCIAL

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

¿ESTARÍA DISPUESTO A ORGANIZARSE PARA REALIZAR ACTIVIDADES QUE AYUDEN A SU COMUNIDAD?

80% de los individuos está dispuesto a brindar ayuda en su comunidad.

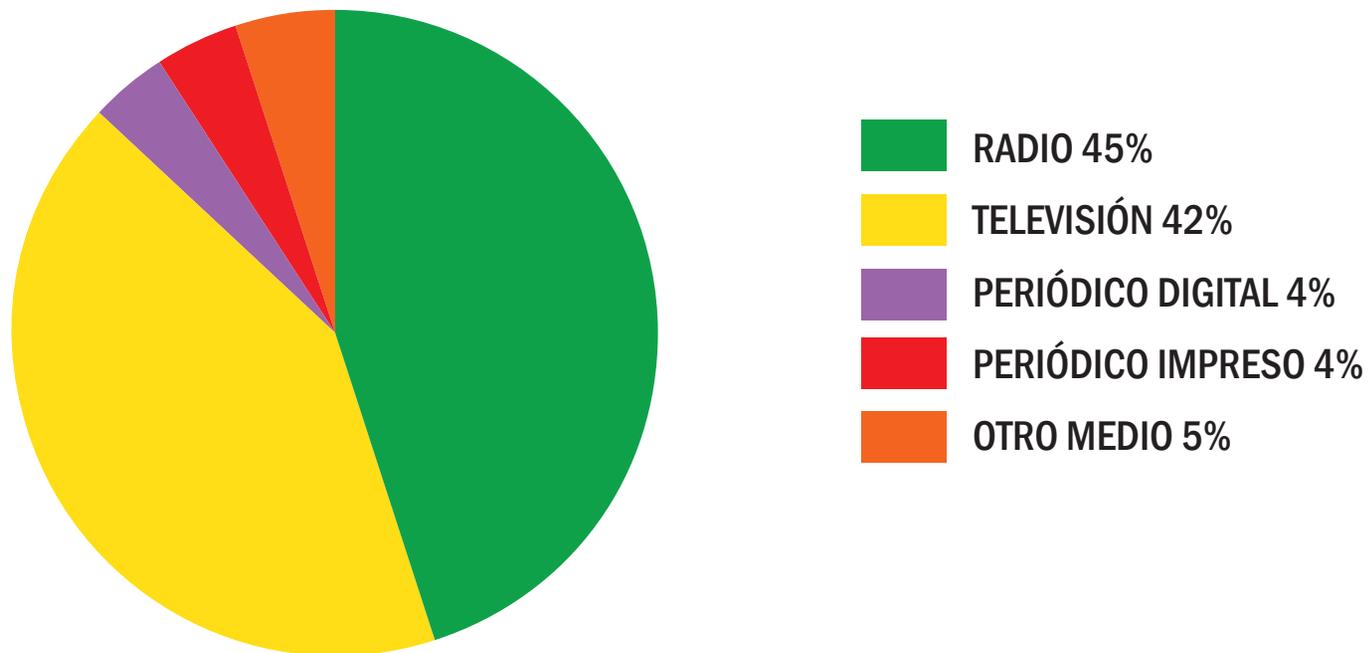
PERSONAS QUE CONTESTARON SI O TAL VEZ SI Y QUE SE ENCUENTRAN PARTICIPANDO ACTIVAMENTE CON SU COMUNIDAD



DINÁMICA SOCIAL

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

¿CUÁL ES EL MEDIO INFORMATIVO QUE MÁS UTILIZA?



De la población encuestada
tiene preferencia:

45%
Radio

y

42%
Televisión

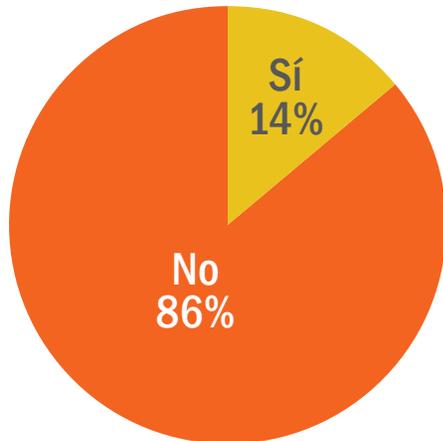


**DINÁMICA
SOCIAL**

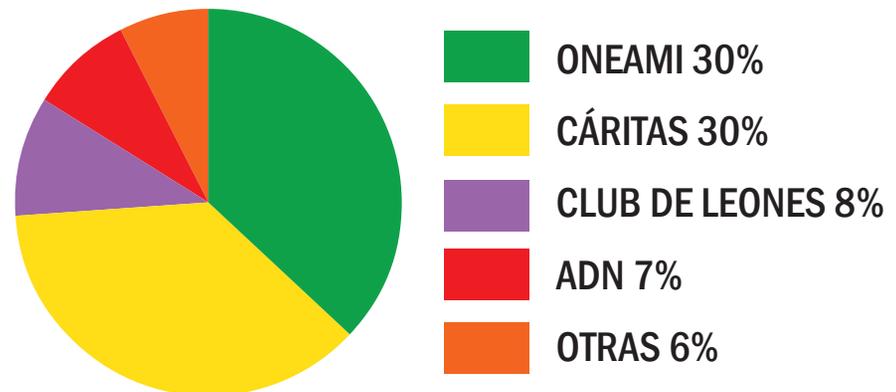
Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

¿HA SIDO BENEFICIARIO DE ALGUNA ASOCIACIÓN CIVIL O PRESTADORES DE SERVICIOS COMUNITARIOS?

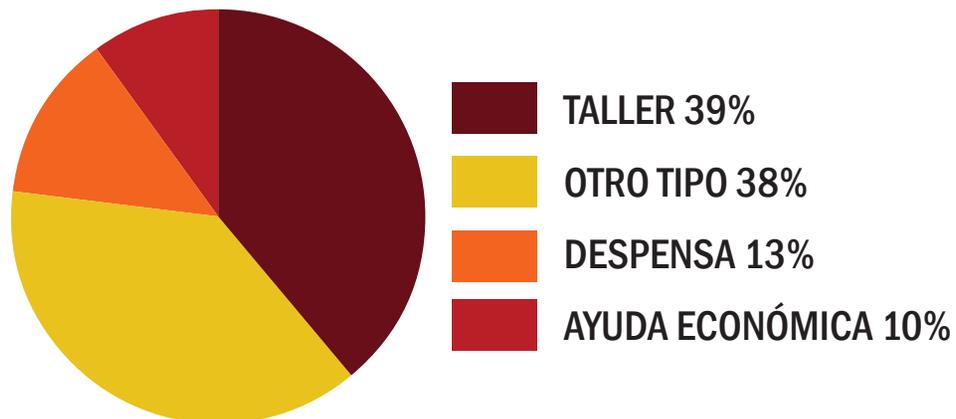
¿HA SIDO BENEFICIARIO?



PRINCIPALES ASOCIACIONES CIVILES O CLUB SOCIAL QUE HAN PROPORCIONADO AYUDA



TIPO DE AYUDA PROPORCIONADA



Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.



DINÁMICA SOCIAL

PRESENCIA DE LAS ASOCIACIONES CIVILES O CLUBS DE SERVICIOS COMUNITARIOS POR CUADRANTE



Club Rotario



FECHAC



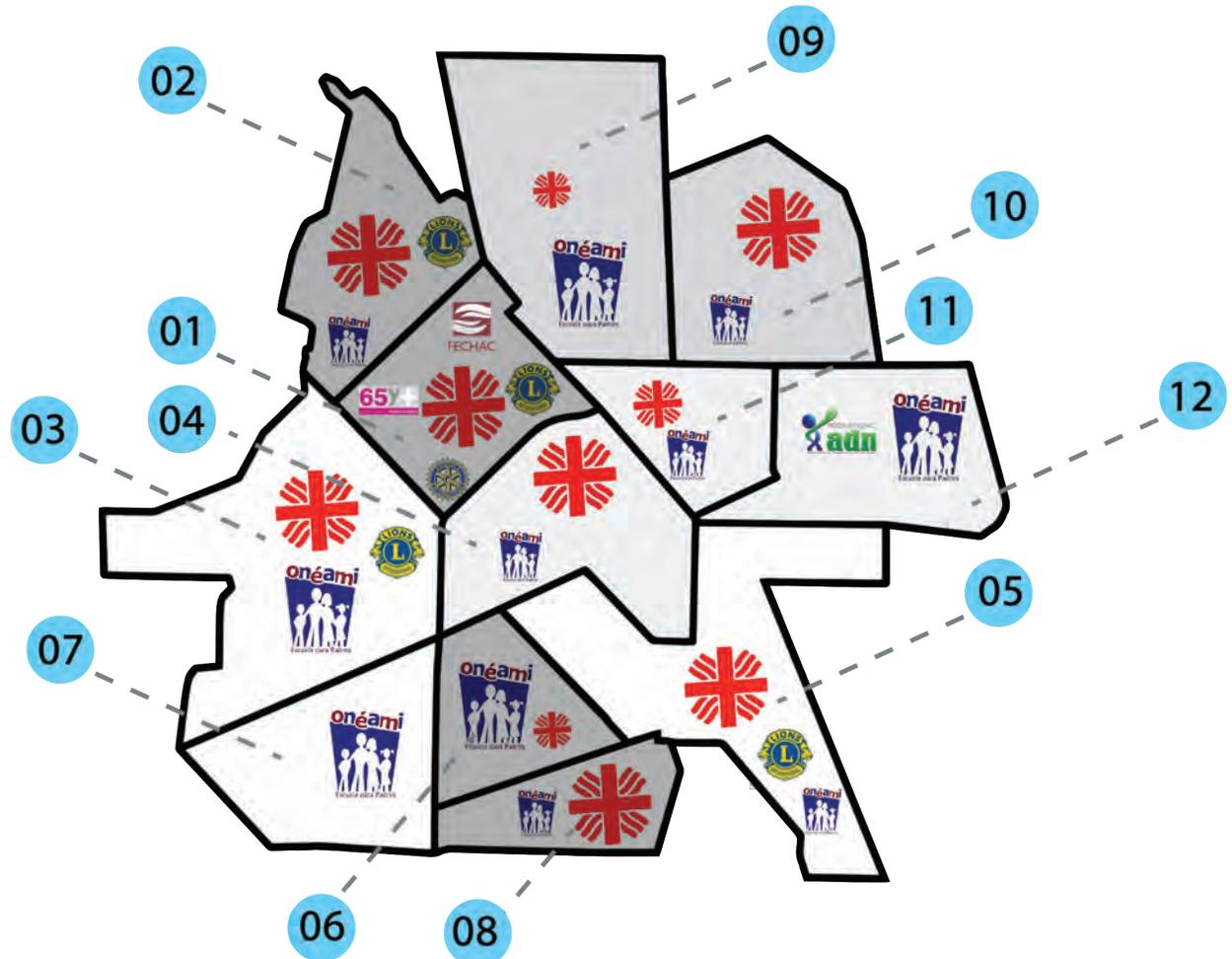
Cáritas



Escuela para Padres



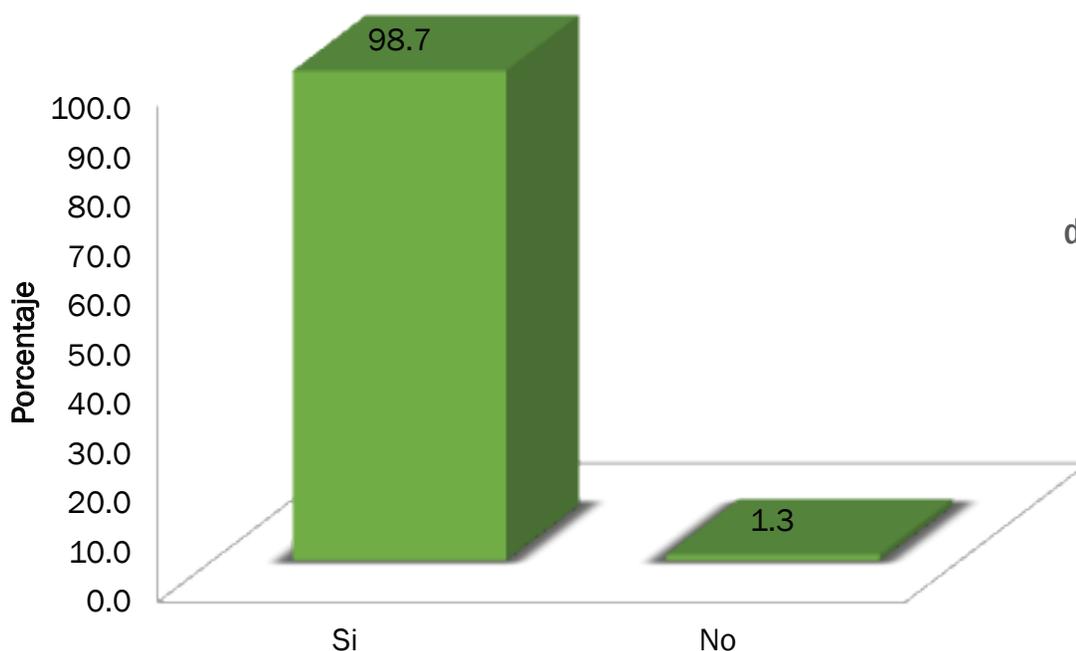
Club de Leones



DINÁMICA SOCIAL

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

¿EL APOYO PROPORCIONADO POR ALGUNA ASOCIACIÓN CIVIL O PRESTADORES DE SERVICIO COMUNITARIO LE HA SIDO DE UTILIDAD?



98.7%

de las personas que han sido beneficiadas por algún programa, asociación civil o club social, respondió que la ayuda proporcionada fue de utilidad.

La calificación promedio otorgada por el beneficiario es de **9.2** en una escala del 1 al 10.



DINÁMICA SOCIAL

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.



DINÁMICA SOCIAL

CONCLUSIONES

- De entre las necesidades más recurrentes en las colonias de los encuestados destacan: reparación de baches, pavimentación de calles, alumbrado público y transporte público.
- El 60% de los individuos no hace uso de los espacios recreativos que hay en su colonia en la mayoría de los casos por falta de interés.
- 80% de los individuos está dispuesto a brindar ayuda en su comunidad. El 48% de las personas que manifestaron su deseo de ayudar se encuentra o ha participado activamente en su comunidad.
- El 14% de los encuestados declaró haber sido apoyado por una asociación civil o algún prestador de servicios comunitarios. Los organismos que más han brindado ayuda son: ONÉAMI, CÁRITAS, Club de Leones y el programa ADN.

RECOMENDACIONES

- Realizar un estudio detallando los alcances de los servicios públicos en los cuadrantes No. 8 y 12 cuyo fin sea detectar las limitaciones y necesidades inadvertidas de los mismos.
- Procurara que en el cuadrante 2 sean mejorados los servicios públicos de transporte, pavimentación y bacheo de las calles.
- Adecuar recursos humanos y capital financiero para lanzar campañas cuyo contenido tienda a concientizar a la población acerca de los beneficios colectivos e individuales al hacer uso de sus zonas recreativas.
- Comprometer la adecuación de espacios recreativos de manera coherente a las necesidades de cada uno de los cuadrantes.
- Fomentar el uso adecuado de los espacios recreativos mediante campañas que involucren la participación de colonos.

RECOMENDACIONES

- Que los organismos competentes garanticen el buen mantenimiento y mejora de los espacios recreativos.
- Mejorar los vínculos existentes entre las asociaciones civiles y las instituciones de gobierno invirtiendo las dinámicas de acercamiento en el sentido que sea la población la encargada de plantear sus propios requerimientos
- Aprovechar la disposición de la ciudadanía para participar y organizar programas comunitarios que ayuden en la mejora de su localidad bajo las siguientes temáticas:
 - Participación ciudadana
 - Desarrollo comunitario
 - Desarrollo sustentable
 - Organización de festividades
 - Fortalecimiento de lazos de convivencia
 - Recreación
 - Apropiación y uso de los espacios públicos
 - Intervención social
 - Vigilancia y seguridad
 - Prevención del delito
 - Salud pública



**MODELO
PROBABILÍSTICO**

OBJETIVO

Determinar la probabilidad que tiene una persona de sufrir un delito (o victimización) bajo ciertas características de su entorno, a través de un modelo Probit.



MODELO PROBABILÍSTICO

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

El análisis probabilístico que mide la posibilidad de que los individuos sufran un delito estará en función del siguiente modelo econométrico:

$$\begin{aligned} \text{delito}_i = & \alpha + \beta_1 \text{edad} + \beta_2 \text{casado} + \beta_3 \text{sexo} \\ & + \sum_{i=1}^{11} \beta_i \text{eCuadrante}_i + \sum_{i=1}^4 \beta_i \text{Escolaridad}_i + \sum_{i=1}^4 \beta_i \text{Características de los hogares}_i + \mu \end{aligned}$$



MODELO PROBABILÍSTICO

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

Donde:

Delito toma el valor de **1** si ha sufrido un delito y **0** si no. La variable delito encierra 6 tipos de crimen: Robo de vehículo, Robo a interior a vehículo, Robo a vivienda, Asalto, Agresión y Extorsión.

- **Edad**= edad de la persona que sufrió el delito.
- **Casado**= variable dicotómica que toma el valor de 1 si la persona está casada y 0 si es otro estado civil.
- **Sexo**= Variable dicotómica que toma el valor de 1 si es hombre y 0 si es mujer.





Escolaridad: Es una variable dicotómica compuesta de los siguientes valores:

- **Sin escolaridad** es = 1 si la persona carece de escolaridad y es 0 para el resto.
- **Primaria** = 1 si la persona cuenta con primaria completa y 0 para el resto.
- **Secundaria** = 1 si la persona cuenta con secundaria completa y 0 para el resto.
- **Bachillerato** = 1 si la persona cuenta con bachillerato completo y 0 para el resto.
- **Licenciatura o más** = 1 si la persona cuenta con escolaridad de nivel licenciatura, maestría o doctorado y 0 para todo lo demás.



Cuadrante: Son variables dicotómicas que se clasifican en 12 cuadrantes, de ellos se toma uno como base para realizar el cálculo, en este caso fue el cuadrante 12.

Características de los hogares: Son variables dicotómicas que consideran la percepción de los individuos acerca del lugar en donde viven. Estas se clasificaron en:

- **Pandillas:** si el encuestado percibe una problemática de pandillerismo alrededor de su vivienda o colonia.
- **Temor:** Si el encuestado teme salir por la inseguridad.
- **Recreativo:** Si el encuestado respondió que existen lugares para recrearse.
- **Policía:** Si la policía le da confianza o no al ciudadano.



RESULTADOS

La probabilidad de que un individuo sea víctima de un delito aumenta si la persona es hombre.

Los sectores con mayor probabilidad de que uno de sus habitantes sea víctima de algún delito son los cuadrantes 2 y 9, pues existen 13.5 y 11.2 veces más de posibilidad respectivamente.

La presencia de pandillas en la colonia del individuo o en los alrededores de ésta, incrementa la probabilidad de ocurrencia de un delito 5 veces más en razón a las áreas donde no se percibe presencia de pandillerismo.



RESULTADOS

El temor a salir corrobora el grado de inseguridad existente en la colonia habitada, de manera que a mayor probabilidad de cometerse un delito sea mayor el temor a salir.

Tener un grado de educación entre bachillerato y licenciatura son cualidades que tienden a hacer más vulnerable al individuo para que le ocurra un delito.

La posibilidad de sufrir un robo a vivienda disminuye si ésta cuenta con medidas de seguridad, tales como: bardas altas, cámaras, alarmas, barandal frontal, etc.

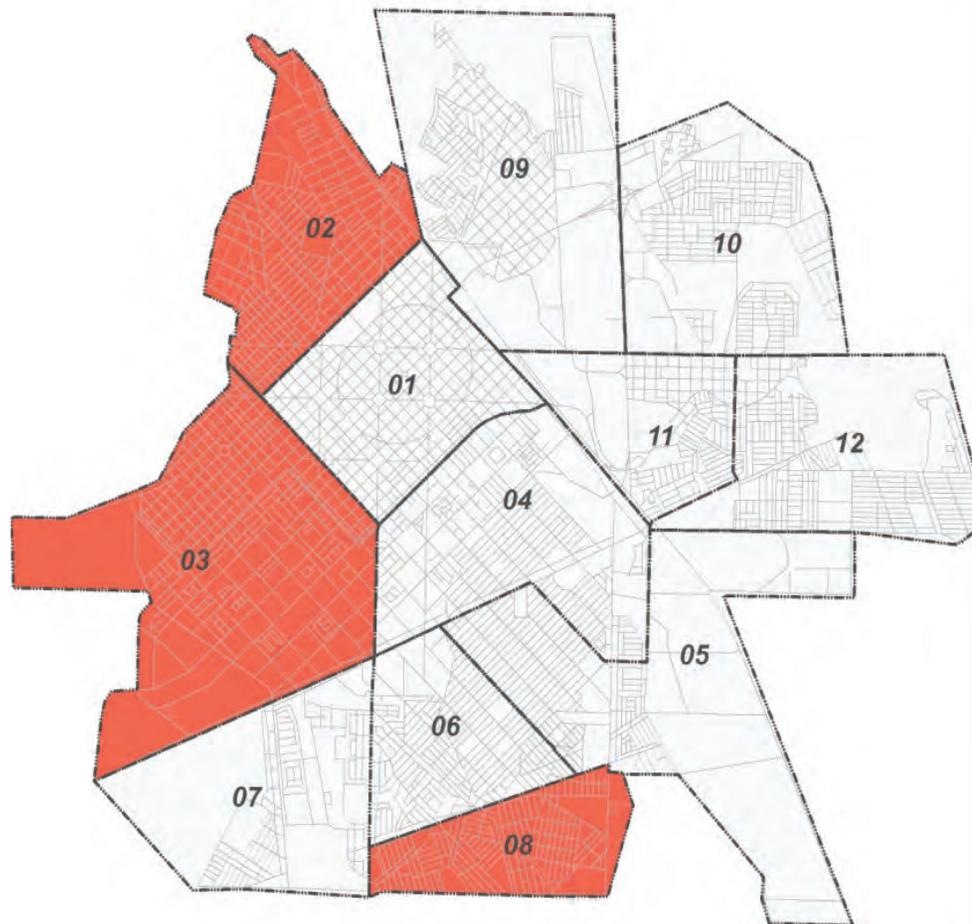


**MODELO
PROBABILÍSTICO**

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

PROBABILIDAD DE ROBO A VIVIENDA

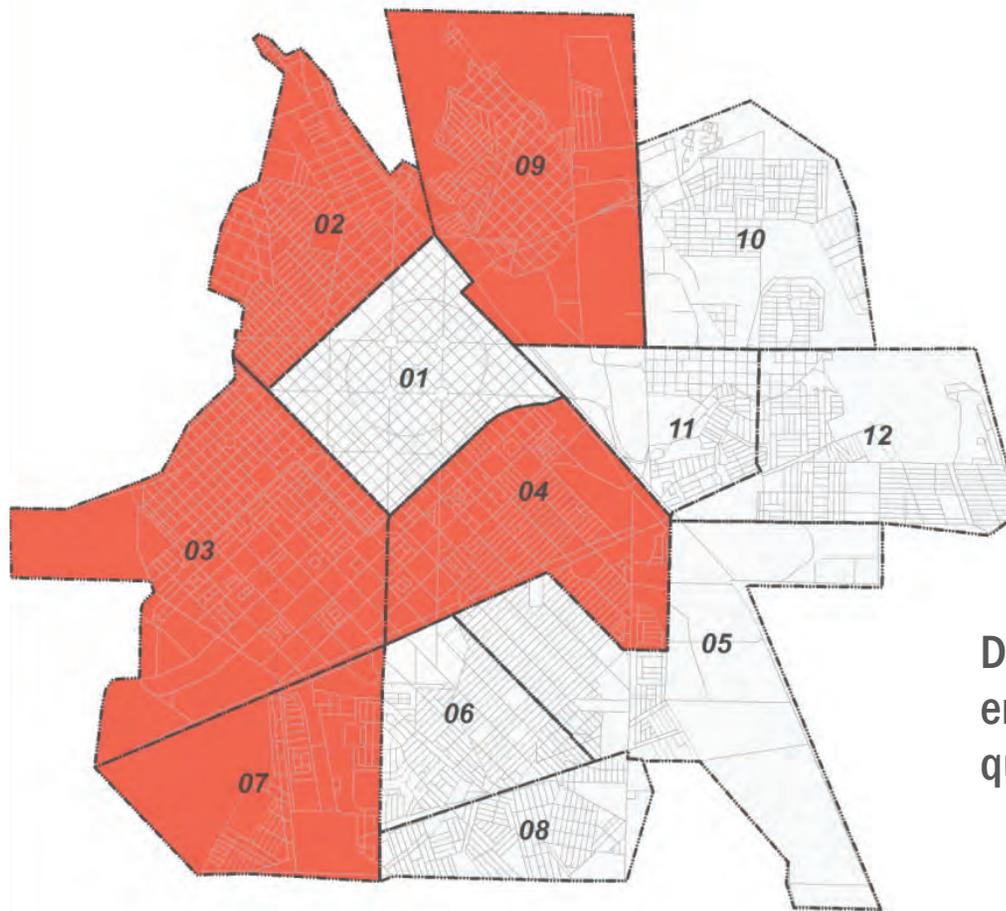
En el mapa se resaltan en **color naranja** a los sectores en que la posibilidad es alta.



**MODELO
PROBABILÍSTICO**

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

PROBABILIDAD DE ROBO A VEHÍCULO



De **color naranja** se resaltan los cuadrantes en que existe una mayor probabilidad para que ocurra un robo a vehículo.

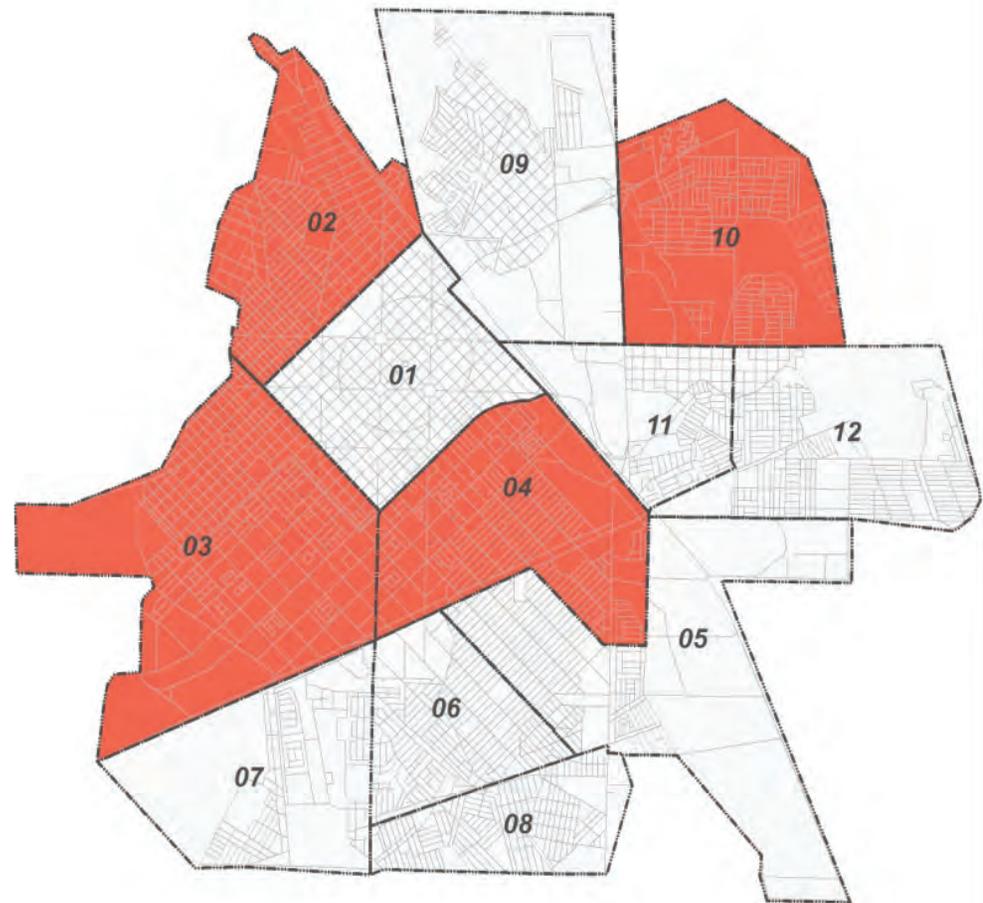


**MODELO
PROBABILÍSTICO**

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

PROBABILIDAD DE ROBO A INTERIOR DE VEHÍCULO

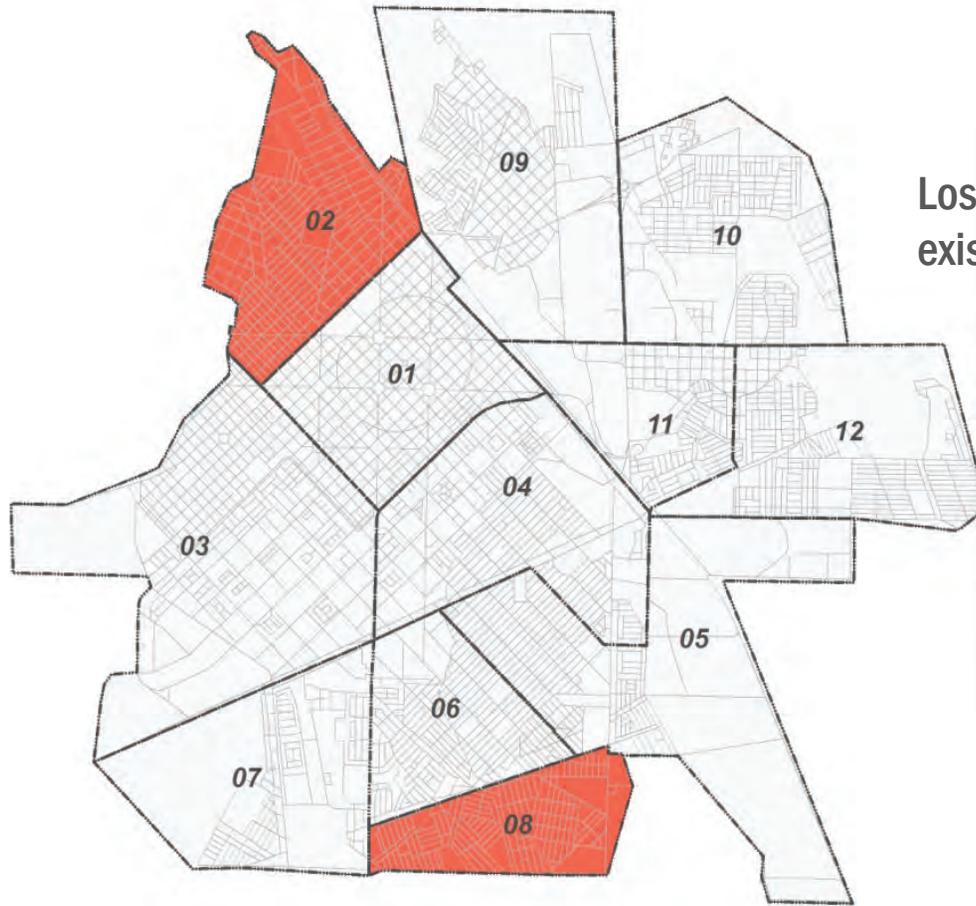
Los cuadrantes destacados son aquellos en que la probabilidad de que se de un robo al interior del vehículo es alta.



**MODELO
PROBABILÍSTICO**

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

PROBABILIDAD DE ASALTO



Los cuadrantes **en naranja** son aquellos en donde existe una mayor posibilidad de que ocurra un asalto.

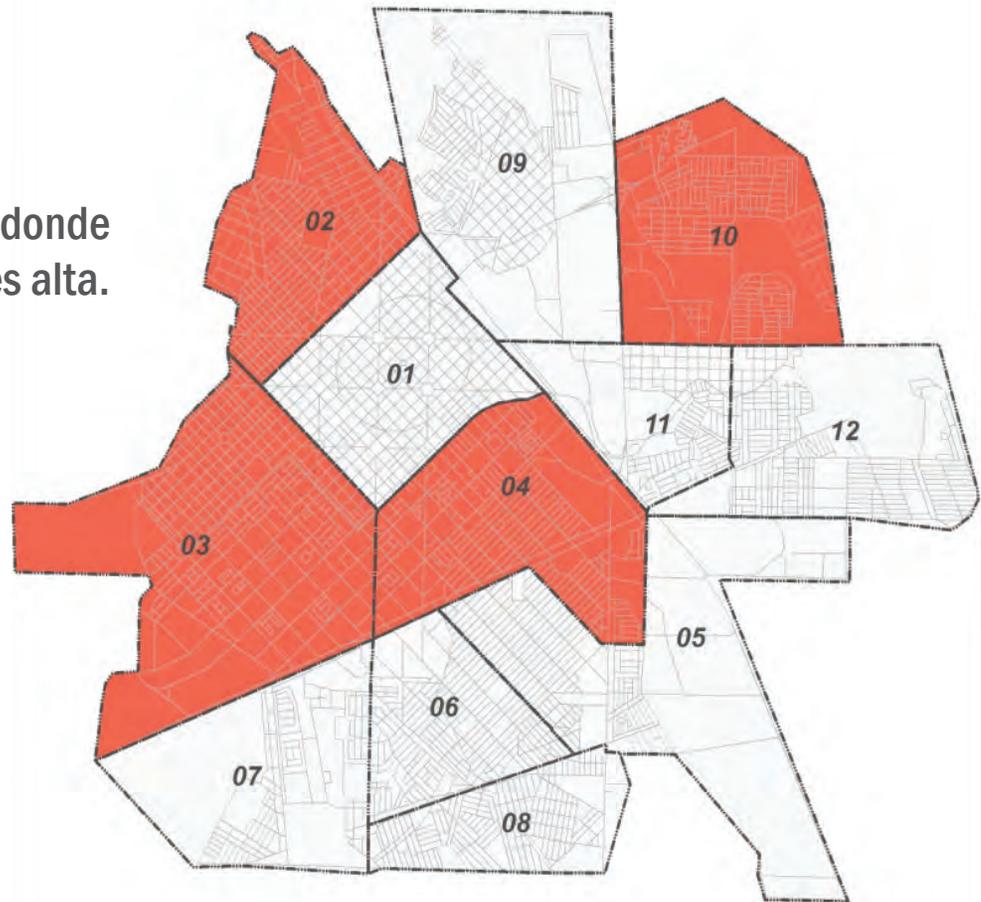


**MODELO
PROBABILÍSTICO**

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

PROBABILIDAD DE AGRESIÓN

Los cuadrantes **en naranja** son aquellos en donde la posibilidad de que ocurra una agresión es alta.



MODELO
PROBABILÍSTICO

Base
2,300 encuestas. Población de 18 años o más.

COBERTURA GEOGRÁFICA

La Encuesta de percepción y victimización zona centro sur; Delicias fue diseñada para la aplicación en el ámbito urbano alto de la ciudad de Delicias, apegándose de esta manera a los cuadrantes utilizados por seguridad pública en el desarrollo de sus actividades. Entiéndase por cuadrante a una zona delimitada por líneas imaginarias, integrado por un número diverso de manzanas, AGEB (área geoestadística básica) y colonias, por lo tanto la información generada tiene representatividad a nivel urbano y por cuadrante.

DISEÑO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

La Encuesta de Percepción y Victimización Zona Centro Sur; Delicias, Chihuahua, 2014 fue elaborada en razón de diferentes vertientes analíticas presupuestadas para una incursión directa en el campo de estudio. Las variables concretas de la encuesta involucraron contextos operativos semejantes al de otros estudios instando a la reproducción metodológica propia de instrumentos de referencia tales como: la Encuesta Nacion-

al de Victimización y Percepción, 2013, el estudio de “La importancia del efecto del diseño” elaborado por Montserrat Guillén y Mercedes Ayuso” del Departamento de Econometría, Estadística y Economía Española, de la Universidad de Barcelona, la Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana, 2011 y el Manual para Encuestas de Victimización propuestos por la oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito y la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa.

DISEÑO ESTADÍSTICO

La Encuesta de Percepción y Victimización Zona Centro Sur; Delicias utiliza como marco maestral las viviendas particulares habitadas que se ubican dentro de la mancha urbana de la ciudad, no obstante el muestreo fue polietápico, ya que la última unidad de selección son las viviendas y los objetivos de observación son los hogares y las personas.



Otra de las características que se cumplen es la selección aleatoria de la muestra, es decir que los elementos que componen el universo de estudio tienen las mismas probabilidades de ser seleccionados.

La estratificación se realizó por cuadrante y dentro de cada uno de ellos se construyeron unidades primarias muestrales (UPM) que consistían en la conglomeración de manzanas con un número de 60 a 130 viviendas particulares habitadas, finalmente se eligieron de manera aleatoria a 40 UPM distribuidas entre los cuadrantes y que en promedio contaban con 4 manzanas de extensión.

El tamaño de la muestra fue calculado según la proporción de viviendas particulares habitadas, los valores empleados fueron:

$p = 0.5$ con un error relativo máximo de 0.056 y un índice de confianza del 95%. Cuando no se conocía el Efecto del Diseño (DEFF) se asignó un valor de 1.5 que de acuerdo a la Encuesta Nacional de Victimización osciló en el 3.026 con una tasa de no respuesta del 20%. Finalmente se estimó un total de 2317

encuestas que fue reajustado a 2300.

MODELO PROBABILÍSTICO

El objetivo de la investigación es encontrar la probabilidad de que una persona sufra un delito (o victimización) bajo ciertas características, para ello se puede recurrir a modelos probabilísticos. Estos modelos se caracterizan por considerar a la variable dependiente como dicotómica (con valor de 1 y 0).

En el modelo Probit la variable Y surge de una variable latente, digamos Y^* . Podemos decir que hay una relación.

$$P[Y = 1|X] = \beta_0 X_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k + \mu$$

$$P[Y = 1|X] = \sum_{k=0}^k \beta_k X_k$$



Las X representan las variables independientes, X_0 representa la constante y μ representa el término de error.

El evento $Y=1$ muestra la probabilidad, cuya distribución está determinada por una función acumulativa normal estándar. Para el caso del modelo probit, la función de distribución es la de la normal tipificada por lo que el modelo anterior queda expresado de la siguiente forma:

$$Y_i = \int_{-\infty}^{\alpha + \beta X_i} \frac{1}{(2\pi)^{1/2}} e^{-\frac{s^2}{2}} ds + \varepsilon_i$$

Donde s es una variable muda de integración con media cero y varianza uno.

FACTOR DE EXPANSIÓN

Es un parámetro que permite estimar el número de individuos que representa una persona en la muestra, lo cual nos da una aproximación a la realidad.

El calculo del factor de expansión esta dado por:

$$fexp = \frac{N_i}{n_i}$$

Donde N representa el número de elementos que existen en el estrato i y n es la cantidad de unidades seleccionadas en el estrato i . Así pues el factor de expansión para el presente estudio es la relación del total de viviendas de cada cuadrante con respecto al número de viviendas seleccionadas en la muestra.

ANEXO 1. COLONIAS DE LOS CUADRANTES

Nombre colonia	Cuadrante
AMPLIACIÓN LADERAS DEL NORTE	12
AMPLIACIÓN SECTOR ORIENTE	4
AMPLIACIÓN SECTOR PONIENTE	3
AMPLIACIÓN SECTOR SUR	1
COLONIA 10 DE MAYO	4
COLONIA 31 DE OCTUBRE	8
COLONIA ALAMEDA	4
COLONIA AMPLIACIÓN LINDA VISTA	6
COLONIA BENITO JUÁREZ	4
COLONIA CARMEN SERDÁN	11
COLONIA CARMONA	2
COLONIA DEL EMPLEADO	2
COLONIA DESARROLLO URBANO	8
COLONIA DIVISIÓN DEL NORTE	4
COLONIA EMILIANO J LAING	8
COLONIA FRANCISCO VILLA	5
COLONIA GRANJAS	3
COLONIA IGNACIO C. ENRÍQUEZ	4
COLONIA INDEPENDENCIA	8
COLONIA INDUSTRIAL	2
COLONIA LADERAS DEL NORTE	12
COLONIA LINDA VISTA	6
COLONIA LOMA DE PÉREZ	2
COLONIA LOS NOGALES	2
LOTES URBANOS	9

Nombre colonia	Cuadrante
COLONIA MAGISTERIAL	3
COLONIA OBRERA	10
COLONIA PABLO GÓMEZ	5
COLONIA PRI	8
COLONIA RICARDO FLORES MAGÓN	6
COLONIA SANTA ELENA	2
COLONIA SANTO NIÑO	6
COLONIA SECTOR NORTE	1
COLONIA SOLIDARIDAD	11
COLONIA TIERRA Y LIBERTAD	5
FRACCIONAMIENTO CAMPO BELLO	9
FRACCIONAMIENTO COLINAS DEL VALLE	7
FRACCIONAMIENTO CUMBRES DEL DEPORTE	7
FRACCIONAMIENTO DELIA	4
FRACCIONAMIENTO DELICIAS RESIDENCIAL	3
FRACCIONAMIENTO EL PEDREGAL	9
FRACCIONAMIENTO EL PEDREGAL 2	9
FRACCIONAMIENTO EL PEDREGAL 3	9
FRACCIONAMIENTO EL REFUGIO	8
FRACCIONAMIENTO EL RINCÓN	6
FRACCIONAMIENTO FLAMINGO	10
FRACCIONAMIENTO FLORES DEL TEPEYAC	7
FRACCIONAMIENTO GÉNESIS	6
FRACCIONAMIENTO IMPERIAL	2
FRACCIONAMIENTO JARDÍN	4

Nombre colonia	Cuadrante
FRACCIONAMIENTO JARDINES DE SAN LORENZO	9
FRACCIONAMIENTO JAZMINES	6
FRACCIONAMIENTO LA MISIÓN	9
FRACCIONAMIENTO LA SALLE	6
FRACCIONAMIENTO LADERAS DEL VALLE	7
FRACCIONAMIENTO LAS FLORES	11
FRACCIONAMIENTO LAS HACIENDAS	4
FRACCIONAMIENTO LAS HUERTAS	6
FRACCIONAMIENTO LAS MORAS	8
FRACCIONAMIENTO LAS PALMAS	8
FRACCIONAMIENTO LAS TORRES	12
FRACCIONAMIENTO LAS VÍRGENES	11
FRACCIONAMIENTO LLAVE DE ORO	4
FRACCIONAMIENTO LOS CIPRESES	10
FRACCIONAMIENTO LOS LEONES	4
FRACCIONAMIENTO LOS NARANJOS	2
FRACCIONAMIENTO LOS PINOS	4
FRACCIONAMIENTO LOS VIÑEDOS	4
FRACCIONAMIENTO MIRADOR	8
FRACCIONAMIENTO MONTE ALBÁN	10
FRACCIONAMIENTO PASEO LAS VÍRGENES	12
FRACCIONAMIENTO PUEBLO BONITO	4
FRACCIONAMIENTO RESIDENCIAL LOS ÁNGELES	4
FRACCIONAMIENTO RINCÓN DEL ÁLAMO	9

Nombre colonia	Cuadrante
FRACCIONAMIENTO ROMA	6
FRACCIONAMIENTO SAN ANDRÉS	3
FRACCIONAMIENTO SAN CARLOS	8
FRACCIONAMIENTO SAN FRANCISCO	6
FRACCIONAMIENTO SAN ISIDRO	4
FRACCIONAMIENTO SAN MARCOS	11
FRACCIONAMIENTO SAN PATRICIO	3
FRACCIONAMIENTO SANTA GERTRUDIS	12
FRACCIONAMIENTO VALLE VERDE	3
FRACCIONAMIENTO VENCEDORES DEL DESIERTO	4
FRACCIONAMIENTO VILLA LOS LAURELES	4
FRACCIONAMIENTO VILLAS DEL SOL	9
PASEO LAS INDUSTRIAS	5
RESIDENCIAL DEL BOSQUE	4
UNIDAD HABITACIONAL FOVISSSTE 2	4
UNIDAD HABITACIONAL INFONAVIT CARLOS BLAKE	2
UNIDAD HABITACIONAL INFONAVIT CIELO VISTA	11
UNIDAD HABITACIONAL INFONAVIT LOS GIRASOLES	6
UNIDAD HABITACIONAL INFONAVIT LOS NOGALES	11
UNIDAD HABITACIONAL INFONAVIT NUEVO DELICIAS	5
UNIDAD HABITACIONAL LAS GARZAS	4
UNIDAD HABITACIONAL LAS GRANJAS	3
UNIDAD HABITACIONAL REVOLUCIÓN	4
UNIDAD HABITACIONAL ROMA 2	6

FUENTES CONSULTADAS

- INEGI. Conociendo México, 2012.
- INEGI. Encuesta nacional de la dinámica demográfica, 2009. panorama sociodemográfico de México. Principales resultados.
- INEGI. Censo Nacional de Población y Vivienda, 2010.
- INEGI. Encuesta Nacional de Empleo y Seguridad Social (ENESS), 2013.
- INEGI. Encuesta Nacional de Victimización y Percepción Sobre Seguridad Pública (ENVIPE), 2014.
- INEGI. Mujeres y Hombres en México, 2012.2013.
- Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO), 2011.
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/aspectosmetodologicos/clasificadoresycatalogos/sinco.aspx>
- Secretaria del Trabajo y Previsión Social. Promedio Salarial de Empleos Formales, 2014.
- Guillén, Monserrat; Ayuso, Mercedes (2004). Técnicas Clásicas. La Importancia del Efecto del Diseño, Barcelona.
- INE. VIII Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana (ENUSC) 2011. Santiago de Chile, abril 2012.
- Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito. Comisión de las Naciones Unidas para Europa, Manual para Encuestas de Victimización, 2010

